U
M
E
R

Centre d'Appui et de Promotion de l'Entreprise Rurale – CAPER SAS
Entreprise sociale

Note de présentation

Octobre 16

L’entreprise sociale?

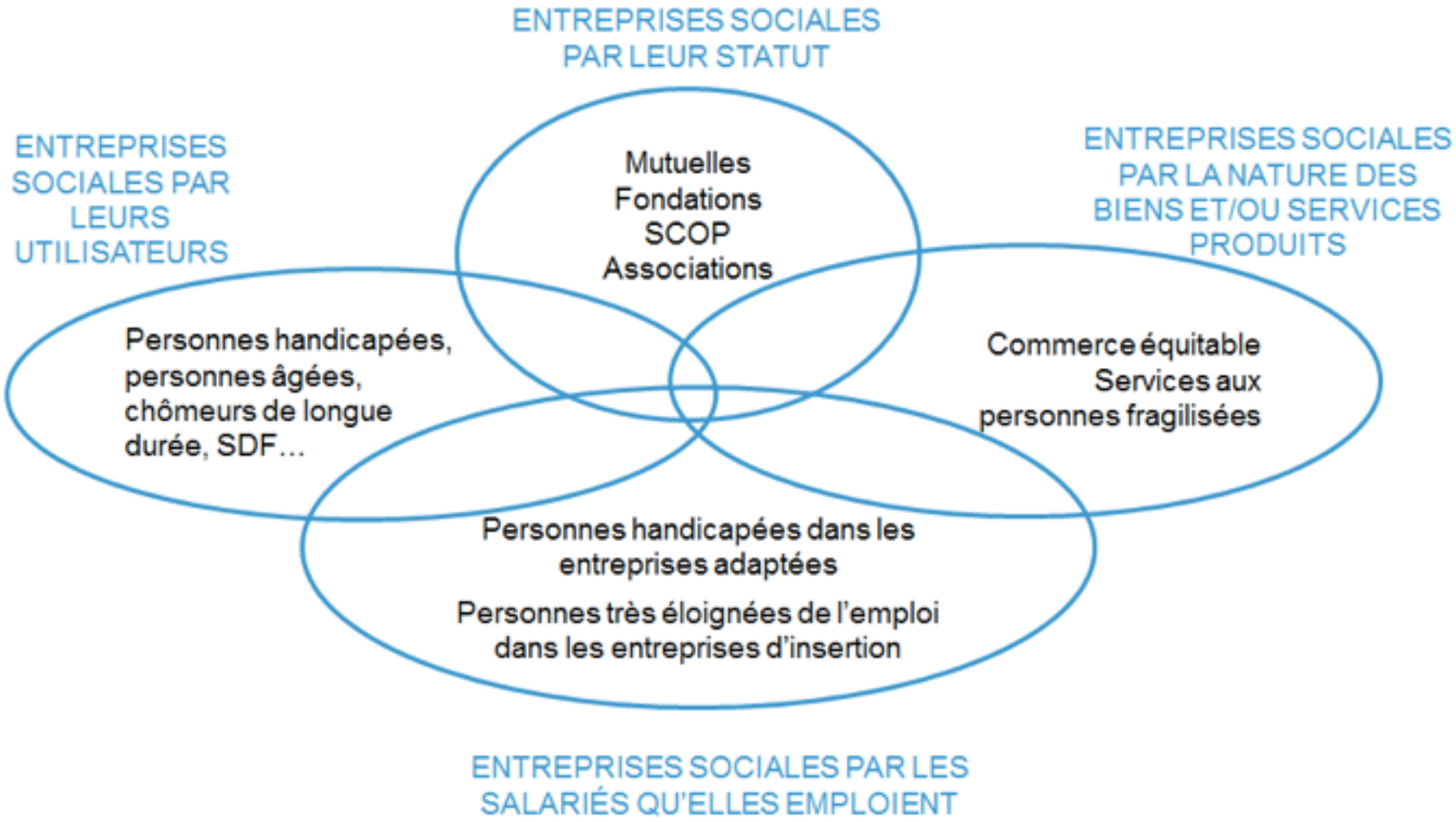
01 business modèle, 02 exigences:

- rentabilité/pérennité économique
- Impact social (investir dans le développement social, l’environnement, l’accès aux services sociaux de base et la lutte efficace contre la pauvreté, la précarité et les inégalités, etc.).

