Contexte : En Afrique et en particulier au Sénégal, les technologies digitales ont un énorme potentiel pour améliorer la qualité et la portée des programmes de développement. De manière non exhaustive, la digitalisation peut contribuer à l'efficience des projets dans plusieurs domaines : dans le domaine de la **santé**, de l'**agriculture** et autant d'autres domaines que les technologies peuvent aborder afin de faciliter le travail des acteurs de développement. La rencontre a été animée par : les représentants de IT4LIFE, NITIDÆ et de CONCREE.

Lieu : PFONGUE
Heure : 9h à 13h
Présents : Cf liste de présence en annexe
Ordre du jour :

1. Présentation IT4LIFE
2. Présentation NITIDÆ
3. Présentation CONCREE
4. Atelier de mini-diagnostic numérique, présentation d'outils et cas d'usage

1. Présentation IT4LIFE

En 2017, l'ONG humanitaire ALIMA a des besoins IT grandissants et décide d'externaliser son service informatique pour créer IT4LIFE. IT4LIFE est une entreprise sociale de services numériques, dédiée aux ONG, associations et entreprises sociales, en France et en Afrique francophone.

IT4LIFE est une entreprise franco-sénégalaise, délibérément basée à Dakar. Grâce à sa proximité avec les terrains d'intervention, IT4LIFE peut appréhender en finesse les besoins et les contraintes des ONG, associations et entreprises sociales avec lesquelles elle travaille, afin de leur proposer des solutions innovantes spécifiquement adaptées. L'objectif est de simplifier le fonctionnement et le travail de ces structures pour qu'elles puissent se focaliser sur leurs activités.

Produits et services d'IT4LIFE :

L'entreprise propose une large gamme de services informatiques :

Logiciels ERP pour la gestion des activités des organisations (principalement Odoo) : comptabilité, CRM pour le suivi des donateurs et le reporting bailleurs, supply, SIRH (gestion des employés, congés, notes de frais, recrutement, évaluation…).
Outils de collecte et d'analyse de données : Outils tels que DHIS2, KoBo Toolbox, CommCare…
Outils de travail collaboratif (principalement Google Suite) : agenda partagé, partage de documents, visioconférences, chat professionnel...
Administration Systèmes & Réseaux : Installation serveurs, déploiement wifi, externalisation et migration des données sur le cloud, maintenance de matériel, logiciel hotline, support IT...
Formation & Renforcement des compétences IT au Sénégal : Formation sur des outils en particulier (Odoo, GSuite, outils liés aux données…) ou sur la transformation digitale, le tech4good… Depuis sa création, IT4LIFE a formé 1685 personnes dans l'utilisation des outils informatiques.

Il est important de souligner qu'IT4LIFE ne travaille qu'avec des organisations à vocation sociale ou environnementale. L'entreprise travaille avec des ONG, associations et entreprises sociales dans divers domaines tels que la santé, le développement, l'humanitaire, la formation et l'éducation, la microfinance, l'accès à l'eau ou encore l'énergie solaire.

La gouvernance de l'entreprise s'appuie sur un conseil d'administration composé d'experts reconnus dans le monde des ONG, qui donnent leur avis sur les questions stratégiques, ce qui apporte une certaine garantie aux activités d'IT4LIFE. IT4LIFE s'attache à mettre en application les principes de l'Économie Sociale et Solidaire reconnus en France au Sénégal : gouvernance partagée, implication de l'équipe dans la prise de décision, encadrement des salaires, très bon niveau de rémunération, conditions de travail flexibles, parité et diversité dans l'équipe… Concernant la parité, le personnel est aujourd'hui à l'équilibre avec autant de femmes que d'hommes (9 femmes, 9 hommes).

Enfin, IT4LIFE a adopté des pratiques écoresponsables dans l'ensemble de ses activités. L'organisation promeut des pratiques numériques responsables, a mis en place une démarche zéro déchet dans ses bureaux, compensent les émissions Co2 liées à leurs activités en organisant des journées de reboisement et en faisant des dons à des organisations environnementales telles que Nebeday.

