

### Description de tâches

<b>Position</b>	Responsable des communications (projet)
<b>Lieu de travail</b>	Kédougou, Sénégal
<b>Superviseur</b>	Directeur de projet
<b>Type de position</b>	Contractuel, 15 mois, temps plein
<b>Date de début du contrat</b>	5-10 janvier 2023

#### **Carrefour International**

Carrefour International est une organisation canadienne de coopération internationale qui œuvre à la réduction de la pauvreté et à la promotion des droits des femmes dans le monde. Appuyée chaque année par des volontaires, Carrefour International travaille en partenariat avec des organisations locales dans 6 pays d'Afrique subsaharienne, afin de mettre à contribution les compétences, les expertises et les ressources, du Nord et du Sud, requises pour permettre aux populations de surmonter la pauvreté et défendre leurs droits.

Le travail de Carrefour avec ses partenaires au Sénégal s'intègre directement aux priorités d'Affaires mondiales Canada et du gouvernement du Sénégal dans leur stratégie de lutte contre la pauvreté et l'amélioration des conditions de vie des populations vulnérables.

**Titre du projet :** « Ma Voix, Ma Santé : améliorer la santé sexuelle et reproductive des adolescentes et adolescents à Kédougou au Sénégal »

Aperçu du projet : le projet « Ma Voix, Ma Santé » financé par Affaires mondiales Canada vise à améliorer l'accès, la qualité et l'utilisation des services en santé sexuelle et reproductive pour les adolescentes et adolescents de la région de Kédougou, au Sénégal. Le projet « Ma Voix, Ma Santé » est mis en œuvre par Carrefour International en partenariat avec trois organisations de développement local et international, sur une période de 5 ans (2019-2024).

#### **Aperçu du poste:**

En tant que membre spécialiste de l'équipe de projet, la personne responsable des communications relève du directeur de projet et assume un rôle stratégique dans le développement et la mise en œuvre de la stratégie de rayonnement, de rapportage et de plaidoyer du projet DAMCAM. La personne responsable des communications s'engage à apporter son expertise au quotidien à l'ensemble des membres du projet afin d'appuyer l'atteinte de ses résultats.

#### **Contexte général:**

- Travailler en partenariat avec les autres membres du personnel de l'équipe du projet afin de fournir des informations, des outils et de l'appui technique pertinents à l'atteinte des résultats du projet.
- Fournir un leadership et être un conseiller de confiance sur la thématique de la communication auprès du directeur de projet et de son équipe.
- S'assurer que tous les domaines de responsabilité soient exercés dans le respect de la mission, des valeurs, des politiques et des procédures, des normes et des systèmes de Carrefour International.

## **Principales responsabilités:**

### **Communication et information**

- Mettre en œuvre la stratégie de communication en santé et droits sexuels et reproductifs (SDSR) des adolescentes et des adolescents (rayonnement, rapportage, plaidoyer et normes graphiques) du projet;
- Réaliser une planification et proposer des pistes d'action afin de favoriser le rapportage et le rayonnement des résultats du projet, dans la communauté et auprès du bailleur de fonds (campagnes de communication, de sensibilisation et de mobilisation du public) ;
- Développer des outils de communication pour les activités du projet et s'assurer qu'ils soient adaptés aux besoins spécifiques des femmes, des adolescentes, des écoles et des services SDSR de la région de Kédougou;
- Respecter la charte graphique réalisée pour le projet ;
- Développer du contenu pour des émissions radiophoniques, télévisées et pour la presse écrite et en ligne ;
- Développer du contenu pour les plateformes digitales du projet ;
- Appuyer le développement de la stratégie de plaidoyer du projet ;
- Travailler en étroite collaboration avec les 3 collègues du projet spécialistes de l'éducation/formation, de la santé sexuelle et reproductive et de l'égalité du genre et droits humains ;
- Participer à l'élaboration des rapports requis ;
- Coordonner l'organisation et la tenue d'événements publics du projet et la célébration des événements calendaires.

### **Formation et éducation**

- Contribuer au développement des outils de formation et d'éducation SDSR des adolescentes et adolescents adaptés au contexte de la région de Kédougou, en collaboration avec les spécialistes ;
- Travailler avec l'équipe de projet et les partenaires pour développer et mettre en œuvre une campagne d'information, d'éducation et de prévention dans les communautés ;
- Contribuer à renforcer la visibilité et l'accessibilité des informations et des connaissances en SDSR ;
- Développer une banque de données pour les adolescentes et adolescents accessible en ligne, en collaboration avec la personne spécialiste en SDSR ;

## **QUALIFICATIONS REQUISES**

- Formation universitaire de deuxième cycle dans un domaine pertinent (Communication, journalisme, sociologie, autres sciences sociales, etc.) ;
- Expérience de cinq (05) ans minimums en communication ;
- Expérience sur des projets ou programmes dans un pays en développement, ou dans le cadre de projet de coopération internationale ou en santé, un atout ;
- Expérience de travail avec plusieurs parties prenantes et partenaires au niveau local et national ;
- Expérience en développement et mise en œuvre d'une stratégie de communication, en capitalisation et en plaidoyer ;
- Solides capacités de production d'outils de communication (vidéos, capsules radios, livrets, guides, bandes dessinées, etc.) ;
- Maîtrise des technologies, y compris de SharePoint et One Drive, de la suite Microsoft Office ;
- Connaissance de la région de Kédougou ou du secteur de la santé, en particulier la santé sexuelle et reproductive et des droits connexes, un atout ;
- Expérience de projet de développement financé par l'AMC, un atout ;

- Posséder d'excellentes compétences en communication orale et écrite en français,
- Connaissance des langues locales wolof et pulaar, un atout.

## DÉPÔT DES CANDIDATURES

**Les candidats-es doivent envoyer leur dossier de candidature par courriel à: [recrutement-sn@cintl.org](mailto:recrutement-sn@cintl.org) en mettant le titre du poste (Responsable des communications Damcam) dans l'objet du courriel, au plus tard le 7 décembre 2022 à 23h59 GMT.**

Seul-e-s les candidat-e-s présélectionné-e-s pour un entretien seront contacté-e-s. Les candidatures féminines sont vivement encouragées.