Une entreprise orientée vers un retour social sur investissement économique

Innovation pour s’adapter

L'entreprise sociale?



CONTEXTE DE LA CREATION DU CAPER SAS

Au cours des cinq dernières années, l'économie mondiale a été secouée dans ses fondements par la Grande Récession avec comme corollaire une production mondiale qui peine toujours à se relever et une extrême pauvreté persistante. Selon la FAO, environ 795 millions de personnes dans le monde continuent de souffrir de la faim en 2015 (FAO, FIDA et PAM, 2015) et ***plus de 70 % des personnes exposées à l'insécurité alimentaire à travers le monde vivent dans les zones rurales de pays en développement***. ***Près d'un milliard de personnes vivent en situation d'extrême pauvreté (BM, 2015) et la plupart d'entre elles vivent dans les zones rurales et tirent une grande partie de leurs revenus de l'agriculture.***

CONTEXTE DE LA CREATION DU CAPER SAS

L'analyse de la pauvreté dans l'UEMOA révèle que peu de progrès ont été accomplis et près de la moitié de la population est en situation d'extrême pauvreté, le milieu rural reste le plus touché dans tous les pays, avec des proportions de pauvres variant entre 38,4% et 75,0%. Les pauvres exercent majoritairement dans le secteur agricole (agriculture, élevage, pêche et sylviculture) et accessoirement dans le commerce et l'industrie

On estime qu'à l'avenir pour nourrir une population mondiale de plus de 9 milliards d'habitants en 2050, la production alimentaire mondiale devra augmenter de 70% et que l'élimination durable de la faim au niveau mondial d'ici à 2030 nécessite d'investir encore 267 milliards de dollars US par an en moyenne dans les zones rurales et urbaines et dans la protection sociale, afin que les personnes pauvres aient accès à la nourriture et puissent améliorer leurs conditions de vie.

CONTEXTE DE LA CREATION DU CAPER SAS

Le secteur formel - public et privé ne représente que 4% des emplois existants. Le taux de chômage des diplômés de l'université est particulièrement élevé et est passé à 31% en 2011 comparé à 16% en 2005.

Une étude récente de l'Agence nationale de la statistique a confirmé cette tendance et a révélé que le secteur primaire (agriculture, élevage et pêche) offre plus d'opportunités avec 48,5% de la main d'œuvre tandis que le secteur industriel et celui des services absorbent respectivement 12,1% et 26,3% ;

Le secteur rural, qui représente 55% de la population sénégalaise, constitue 54% de cette main-d'œuvre. la question fondamentale réside dans la capacité pour l'économie à absorber cette main d'œuvre. Sinon, une masse de jeunes chômeurs peut conduire à une instabilité politique chronique dans un contexte de mondialisation où les jeunes ont d'autres repères hors de leurs pays (émigration clandestine).

JUSTIFICATION CAPER SAS

- - difficultés des microentreprises rurales (MER) à accéder aux services (info, conseils, compétences, capitaux, marché, etc.)
- - environnement des « affaires » peu performant pour les MER
- - atomicité (très petite échelle)
- -statut (le plus souvent) informel
- - Activités (agriculture et activités connexes) jugées « trop risquées » ,
- faibles performances technico-éco,
- insuffisance, voir absence d'information de gestion (données historiques),
- etc…

JUSTIFICATION CAPER SAS

La création d'un centre d'assistance technique et de protection sociale des micro entrepreneurs ruraux trouve sa justification dans la volonté des initiateurs de cette idée d'accompagner l'option nationale d'installer l'économie du Sénégal sur une trajectoire de croissance forte, inclusive, durable, créatrice d'emplois et préservant l'environnement et les ressources. Cet accompagnement vise à renforcer les bases technologiques et managériales des micros entrepreneurs dans la perspective de leur professionnalisation et de leur insertion dans l'économie globale.

Ainsi, une approche intégrant la prestation de services d'assistance technique et de protection sociale serait de nature à créer des synergies susceptibles d'améliorer l'efficacité des bénéficiaires à mieux gérer les risques, à les aider à se doter de biens de production, à innover et à entreprendre des activités plus rémunératrices, et ainsi à être plus productifs.

