

## FICHE TECHNIQUE N°16

### Le Plaidoyer

#### Proposition de définition

#### Le plaidoyer :

*C'est une succession d'actions portées par une ONG ou un collectif d'ONG et de citoyens à destination de décideurs publics ou privés en vue d'obtenir un changement positif et durable pour le groupe au nom duquel le collectif se mobilise.*

*Le groupe pouvant inclure tout ou partie d'un pays ou concerné des groupes situés dans différents pays.*

*Les décideurs peuvent être à un niveau local (village, villes, département, région), national ou international.*



#### Le plaidoyer, c'est quoi ?

- ✓ C'est un levier de transformation
- ✓ Donne tout son sens à l'action d'une ONG
- ✓ C'est aller contre « l'ordre établi »
- ✓ C'est la remise en question des intérêts de certaines forces établies
- ✓ C'est de la « capacitation »
- ✓ C'est « mettre en lumière » des injustices et travailler à leur réparation
- ✓ C'est créer « la force de l'évidence »

#### Grandes étapes d'une campagne de plaidoyer – A titre indicatif

L'ordre est à adapter au sujet, au degré d'urgence, aux ressources dont dispose l'ONG ou l'association ...

- Cadrer le thème
- Réunir des faits probants - contextualiser
- Fixer les buts et objectifs
  - ✓ Le but c'est l'énoncé général de ce que l'organisation espère accomplir à moyen ou long terme
  - ✓ Les objectifs décrivent les accomplissements spécifiques, mesurables et à court terme sur le problème ou le thème du plaidoyer
- Définir les cibles - N'oublier personne ! Une seule personne peut faire basculer le cours de votre plaidoyer
- Définir les moyens
- Elaborer les messages
- Définir les canaux de communication
- Faire des appels de fonds

**Remerciements à Mamadou Gaye pour la création de la fiche et le partage de ses travaux.**

**Pour plus de détails sur les enjeux de plaidoyer vous pourrez retrouver sa présentation, réalisée lors de la formation en plaidoyer organisées par Jokkale en juillet 2017.**