

OFFRE D'EMPLOI EXTERNE

Organisation non-gouvernementale (ONG) internationale créée en France en 1979, afin d'éradiquer la faim à travers le monde, Action contre la Faim Espagne (ACF-E) est présente au Sénégal depuis 2012 pour répondre à la crise nutritionnelle qui touche le nord du pays. Depuis son ouverture, la mission s'est focalisée sur le développement des capacités nationales et locales dans le dépistage et le traitement de la malnutrition aigüe sévère. Depuis 2015, ACF développe des activités de prévention spécifique ou sensible à la nutrition (Sécurité Alimentaire, WASH, éducation nutritionnelle).

Nous recherchons

Un (e) Chargé (e) de Plaidoyer & Communication Mission Sénégal et Gambie

N° Ref : ACF/ SN/MT**CPLAIDCOM/102019**

Base de travail : Dakar

Type de Contrat : CDD

Date de démarrage souhaitée : 01 Novembre 2019

OBJECTIFS GÉNÉRAUX DU DÉPARTEMENT

Le chargé de Plaidoyer et de Communication sera en charge de définir et de mettre en œuvre les stratégies de plaidoyer et de communication des Missions Sénégal et Gambie afin de maximiser l'impact d'Action Contre la Faim dans ces pays.

Objectif général du poste :

Sous la responsabilité hiérarchique du Directeur Pays Adjoint, le chargé de Plaidoyer et de Communication sera en charge de définir et de mettre en œuvre les stratégies de plaidoyer et de communication des Missions Sénégal et Gambie afin de maximiser l'impact d'Action Contre la Faim dans ces pays.

Objectifs et tâches spécifiques :

Objectif 1 : Définir et mettre en œuvre la stratégie de plaidoyer de la mission, en liens étroits avec le(s) Coordinateur(s) technique(s)

Elaboration de la stratégie de plaidoyer

Il est responsable :

- A. *de la coordination de l'élaboration de la stratégie plaidoyer nationale et du plan d'action pour la mission, en cohérence avec les stratégies techniques: identification d'objectifs de changement pertinents, définition des messages, des cibles et des partenaires du plaidoyer ;*
- B. *de l'écriture des proposals (ou l'intégration d'objectifs de plaidoyer dans les proposals de la mission) et rapports bailleurs et leur soumission au Directeur Pays dans les délais*

Mise en œuvre et suivi de la stratégie de plaidoyer

Il est responsable :

1. De la gestion de l'information nécessaire au plaidoyer

- *Consolider l'analyse de la situation sur les axes de plaidoyer : collecter et actualiser les données, suivre les calendriers politiques, financiers, nationaux, suivre l'évolution des positionnements des différents acteurs, en lien avec les coordinateurs techniques ;*
- *Coordonner ou réaliser la collecte d'« évidences » par la capitalisation des programmes d'ACF dans le pays (résultats des actions mises en œuvre permettant d'alimenter le plaidoyer), en fonction des opportunités identifiées.*

2. De la coordination de la mise en œuvre des activités de plaidoyer retenues

- *Facilitation de l'appropriation des objectifs de plaidoyer par l'ensemble de l'équipe*
- *Rédaction des documents de synthèse et de positionnement et participation active à l'élaboration des messages/argumentaires de plaidoyer*
- *de la contribution aux activités de plaidoyer et groupes de travail du réseau international (collecte et analyse d'information pertinente, participation éventuelle à des forums et rencontres internationales*

3. De l'efficacité de son système de suivi et d'évaluation des résultats et du respect des standards ACF, de la mise en œuvre des recommandations nécessaires.

