

URGENT- Consultant.e Expert.e en Digitalisation

L'organisation

PPI

PPI (People Power Inclusion) est née de la croissance et de la transformation de PlaNet Finance, puis Positive Planet International, dont le mandat initial depuis sa création en 1998 était de lutter contre la pauvreté par le développement de la microfinance. Pour atteindre un objectif d'inclusion financière plus large, PPI s'appuie désormais sur trois leviers principaux : l'éducation financière et l'accès aux services financiers, l'appui à la création d'entreprises et le renforcement de chaînes de valeurs inclusives.

En 20 ans, PPI a mis en place plus de 180 projets dans plus de 30 pays d'Afrique Sub-saharienne, et dispose d'un ancrage local permanent dans 6 pays (Sénégal, Cameroun, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Madagascar et Egypte).

Dans le cadre d'un rapprochement stratégique avec le Groupe SOS, consultez le nouveau site internet de PPI pour plus d'information sur nos activités ; <https://www.ppi-groupeSOS.org/>

Le GROUPE SOS

Il y a plus de 35 ans, le GROUPE SOS a été créé avec l'ambition de lutter contre les exclusions sous toutes leurs formes. Diversifiant progressivement ses activités, il répond aujourd'hui aux besoins de la société au travers 9 secteurs d'activités : Jeunesse, Emploi, Solidarités, Santé, Seniors, Culture, Transition Ecologique, Action Internationale, Action Territoriale.

Animé par une dynamique de croissance et un fort esprit entrepreneurial, le GROUPE SOS est, avec 21 000 salariés, 1,7 million de bénéficiaires par an, 600 établissements et services dans plus de 30 pays et plus d'1 milliard de budget, la première entreprise sociale européenne.

Fort de son statut de pionnier et leader de l'entrepreneuriat à impact en France et de sa longue expérience dans l'innovation sociale, le GROUPE SOS est un acteur central des réflexions collectives et réseaux engagés sur ces sujets en France et à l'international, aux côtés des pouvoirs publics, des acteurs de l'économie sociale et solidaire et des grandes entreprises.

CONTEXTE

La mission proposée s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du programme **AGreenLab**, financé par la Commission Européenne et l'Agence Française de Développement (AFD) et mis en œuvre au Sénégal et au Burkina Faso depuis mars 2020 et pour une durée de 42 mois.

Dans ce cadre, l'Agence Française de Développement (AFD) a signé avec People, Power, Inclusion (PPI) un contrat de subvention n° CZZ3406 01 A, dont l'objectif global est de contribuer à l'émergence de l'entrepreneuriat vert, social et inclusif au Sénégal et au Burkina Faso. Deux objectifs spécifiques sont visés afin de participer à l'atteinte de l'objectif global, à savoir :

- Accompagner les start-ups et MPME dans l'agroalimentaire et dans les énergies renouvelables via le co-développement d'un programme d'incubation et d'accélération associé de son financement au sein de structures d'accompagnement des deux pays ;
- Renforcer les capacités de 4 structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat (Impact Hub Dakar, Yeesal Agrihub et Energy4Impact au Sénégal, La Fabrique au Burkina Faso), pour assurer connaissances et compétences de qualité, en particulier sur l'entrepreneuriat vert, social et inclusif.

Dans le cadre des activités de renforcement des compétences des incubateurs partenaires du projet – à savoir Impact Hub Dakar, Energy4Impact et Yeesal Agrihub au Sénégal et La Fabrique au Burkina Faso – PPI souhaite mobiliser les compétences d'un.e consultant.e en digitalisation afin d'appuyer les incubateurs dans l'intégration du digital dans leurs processus d'accompagnement dans un objectif de pérennisation de leur mission d'accompagnement au-delà du programme AGreenLab.

OBJECTIFS ET RESULTATS DE LA MISSION

L'objectif général de la mission est d'appuyer les OSC incubateurs dans le développement d'un parcours mixte présentiel-digital pour les entrepreneurs en incubation et accélération.

Il s'agira de réaliser les activités suivantes :

- Une étude des besoins en accompagnement digital, outils et matériels (Etat des lieux) pour chacun des 4 OSC incubateurs à travers des entretiens qualitatifs sur la base d'un questionnaire ainsi que des visites terrain auprès des incubateurs. Une étude des attentes des entrepreneur.es (bénéficiaires du programme AGreenLab) sera menée dans le même temps.
- Formuler des propositions sur les actions à mettre en place pour chaque incubateur du programme ;
- Doter les incubateurs des moyens et ressources nécessaires à la digitalisation ;
- Rédiger un cahier de charge pour la création et la mise à disposition des incubateurs des contenus digitalisés, tels que des vidéos ou BD interactives en lien avec les parcours AGreenLab créés,
- Identifier les canaux de diffusion appropriés.

A l'issue de la mission les résultats attendus sont :

- Un état des lieux sur les besoins en matière de digitalisation des OSC incubateurs est réalisé.
- Les incubateurs sont dotés de moyens et ressources nécessaires à la digitalisation ;
- Des contenus digitalisés sont créés et mis à la disposition des OSC incubateurs ;
- Les canaux de diffusion des contenus digitalisés sont identifiés ;
- Un cahier de charge pour la création et la mise à disposition des incubateurs des contenus digitalisés, tels que des vidéos ou BD interactives est effectué.
- Un parcours mixte présentiel-digital est mis en place au niveau de chaque incubateur.

LIVRABLES

- **Un questionnaire d'évaluation** des besoins en accompagnement et outils de digitalisation des 4 OSC incubateurs ;
- **Un rapport d'étude** des besoins en accompagnement et outils de digitalisation des 4 OSC incubateurs ;
- **Une stratégie de digitalisation** (feuille de route de digitalisation) ;
- **Un cahier de charge** pour la création et la mise à disposition de contenus digitalisés aux incubateurs ;
- **Un Rapport de Mission.**

PROFIL ET DISPOSITION CONTRACTUELLES

Le/la ou les consultant.es recherché.es devront répondre aux critères suivants :

- Un diplôme de niveau Bac+4/5 en informatique, digitalisation de contenus, gestion de projet ou un domaine connexe pertinent avec la digitalisation ;
- Des connaissances du contexte des domaines de l'entrepreneuriat, l'accompagnement des jeunes, de la formation et tous autres secteurs en lien avec les activités développées ;
- Une capacité à analyser rapidement et à proposer des solutions ;
- Une bonne maîtrise du français, du wolof et de l'anglais
- Une excellente maîtrise des outils de communication à distance (Skype, Life size, WhatsApp...).

Conditions

- **Localisation** : Dakar au Sénégal avec une mission terrain au Burkina (Ouagadougou) si nécessaire
- **Type de contrat** : contrat de services
- **Planning de réalisation** : Juillet-Août 2023
- **Disponibilité** : Immédiate
- **Documents/informations à envoyer** :
 - Une proposition technique et financière incluant une méthodologie (maximum 5 pages) ;
 - Curriculum Vitae incluant des références en cohérence avec la mission.
- **Date limite de soumission** : 25 juin 2023

Les candidatures doivent être envoyées à l'attention du service RH à l'adresse suivante ;
recrutementafoc@ppi-groupepos.org en indiquant la référence Prestation – Digitalisation ;

Toute candidature ne comportant pas cette référence ne sera pas étudiée pour ce poste.
