



Compte-rendu Groupe thématique « ARTISANAT »

05/02/2019

CONTEXTE : Il s'agissait de la première rencontre Groupe Thématique (GT) « Artisanat. La création de ce GT faisant suite au 26ème Deb'ataya qui avait pour thème « l'artisanat au Sénégal » qui s'était tenu le 18 Décembre 2018. La CNAS et la PFONGUE sont à l'initiative de cette rencontre.

Heure : 10h à 13h

Présents : Cf liste de présence en annexe

Objectifs de la rencontre :

1. Définir les objectifs du Groupe Thématique « Artisanat ».
2. Réfléchir aux modalités de mise en œuvre pour répondre aux objectifs prédéfinis.
3. Définir les responsables du Groupe Thématique

Chaque participant a pu exprimer les motivations et les intérêts qu'ils avaient à participer au GT « Artisanat ». Ils ont pu présenter les projets portés par leurs structures ayant un lien direct ou indirect avec la thématique artisanat.

1. Définir les objectifs du Groupe Thématique (GT) « Artisanat »

L'intérêt principal de cette rencontre était de définir un objectif commun au GT « Artisanat ». Afin d'éviter de se perdre dans des débats improductifs, la méthode du Méta plan a été retenue.

C'est un outil particulièrement efficace pour aborder des sujets complexes comme l'élaboration d'une vision, d'une stratégie, d'objectifs, que l'on veut traiter de façon collective, en impliquant l'ensemble des acteurs concernés, et en obtenant leur engagement d'agir ensemble.

LE METAPLAN

Objectifs

- Donner à chacun l'occasion de donner ses idées de façon rapide et ludique
- Permettre au groupe de visualiser la richesse et la complémentarité de ses opinions

Méthode

- Inscrire la question au tableau, et distribuer post'it
- Inviter les participants à répondre avec une seule idée par post'it par une phrase courte exprimant une idée clé
- Chaque participant vient afficher et présenter ses post'it (et les classer par catégories de réponse)

Ainsi, les participants ont pu prendre 10 minutes afin de réfléchir individuellement à un (1) objectif principal et deux (2) objectifs secondaires pour ce Groupe Thématique.



Les participants ont été, tour à tour, placés devant un tableau en expliquant leurs choix par des phrases simples, en étant limités à environ 30 secondes par post-it. La contrainte donnée était d'axer les objectifs sur du concret, du réalisable.