Ce qui permettrait d'accélérer la croissance de l'économie rurale à travers le développement de l'agriculture, du secteur agro industriel et des autres activités de services marchands

JUSTIFICATION CAPER SAS

Cette option et d'autant plus pertinente que :

- Les PME jouent un rôle important dans l'économie nationale. Elles représentent près de 90% du tissu des entreprises, 30% du PIB, 60% de la population active, 42% du total des emplois du secteur moderne, 30% de la valeur ajoutée des entreprises mais sont aussi confrontées à des taux d'intérêt élevés, des offres dominées par les crédits courts termes peu adaptés à leurs besoins, des exigences de garanties importantes et une faiblesse de leurs fonds propres handicapant réellement leurs capacités à lever des ressources afin de faire face à leurs besoins d'investissements.

- L'insuffisance du capital humain dans les petites entreprises agricoles demeure un des facteurs explicatifs de la faiblesse de la productivité.
- Le marché du travail pour les jeunes est dominé par la main d'œuvre non-qualifiée et de ce fait la majorité de ces jeunes sont engagés dans des activités agricoles. Parmi les jeunes sans-emploi, 46% sont illettrés et 28% n'ont suivi que l'enseignement primaire

- *Placer la microentreprise rurale comme moteur de la croissance économique, de l'inclusion sociale et principale pourvoyeuse d'emplois/ revenus et de nourriture.*
  - Approche entrepreneuriale (objectifs de rentabilité et de pérennité) au service du développement social
    - Créer des synergies susceptibles d'améliorer l'efficacité des bénéficiaires à mieux gérer les risques, à les aider à se doter de biens de production, à innover et à entreprendre des activités plus rémunératrices et ainsi à être plus productifs
    - Améliorer la gouvernance (influer positivement sur le mode de gestion)
      - impacts social et environnemental

VISION

Devenir leader de l'entrepreneuriat social à travers une offre de services d'assistance techniques et de protection sociale aux microentreprises rurales du Sénégal.

STRATEGIES

S'appuyer sur l'expertise confirmée de ses ressources humaines pour gagner des parts de marché dans la demande régionale et nationale de services de prestation des entreprises, des ONG et des projets publics ou privés;

Développer une offre innovante de services d'assistance technique et de protection sociale de qualité à coût réduit destinée aux MER et capables de relever leur capacité d'insertion dans l'économie globale grâce à leurs performances économiques, financières et sociales.

VALEURS

L'intervention du CAPER SAS est fondée sur le **professionnalisme**, l'**équité**, la **transparence** et la **redevabilité**.

MISSION

Contribuer – avec professionnalisme, équité, transparence et redevabilité – à la promotion des micro entreprises rurales à travers des services multiformes de conseil, de coaching, de formation, d'études et d'appui à l'accès au capital et à la protection sociale pour accroitre leur compétitivité économique, leur capital social et leur capacité d'insertion dans l'économie globale.

Devenir une véritable entreprise sociale: une entreprise qui s'impose en même temps une double exigence de rentabilité économique et d'impact social.

Investir 100% de ses profits au bénéfice des communautés locales, afin de trouver des solutions durables aux problèmes des populations (notamment santé, éducation, sécurité alimentaire, accès à l'eau, environnement, etc.)

Action de plaidoyer et de lobbying auprès des autorités compétentes pour la reconnaissance d'un statut juridique approprié ainsi qu'une fiscalité plus incitative pour l'entreprise sociale, compte tenu de son utilité, son apport direct pour les communautés locales et son impact sur la problématique des activités du Sénégal