La présentation complète est disponible sur ce lien :

https://docs.google.com/presentation/d/1mxku7yW1y22OX7xD3MQCBAWNLME4XIyNGjjYlw4DdLE/preview

2. Présentation NITIDÆ

NITIDÆ est une association de loi 1901 à but non lucratif qui est née de la fusion de deux associations (Etc TERRA et Rongead) en décembre 2017. L'objectif de **Nitidæ** est de concevoir, développer et mener des projets qui associent la préservation de l'environnement et le renforcement des économies locales. Ils sont représentés au Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Madagascar et en Mozambique. Ils interviennent également au Bénin, Laos, Mali, Maroc et sont en cours d'installation au Sénégal.

Les trois domaines d'expertise de l'organisation sont : la foresterie et notamment le mécanisme REDD+, l'agriculture et le marché et enfin les bioénergies et les déchets. L'organisation a par ailleurs développé trois (3) initiatives :

- **Nitidæ Lab'** qui regroupe l'expertise scientifique de l'association
- La **plateforme agrovalor** dédiée au développement de solutions bio-énergétiques
- **N'kalô** qui a fait l'objet de la présentation de **Nitidæ.**

Le mécanisme « REDD » (Réduction des Émissions dues à la Déforestation et à la Dégradation forestière) est un mécanisme créé lors de la Conférence des Parties UNFCCC, pour inciter économiquement les grands pays forestiers tropicaux à éviter la déforestation et la dégradation des forêts. Dans ce cadre, une valeur financière est attribuée au carbone stocké dans les forêts, offrant une incitation économique pour les pays en développement afin qu'ils diminuent la déforestation et investissent dans des alternatives plus sobres en carbone pour un développement durable.

Le programme « REDD + » va au-delà de la déforestation et de la dégradation des forêts uniquement, et inclut gestion durable et la conservation des forêts ainsi que le renforcement des stocks de carbone liés à la forêt.

Développer en 2009 le service n'kalô qui signifie ''je suis au courant'' en Dioula est une méthodologie d'analyse des marchés prospective qui permet de comprendre les facteurs d'évolution des marchés agricoles et de fournir des conseils stratégiques aux divers acteurs des filières couvertes par le service.

Il s'inspire d'une méthodologie éprouvée (inspirée par ODA[1]) et implique de nombreuses organisations :

- Organisations de Producteurs (OP), ONG, consultants indépendants, établissements publics, commerçants, opérateurs télécom, etc.
- Ces organisations sont liées par leur engagement à fournir une information et un conseil de qualité aux opérateurs privés mais sont indépendantes

N'kalô produit de l'intelligence économique grâce à des analystes nationaux qui collectent et traitent l'information à l'échelle nationale : ils s'appuient sur un important réseau d'acteurs privés dans les zones de production et de commercialisation (producteurs, commerçants, transformateurs, fonctionnaires, transporteurs) et perfectionnent continuellement leur connaissance de la filière et de ses acteurs. Après une collecte de donnée à l'échelle nationale, des analystes produisent une synthèse et des conseils en croisant le local et l'international. Ils compilent et vérifient les informations nationales et les complètent avec des informations internationales et synthétisent ces informations pour produire des supports d'information bulletins, SMS, etc.) et des conseils (« Vendez-vite, stockez, attendez le prix XXX pour vendre/acheter… »).