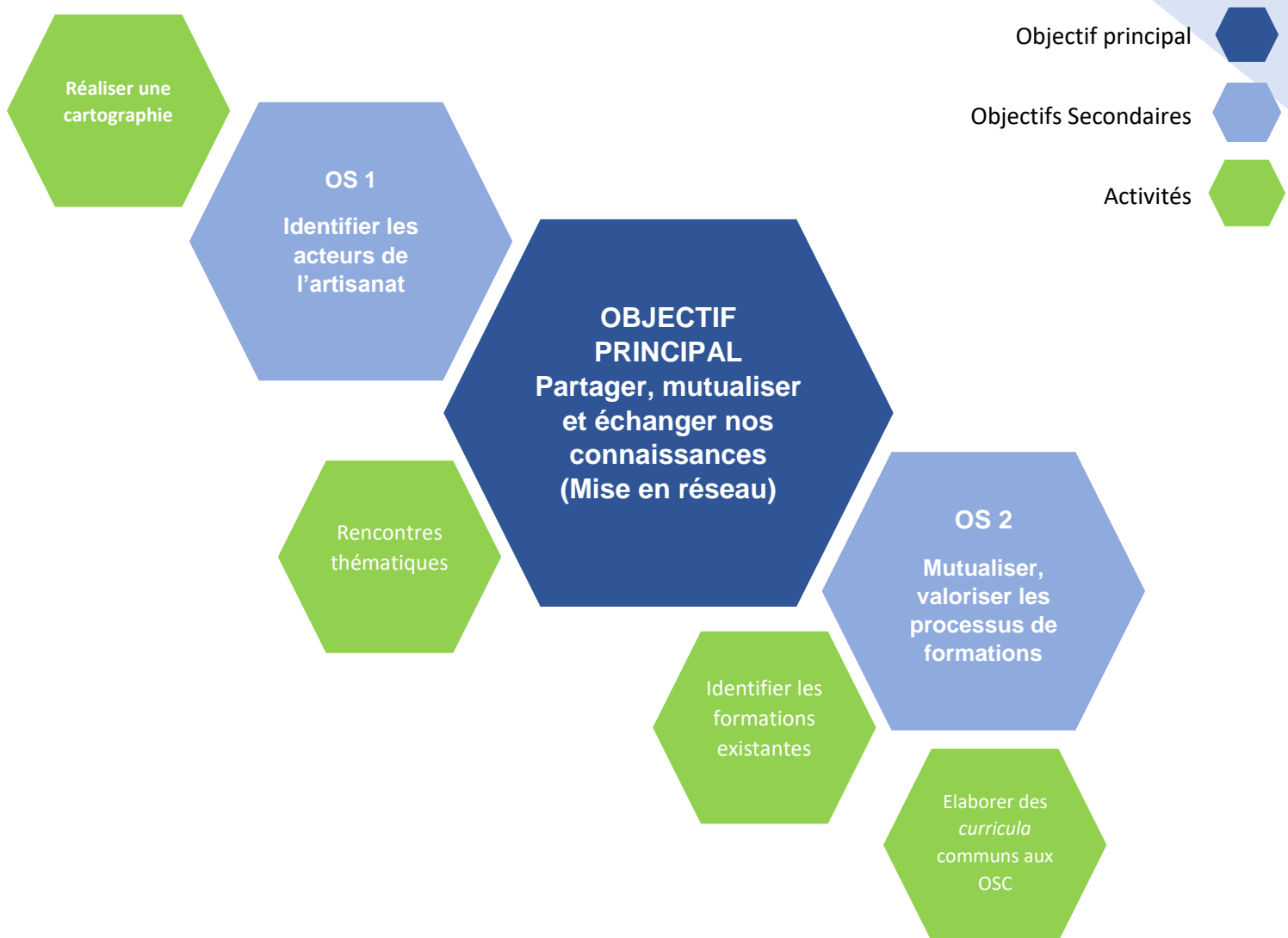


Les idées ont ensuite été comptabilisées pour dégager les objectifs du GT « Artisanat ».

A l'issu des discussions, voici les **objectifs principaux** et **secondaires** retenus :

Partager, mutualiser et échanger nos connaissances (Mise en réseau)	Identifier les acteurs de l'artisanat	Mutualiser, valoriser les processus de formations
<ul style="list-style-type: none"> • Mettre à niveau les connaissances sur ce que prévoit l'Etat • Connaitre les modalités d'accès aux marchés (en Afrique notamment) • Lister les technologies libres disponibles en Afrique (voir base de données brevets : ASPIT) – Rencontre avec ASPIT et ASN (Association sn pour la normalisation) • Alimenter un plaidoyer sur les contraintes que rencontre le secteur de l'artisanat (4F : Formation, formalisation, foncier et Financement) : Amélioration de l'environnement des affaires • Etablir un processus pour obtenir une labélisation/reconnaissance • Plaidoyer pour régulation de la sous-traitance : promouvoir un climat des affaires favorables aux artisans <p>Obtenir la création d'un guichet unique qui régit l'artisanat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les appels à propositions pour porter des projets en communs • Appuyer le CNAS sur son programme AFPT • Améliorer la visibilité des artisans (<p>SE BASER SUR L'EXISTANT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Appropriation des données du dernier recensement de l'ANSD • Base de données sectorielle • Recenser, capitaliser les données existantes • Localiser les artisans en milieu urbain (espace adapté ?) <p>Les acteurs à identifier :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les formateurs • Les bailleurs • Les agences d'Etats • Les OSC/ONG œuvrant dans l'artisanat • Les artisans 	<p>Valoriser les formations artisanales auprès des jeunes publics</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les formations existantes • Finaliser les fiches d'identifications des besoins des artisans en formation • Se calquer sur les programmes de l'Etat • Axer les formations sur des productions adaptées aux marchés • Formations qualifiantes des artisans • Formations des professionnels, des managers, des personnels de services, des leaders... (notamment anglais : alphabétisation fonctionnelle) + Formalisation • Renforcer programme ANAMO (outils plus performants : pas des outils de bases) = Proposer une adaptation aux besoins des artisans

Les objectifs schématisés :



2. Réfléchir aux modalités de mise en œuvre pour répondre aux objectifs prédéfinis.

La prochaine rencontre permettra de définir :

- Fréquences des rencontres
- Durées des rencontres
- Calendrier indicatif
- Invitation d'expert ?
- Rencontre par thématique ?
- Organisation : toujours les mêmes organisateurs ou selon les affinités avec les thématiques ?

3. Définir les responsables du Groupe Thématique

Le Conseil National des Artisans du Sénégal (CNAS) sera chargé d'animer le groupe thématique « Artisanat » avec l'appui de la Plateforme des ONG européennes au Sénégal (PFONGUE) pour la logistique.

Les ONG membres de la PFONGUE qui seraient intéressées par une coanimation sont cordialement invitées à nous revenir.

