

## Profil de poste

### Chargé (e) d'enquête COUPON- ATLAS

Solthis est une ONG de santé mondiale dont l'objectif est d'améliorer la santé des populations dans les pays à ressources limitées. Nous agissons sur la prévention et l'accès à des soins de qualité en renforçant durablement les systèmes et services de santé des pays où nous intervenons. Notre action repose sur trois modes d'intervention : le renforcement des capacités, la recherche opérationnelle et le plaidoyer.

#### Résumé du projet

Le projet ATLAS vise à réduire les nouvelles infections et la mortalité liée au VIH en améliorant l'accès à l'autotest VIH. Il sera mis en œuvre dans 3 pays d'Afrique de l'Ouest (Côte d'Ivoire, Mali, Sénégal) pour une durée de 3,5 ans. Le financement de ce projet est en cours d'étude par UNITAID.

Devant la spécificité de l'épidémie en Afrique de l'Ouest (prévalence modérée au sein de la population générale mais importante au sein de certains groupes), il est nécessaire de mettre en place des politiques de dépistage ciblées pour toucher ces populations spécifiques, dans un contexte socioculturel freinant le recours au dépistage. L'autotest est recommandé par l'OMS, car il apporte discrétion, acceptabilité, et empowerment à ceux qui l'utilisent. C'est une approche innovante pour améliorer le diagnostic des personnes vivant avec le VIH. L'autotest n'a pas vocation à remplacer les stratégies de dépistage existantes mais à les compléter pour parvenir à toucher les populations difficiles à atteindre et qui ne se dépistent pas aujourd'hui.

**Objectif général :** Amélioration de l'accès à l'autotest VIH et lien efficace vers l'entrée dans les soins

- *Objectif spécifique 1* : Les conditions favorables à l'introduction et au passage à l'échelle de l'autotest VIH dans les pays cibles sont mises en place
- *Objectif spécifique 2* : Des modèles de distribution des autotests vers les populations cibles sont mis en œuvre et favorisent l'entrée dans les soins
- *Objectif spécifique 3* : Les résultats et l'impact du projet sont documentés et partagés avec les acteurs nationaux, régionaux et internationaux

**Volet de recherche :**

- Etude qualitatif sur les facteurs et impact sociaux (Partenaires PVVIH et populations clés)
- Etude auprès des usagères et usagers de l'ADVIH notamment sur acceptabilité, facilité de réalisation et lien vers dépistage de confirmation/soins
- Etudes sur les coûts et évaluation d'impacts et mesures du coût-efficacité de l'ADVIH

**Le projet au Sénégal**

- Zones d'interventions : Dakar, Thiès et Ziguinchor
- Cibles : 60 000 autotests de dépistage du VIH distribués à l'horizon 2021.
- 08 canaux de dispensation des autotests adaptés aux réalités de chaque groupe cible

Pour évaluer la perception de l'ADVIH, son utilisation et l'entrée dans les soins par utilisateurs et utilisatrices une enquête est prévue dans le cadre du projet ATLAS.

**Les objectifs spécifiques de l'enquête COUPON sont de :**

1. Documenter le profil socio-comportemental et l'historique de dépistage des utilisateurs et utilisatrices de l'auto dépistage du VIH ;

2. Identifier les trajectoires vers la confirmation du statut VIH et l'accès aux soins de ces utilisateurs et utilisatrices de l'auto dépistage du VIH suite à un autotest réactif ou indéterminé ;
3. Fournir une estimation empirique de certains paramètres utilisés par l'étude de Modélisation des impacts de l'autodépistage.

#### **Méthodologie :**

Il s'agit d'une enquête anonyme et volontaire par téléphone. Dans chacun des trois pays, un numéro vert spécifique, anonyme et gratuit, différent des hotlines d'information, est mis en place. Les utilisatrices et les utilisateurs de l'ADVIH sont invités à appeler le numéro vert pour répondre à un questionnaire anonyme d'une dizaine de minutes. Ils sont invités à participer de deux manières :

1. Lors de la dispensation des ADVIH sur proposition aux bénéficiaires par les agents dispensateurs des services publics et par les pairs éducateurs au niveau communautaire
2. Pendant la durée de l'enquête, par les écoutants des hotlines nationales (différents de la hotline de l'enquête coupon) qui inviteront les personnes ayant réalisé un autodépistage à appeler le numéro de l'enquête

Le questionnaire (Phase 1) a pour objectif de documenter les caractéristiques sociodémographiques, l'historique de dépistage, la pratique de l'autodépistage et la satisfaction des utilisatrices et utilisateurs. La couleur de la pastille du kit d'ADVIH sera également collectée pour pouvoir séparer les résultats par canal de dispensation.

Celles et ceux ayant déclaré avoir eu un résultat réactif ou indéterminé seront invité·e·s à compléter un deuxième questionnaire (phase 2) trois mois plus tard, pour notamment savoir s'ils sont allés faire un test de confirmation. Il leur sera donc demandé s'ils acceptent d'être recontactés et, le cas échéant, un numéro de téléphone.