APPUI/ ACCOMPAGNEMENT/ COACHING

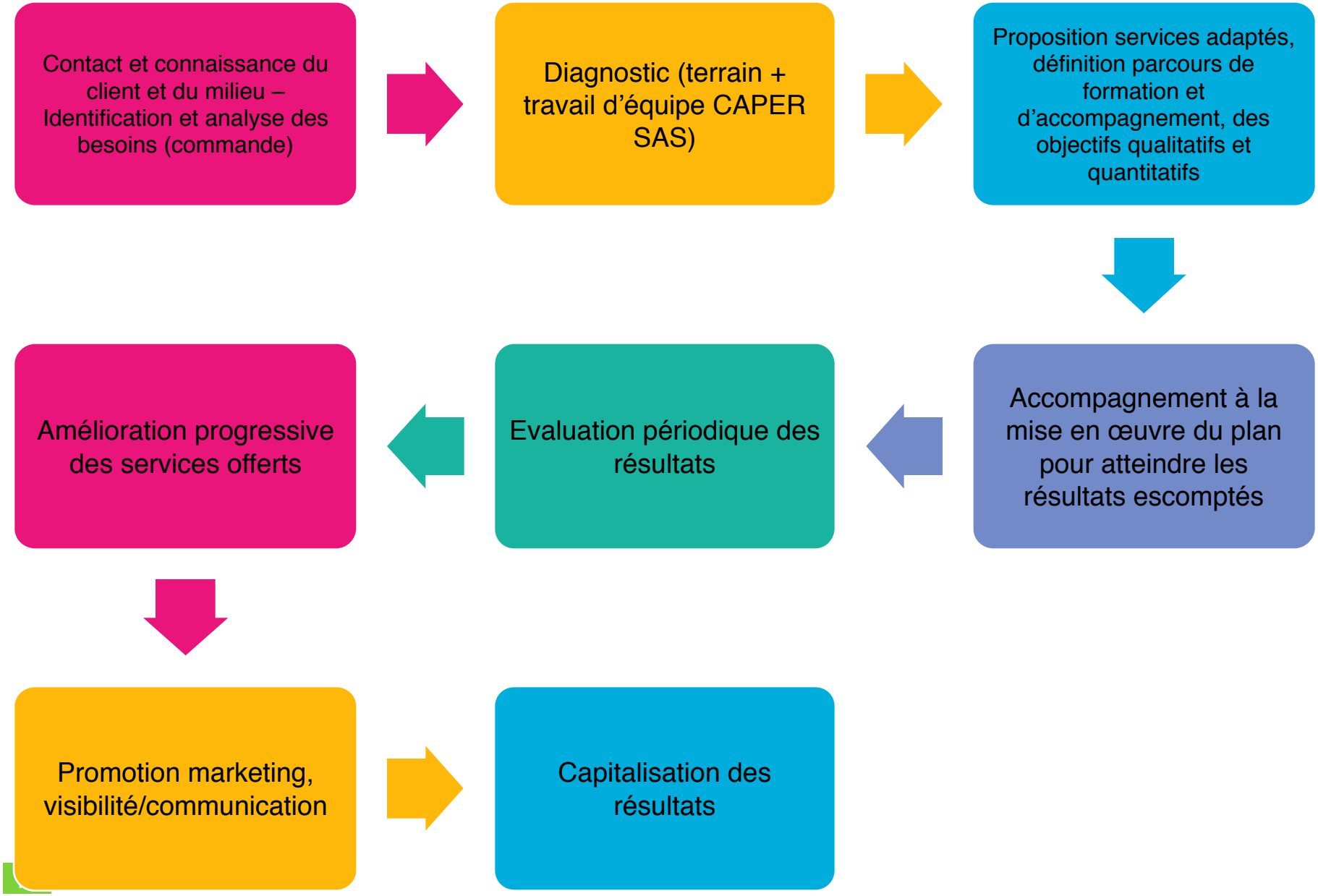
- Appui à la création d'entreprise
- Gestion économique et financière des entreprises
- Marketing appliqué à la Micro Entreprise
- Elaboration de BP
- Appui au Management des organisations professionnelles agricoles
- Management de projets de développement
- S&E
- Accès au capital,
- etc.

INGENIERIE DE LA FORMATION

- Elaboration de programme de formation
- Organisation sessions de formation
- Suivi post formation
- Formation à la carte

ETUDES ET REALISATIONS

- Systèmes de financement A & R
- Gestion des approvisionnements
- Systèmes de productions
- Accès au marché
- DIP
- Evaluation d'impact
- Micro assurance
- Protection sociale –
- Décentralisation et Développement local
- Environnement & Développement Durable
- Rating social, etc.


Contact et connaissance du client et du milieu – Identification et analyse des besoins (commande)
Diagnostic (terrain + travail d'équipe CAPER SAS)
Proposition services adaptés, définition parcours de formation et d'accompagnement, des objectifs qualitatifs et quantitatifs
Accompagnement à la mise en œuvre du plan pour atteindre les résultats escomptés
Evaluation périodique des résultats
Amélioration progressive des services offerts
Promotion marketing, visibilité/communication
Capitalisation des résultats

MERCI DE VOTRE AIMABLE ATTENTION