Les différents services et les différents canaux de diffusions du N'kalô

Des bulletins d'information sont transmis par courriel en format pdf. aux professionnels et aux OP. L'abonnement permet de recevoir jusqu'à 150 bulletins par an (pour 5 adresses électroniques), sur un rythme hebdomadaire ou mensuel, selon les 9 filières couvertes (anacarde, sésame, karité, arachide, céréales, gomme arabique, hévéa, cacao, engrais)

- 10 000 FCFA /an pour les OP (une seule OP)
- 70 000 FCFA /an pour les professionnels

Des messages écrits (SMS 100f par mois en Côte d'Ivoire) **ou oraux** (envoyés sur répondeurs téléphoniques) ;

[1] ODA est une société de conseil agricole indépendante. Elle accompagne les professionnels des filières agricoles et agro-alimentaires dans la gestion du risque des prix des matières premières agricoles en France et eu Europe depuis 1997. Voir : http://oda-groupe.com/fr/accueil/qui-sommes-nous/oda-en-bref

Des centres d'appels (Mali), **ou des serveurs vocaux** (Burkina Faso) tel que le **service 321** dédié aux filières sésame, karité et cajou et dont les informations sont disponibles en Français, Moré, Dioula et Gulmencema. Plus de140 000 appels ont été enregistrés sur 2019 pour une première année d'existence.

N'kalo a également développé un service d'études personnalisées (études de marché ou de faisabilité, montage de Business Plan, etc).

L'impact de n'kalô pour les divers acteurs des filières

- Un meilleur pouvoir de négociation pour les producteurs,
- Une augmentation des prix moyens,
- Une meilleure stratégie de stockage,
- Une amélioration de la gouvernance et des relations commerciales
- Une meilleure connaissance des réels prix du marché pour les producteurs et les consommateurs.

Au Sénégal, n'kalô est déjà actif via l'envoi de SMS « Push » (sur fonds propres de l'ONG) pendant les campagnes cajou et sésame.

Il existe la possibilité d'assurer ce service d'envoi de SMS pour n'importe quel projet souhaitant diffuser de l'information (agricole) auprès de ses bénéficiaires au Sénégal (ou ailleurs en Afrique de l'Ouest) et ce, hors partenariat avec un opérateur et aussi la possibilité d'intégrer une nouvelle filière à la demande (ex oignon comme cela a déjà été le cas en Côte d'Ivoire par ex).

NITIDÆ va entrer très prochainement en discussion avec les opérateurs téléphoniques actifs au Sénégal pour y déployer un nouveau service, à commencer par la SONATEL (déjà associée à MLOUMA[2]).

3. Présentation de CONCREE

CONCREE est une organisation sénégalo-américaine spécialisée dans la conception et la gestion de programmes et de technologies destinés à faire progresser les startups de la phase idée à la phase de croissance. Elle développe leurs propres programmes d'incubation et d'accélération (virtuels et en présentiel) et collabore avec des organisations publiques et privées dans la mise en place et le management de leurs programmes d'entrepreneuriat et d'intrapreneuriat.

[2] *Une autre plateforme web et mobile qui permet aux agriculteurs et aux industries agro-alimentaires de prendre la meilleure décision de vente ou d'achat de produits agricoles grâce aux informations sur le marché. Voir : https://www.mlouma.com/*

CONCREE accompagne les entrepreneurs dans le montage de leurs projets tout en les formant.

Jobs to be done	Inputs	Outputs	Outcomes
Les objectifs, les progrès devant être realisés	*Les activités*	*Les résultats*	*Les indicateurs de mesure*
Quels sont les objectifs spécifiques de l'entrepreneur/startup en termes de volonté de progrès. Prise en compte d'éléments contextuels et des painpoints de la startup.	L'ensemble des actions/activités entreprises pour permettre aux startups de progresser substantiellement.	Les résultats des inputs sur la startup qui peuvent être observables dans un horizon court termes.	Les résultats attendus dans un horizon moyen/long termes en termes de création d'emploi, de CA, de fonds levés, etc.

Ils ont ainsi mis en place pour accompagner les entrepreneurs, une plateforme de suivi dénommée : **LezGo,** qui part une approche orientée au progrès mesurable accompagne les entrepreneurs jusqu'aux résultats escomptés. Il permet aussi de gérer l'ensemble des activités d'accompagnement de la gestion de l'appel à candidature à l'évaluation des entrepreneurs.