Objectif 2: Définir et mettre en œuvre la stratégie de communication de la mission

1. Elaboration et dissémination de documents de plaidoyer

Le Chargé de Plaidoyer est responsable :

- *Soutien aux équipes d'ACF pour la conception d'un plan de communication concernant les programmes: fiche projet, soutien à l'édition de rapports d'évaluation / enquête, édition et diffusion de documents de communication ACF (bulletin ACF, stratégie, cartes de vœux, témoignages, etc.)*
- *Vérifier la cohérence globale des outils de communication ACF au niveau du pays (respect de la charte graphique, des règles de visibilité des bailleurs, parole adaptée en fonction du public, etc.)*
- *Fournir aux sièges internationaux, de façon régulière, des informations à jour, officielles, vulgarisées et exploitables médiatiquement sur les activités de l'organisation et la situation du pays en relation avec les domaines d'intervention d'ACF (nutrition, sécurité alimentaire, aspects humanitaires).*

2. Représentation externe

Le Chargé de Plaidoyer est responsable :

- *Participation aux groupes de travail thématiques, aux rendez-vous institutionnels et réunions de lobbying sur les enjeux concernés par la stratégie de plaidoyer en lien avec les Coordinateurs techniques et le Directeur Pays ;*
- *du développement et de la coordination du partenariat avec les autres acteurs de plaidoyer (autres ONG et société civile) et facilitation d'actions communes de plaidoyer*
- *de la représentation au niveau national du plaidoyer d'ACF auprès des partenaires*
- *du développement des contacts avec les médias afin de permettre un relais efficace de nos messages, en coordination étroite avec le Directeur pays.*

3. organisation d'évènements de sensibilisation et de promotion

En lien avec les chefs des projets et les Coordo/référent Technique (Journées mondiales, ateliers de lancement/clôture,...) le chargé de plaidoyer peut être emmené à organiser des évènements à destinations de différents publics sur les activités réalisés dans son domaine d'intervention

Critères de recrutement :

Niveau d'études/ diplôme spécifique	Master (Bac+5), diplôme Science Po ou universitaire en droit, relation internationales/développement et coopération internationale, action humanitaire, santé publique, journalisme, communication ou sciences humaines ; avec une expérience très solide en Plaidoyer et en communication
Connaissances spécifiques / techniques souhaitées:	Bonnes connaissances et expérience en matière d'interventions en Plaidoyer; Expérience dans le domaine de l'organisation et animation des formations ; Expérience de travail avec les ONG ; Expérience de travail avec des partenaires de la société civile; Connaissance et expériences du contexte de sécurité alimentaire et de nutrition santé du Sénégal et de la Gambie seraient un plus.
Habilités demandées	Le titulaire du poste doit avoir : Avoir une connaissance générale du monde des ONG Internationales et une connaissance approfondie en Plaidoyer et Communication ; Avoir une expérience d'au moins 3 ans dans une entreprise ou une ONG, une expérience de conception, de mise en œuvre de stratégies de plaidoyer et de communication et de campagne pour une organisation humanitaire internationale ; Excellentes compétences relationnelles y compris l'aptitude à influencer, négocier, former et entraîner ; Excellentes compétences culturelles et aptitudes à bien travailler dans un environnement international avec des personnes de divers horizons et cultures ; Capacité à présenter de façon succincte et convaincante des informations complexes ; Aptitude à créer un réseau personnel pour rechercher des opportunités significatives pour l'organisation et d'analyse pour trouver et proposer des solutions à des situations complexes ; Ecrire et parler correctement le français et l'anglais.
Informatique	Maîtrise de l'outil informatique (Word, Excel, Power point)
Langues	Maîtrise du Français et de l'anglais obligatoire
Mobilité demandée et fréquence des voyages	Le poste est basé à Dakar avec visite fréquente aux bases de la mission (Matam, Podor, Louga) et de la Gambie.

Comment postuler ?

La date de clôture des candidatures est le **16 octobre 2019**.

Les candidats doivent soumettre leur CV (incluant 2 références professionnelles) et leur lettre de motivation en ligne sur notre site en suivant les instructions.

Lien : <https://employ.acf-e.org/index.php/positions/view/2934/Charge-de-plaidoyer-et-de-Communication-Mission-SngalGambie/>

Seuls les candidat(e)s présélectionné(e)s seront contacté(e)s.

En raison de l'urgence de cette position, les candidatures seront sélectionnées régulièrement et les entretiens pourront éventuellement être conduits avant la date de clôture des candidatures.