Dans la mesure où le projet ATLAS privilégie la distribution secondaire de l'ADVIH et où nous ne disposerons pas de moyens directs d'observer ce qui sera fait des ADVIH redistribués, l'enquête Coupons est essentielle pour avoir une idée de qui sont les personnes atteintes par la distribution secondaire et pour estimer l'entrée vers les soins suite à un autotest réactif. Trois des outputs du logframe doivent notamment être documentés à partir de l'enquête Coupons. Elle est donc essentielle au projet ATLAS.

**Dans ce cadre, nous recherchons un (e) chargé (e) d'enquête COUPON au Sénégal.**

#### **Mission et responsabilités**

Placé.e sous l'autorité de la Cheffe du projet ATLAS au Sénégal, le(a) chargé (e) d'enquête COUPON sera sous la supervision du Responsable Technique Sénégal et aura les responsabilités suivantes :

#### **Responsabilités et tâches**

- a) *Formation des personnels de santé et des Partenaires de mise en œuvre du projet (PMO)*
  - Former les écoutants de la hotline sur la méthodologie de l'enquête coupon et définir leurs rôles ;
  - Former les personnels de santé dispensateurs des sites publics sur le processus de l'enquête coupon ;
  - Former les pairs éducateurs dispensateurs sur le processus de l'enquête coupon ;
- b) *Sensibiliser les PMO, les personnels de santé et les pairs éducateurs sur leurs rôles dans l'enquête coupon*
  - Sensibiliser les écoutants de la hotline nationale sur l'importance de leur rôle de relais dans la mise en œuvre de l'enquête ;
  - Sensibiliser les personnels de santé et les pairs éducateurs sur leur rôle de promoteur de l'enquête auprès des bénéficiaires ;

- Tenir des réunions d'informations et de sensibilisation avec les PMO et autorités nationales
- c) **Suivi Evaluation de la mise en œuvre de l'enquête COUPON**
- Mettre en place des outils de suivi de la distribution des flyers uniques dédiés à l'enquête ;
  - Comparer les données de distribution des ADVIH à celles des flyers
  - Faire des visites de supervision dans les sites des 3 régions ;
  - Superviser la hotline nationale ;

## ⌚ Profil

### Formation :

Formation supérieure (Master) en Santé publique, sciences sociales, santé communautaire, promotion de la santé, ou diplôme équivalent

#### ○ Expérience :

Au moins 2 années d'expérience professionnelle dans au moins un des domaines suivants :

- ✓ Réponse au VIH et santé publique.
- ✓ Connaissance en gestion de projets communautaires de promotion de la santé auprès des populations vulnérables (idéalement auprès des populations clés et/ou PVVIH).

#### Expérience indispensable :

- ✓ Responsabilité dans des projets de développement dans le secteur de la santé, en particulier en matière de promotion de la santé et/ou renforcement des systèmes de santé.
- ✓ Expérience préalable de travail sur le terrain.
- ✓ Techniques de formation (andragogie et pédagogies participatives...)

#### Connaissances & compétences :

- ✓ Maîtrise des méthodes d'enquête, de planification, de mise en œuvre et connaissances en suivi-évaluation de projet
- ✓ Maîtrise des principes de renforcement participatif des capacités des acteurs communautaires
- ✓ Maîtrise des techniques de sensibilisation
- ✓ Maîtrise de l'ingénierie et de la facilitation d'atelier (thématiques et formation) avec des pédagogiques participatives
- ✓ Maîtrise de l'animation partenariale
- ✓ Maîtrise des outils informatiques, en particulier pack Office (Word, Excel, Powerpoint, Outlook...)
- ✓ Aptitude à planifier et à organiser : hiérarchiser les activités et tâches prioritaires et réaménager les priorités en fonction des besoins

#### Qualités personnelles :

- Rigueur, réactivité, flexibilité
- Qualités relationnelles, communication
- Compétences d'organisation et de planification
- Capacité d'analyse et de résolution de problèmes
- Capacité de travailler en autonomie et en équipe

## ⌚ Conditions

**Contrat :** CDD (9 mois)

**Lieu :** poste basé à Dakar (Sénégal)

**Date de prise de poste :** 4 Janvier 2021

**Salaire et avantages :** 1.000.000 FCFA brut/mois

## Candidature

Si vous êtes intéressé(e) par cette offre d'emploi, veuillez envoyer votre CV + 3 références et lettre de motivation avec la mention « Candidat (e) au Poste de chargé(e) d'enquête COUPON » à **recrutement.senegal@solthis.org**, et **resp.Technique.sn@solthis.org** avant le **16 Novembre 2020**. Les candidats (es) présélectionnés (es) seront contactés (es).

*Solthis se réserve la possibilité de clore un recrutement avant la date d'échéance de l'annonce et de contacter uniquement les candidats présélectionnés. Merci de votre compréhension.*