AVEC LEZGO VOUS POUVEZ

- Créer un ou plusieurs programmes
- Faire l'appel à candidature
  - LezGo Forms
- Mesurer votre impact
  - Metrics
- Gérer votre Agenda

CONCREE propose aussi une plateforme ajustée au besoin d'un programme, elle permet aux accompagnateurs du projet d'anticiper sur les retards liés aux objectifs fixés, et ainsi de pouvoir prendre des décisions. Dès le mois de février l'organisation mettra en place : concree.com site qui permettra de travailler son business model, réussir son marketing, lever des fonds et développer sa startup, mais aussi d'avoir une cartographie complète de l'écosystème entrepreneurial.

L'organisation accompagne également des ONG, comme le Gret ou encore Positive Planet, dans les projets à composante entrepreneuriale.

4. Atelier de mini-diagnostic numérique, présentation d'outils et cas d'usage

Les participants ont commencé par remplir un questionnaire en ligne, dont le lien a été partagé par IT4LIFE au début de la rencontre, afin de faire un mini-diagnostic numérique de leur organisation. Le questionnaire est toujours disponible au lien suivant, vous pouvez encore y répondre si vous le souhaitez : https://forms.gle/t7zR5khhWkgR4YFs8

Les animateurs de IT4LIFE ont proposé aux participants de se diviser en trois (3) groupes pour discuter des :

- Outils de travail collaboratif
- Outils de gestion
- Outils de collecte et d'analyse de données.

Animé par Sébastien, le premier groupe est revenu sur les outils collaboratifs (principalement Google Suite) : ils permettent de travailler en simultané et à distance sur des documents, de créer des sites internet, de mettre en place des formulaires d'enquêtes, de partager des agendas… La suite professionnelle est gratuite pour les ONG et les associations quel que soit le nombre d'utilisateurs.

Le deuxième groupe, animé par Babacar a traité de la collecte de données et de leur analyse. Un outil de collecte se doit d'être rapide et implique forcément l'engagement des parties prenantes. Certains outils comme DHIS2, KoBo Collect, ODK, CommCare s'avèrent être des logiciels adéquats pour la collecte de données. Cependant la liste n'est pas exhaustive, il existe plusieurs logiciels open source ou payants et leur choix dépend de plusieurs critères, données agrégées, suivi individuel, mode hors connexion, budget....

Et enfin le troisième groupe, animé par Mame Daba, s'est penché sur les outils de gestion (Compta, Supply SIRH, CRM et gestion donateurs, Feuilles de temps, gestion de projets...). Le groupe s'est particulièrement focalisé sur les fonctionnalités de la plateforme Odoo, qui est l'outil avec lequel IT4LIFE travaille principalement (outil le plus flexible, le moins coûteux, adaptable aux besoins spécifiques des organisations à but non lucratif).

Remerciements

La PFONGUE remercie vivement l'ensemble des intervenants de IT4LIFE (Sebastien, Marion, Babacar et Mame Daba), de NITIDÆ (Romuald) et de CONCREE (Abdoul et Marie-Thérèse), pour avoir présenté leurs activités et partagé leurs expériences.

La Plateforme remercie chaleureusement l'ensemble des participants et espère que les prochains événements seront aussi riches.

Contacts

Sebastien KUSZNIER, CEO
Téléphone : 78 530 03 23
Email : sk@it4life.org
Site web : https://www.it4life.org/

Marion SCHRUOFFENEGER, Business Development / RH
Téléphone : 77 177 25 19
Email : marion@it4life.org

Romuald VAUDRY, Représentant Pays
Téléphone : 78 604 53 80
Email : r.vaudry@nitidae.org
Site web : https://www.nitidae.org/

Abdoul SY, CTO
Téléphone : 78 155 48 03
Email : abdoul.sy@concree.com
Site web : http://concree.org/

Marie-Thérése KOLIE, CSM
Téléphone : 77 673 44 23
Email : marie.therese@concree.com