

RECHERCHE DE CONSULTANT POUR L'ÉLABORATION DU PLAN DE COMMUNICATION DU RENAPOC

Contexte

Le RENAPOC est un réseau fort de 33 associations rassemblées pour contribuer à l'éradication totale du VIH-sida et de pathologies infectieuses. Fort d'années d'expérience dans la réponse et les thématiques associées, le RENAPOC enregistre un bagage considérable reconnu auprès de ses partenaires techniques et financiers. Dans une démarche d'amélioration constante mais aussi dans le souci d'être reconnu pour sa contribution dans le secteur de la santé et un meilleur écho extérieur, l'élaboration d'un plan de communication est nécessaire.

Le RENAPOC, en partenariat avec Médicos del Mundo, lance donc un appel à candidature pour le recrutement d'un consultant pour l'élaboration du Plan de communication du RENAPOC.

Objectifs du recrutement

L'objectif du recrutement de ce consultant est de concrétiser l'élaboration Plan de communication du RENAPOC .

Entre autres, les objectifs de ce plan de communication sont les suivants :

- ✓ Définition d'une stratégie de communication
- ✓ Identification des objectifs, des moyens et des cibles pour la communication
- ✓ Donner une meilleure visibilité au réseau, en termes d'expérience, de projets et d'activités en cours ;
- ✓ Définir une ligne de conduite quant aux moyens de partage d'informations et au type d'information partagée
- ✓ Donner une meilleure visibilité aux associations membres du RENAPOC
- ✓ Utiliser la communication comme un outil de travail pour les actions de plaidoyer pour le droit à la santé, les droits humains et la diversité.
- ✓ Suggérer un usage pertinent des outils de communication
- ✓ Renforcer les capacités des membres des associations en communication
- ✓ Servir de référence en cas de situation particulière liée à la communication

Ainsi, en fonction des destinataires, de l'environnement et de l'objectif, l'usage de la communication se fera soit dans un environnement interne ou externe. Chaque axe de communication comporte différents outils.

Livrables attendus

Le consultant s'engage à fournir :

- Un plan de communication comprenant les éléments et ayant les caractéristiques suivantes :
 - ✓ Donner une meilleure visibilité au réseau, en termes d'expérience, de projets et d'activités en cours ;
 - ✓ Définition d'outils , de supports de communication pour la visibilité du RENAPOC
 - ✓ Définition des messages de plaidoyer selon chaque cible et supports pertinents

APPEL OFFRES



- ✓ Définir une ligne de conduite quant aux moyens de partage d'informations et au type d'information partagée
- ✓ Donner une meilleure visibilité aux associations membres du RENAPOC
- ✓ Développer de nouveaux partenariats allant dans le sens des missions du RENAPOC
- ✓ Utiliser la communication comme un outil de travail pour les actions de plaidoyer pour le droit à la santé.
- ✓ Suggérer un usage pertinent des outils de communication
- ✓ Renforcer les capacités des membres des associations en communication
- ✓ Servir de référence en cas de situation particulière liée à la communication

Ainsi, en fonction des destinataires, de l'environnement et de l'objectif, l'usage de la communication se fera soit dans un environnement interne ou externe. Chaque axe de communication comporte différents outils.

- Une présentation du document aux bureau Exécutif du RENAPOC

Proposition du consultant

Les propositions des consultants doivent comprendre :

- Une proposition technique comprenant une méthodologie pour la réalisation du Plan de communication;
- Un calendrier pour la livraison des différentes versions proposées et un délai de remise du document finalisé;
- Une proposition financière pour le livrable demandé.

Les propositions sont à envoyer par e-mail aux adresses suivantes : renapoc.assistante.prog@gmail.com et renapocsn@gmail.com **au plus tard le Vendredi 13 Mars 2020**. Merci de mentionner en objet « candidature consultant Plan de communication ».