

Fiche de poste

URGENT- Un(e) Chargé(e) de Développement / Communication basé(e) à Dakar au Sénégal

L'organisation

Le GROUPE SOS

Il y a plus de 35 ans, le GROUPE SOS a été créé avec l'ambition de lutter contre les exclusions sous toutes leurs formes. Diversifiant progressivement ses activités, il répond aujourd'hui aux besoins de la société au travers 9 secteurs d'activités : Jeunesse, Emploi, Solidarités, Santé, Seniors, Culture, Transition Ecologique, Action Internationale, Action Territoriale.

Animé par une dynamique de croissance et un fort esprit entrepreneurial, le GROUPE SOS est, avec 21 000 salariés, 1,7 million de bénéficiaires par an, 600 établissements et services dans plus de 30 pays et plus d'1 milliard de budget, la première entreprise sociale européenne.

Fort de son statut de pionnier et leader de l'entrepreneuriat à impact en France et de sa longue expérience dans l'innovation sociale, le GROUPE SOS est un acteur central des réflexions collectives et réseaux engagés sur ces sujets en France et à l'international, aux côtés des pouvoirs publics, des acteurs de l'économie sociale et solidaire et des grandes entreprises.

PPI

PPI (People Power Inclusion) est née de la croissance et de la transformation de PlaNet Finance, puis Positive Planet International, dont le mandat initial depuis sa création en 1998 était de lutter contre la pauvreté par le développement de la microfinance. Pour atteindre un objectif d'inclusion financière plus large, PPI s'appuie désormais sur trois leviers principaux : l'éducation financière et l'accès aux services financiers, l'appui à la création d'entreprises et le renforcement de chaînes de valeur inclusives.

En 20 ans, PPI a mis en place plus de 180 projets dans plus de 30 pays d'Afrique Sub-saharienne, et dispose d'un ancrage local permanent dans 6 pays (Sénégal, Cameroun, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Madagascar et Egypte).

Dans le cadre d'un rapprochement stratégique avec le Groupe SOS, le site internet de PPI est actuellement en refonte. Pour plus d'information sur nos activités de terrain, vous pouvez cependant consulter : <https://international.positiveplanet.ngo/>

DESCRIPTION DES TACHES

L'équipe Afrique de l'Ouest et Centrale (AFOC) cherche à développer des projets tant avec le secteur public qu'avec de grandes entreprises, des fondations et des acteurs clés du secteur privé investis dans la région, en vue d'obtenir de nouveaux moyens de financement et d'accroître l'influence et l'impact de PPI.

Le/la chargé(e) de Développement / Communication en Afrique de l'Ouest et Centrale contribuera à l'identification et au développement de nouveaux projets, qu'ils émanent d'appels à projet ou appels d'offre publiés par le secteur public, ou de relations et partenariats stratégiques entre PPI et les acteurs clés du secteur privé ainsi que les fondations investies, ou qui projettent de s'investir, dans la région de l'AFOC. Un accent particulier sera à mettre sur les partenariats qui maximisent la valeur partagée.

Le/la chargé(e) de Développement / Communication en Afrique de l'Ouest et Centrale aura pour objectif de soutenir la Direction régionale dans le développement du portefeuille de projets dans la région, en mettant l'accent sur l'autonomisation des jeunes, l'entrepreneuriat des femmes, l'accès aux marchés, l'inclusion financière et les autres axes d'intervention de l'ONG.

RESPONSABILITES

1) Développement de l'activité régionale :

Le/la chargé(e) de Développement / Communication en Afrique de l'Ouest et Centrale aura pour mission de :

- Identifier de nouveaux bailleurs privés potentiels afin d'étendre le portfolio privé en AFOC, en prenant en compte les intérêts économiques et sociaux qui motivent les entreprises à investir dans ce genre d'activité.
 - Identifier de nouvelles thématiques porteuses et stratégiques (intégration de thématiques transversales : genre, environnement etc.)
 - Rédaction en direct et/ou accompagnement des équipes dans la rédaction de propositions techniques et financières répondant aux attentes de partenaires nouveaux et existants, en phase avec la stratégie régionale et nationale
 - Réponse aux appels d'offres et rédaction d'expressions d'intérêt
 - Suivi des partenariats / suivi des propositions
 - Gestion et mise à jour des fiches références
 - Gestion et développement des outils
 - Recherche de moyens efficaces de mise en avant des succès atteints par PPI, en vue d'accroître notre visibilité et influence dans les domaines clés
 - Participation à des rencontres en lien avec les thèmes identifiés
 - Mise à jour des CV et bases de données d'experts
- Identification de nouveaux experts et autres ressources nécessaires à la bonne implémentation des activités des projets.

2) Communication sur l'activité régionale/projet :

Le/la chargé(e) Développement / Communication en Afrique de l'Ouest et Centrale sera également en charge de la gestion de la communication du bureau régional AFOC et de certains projets :

- Conception et mise en œuvre de communication interne et externe ;
- Conception de supports de communication (dossiers de presse, spots, flyers et autres) ;
- Identification des canaux de communication, et diffusion des supports ;
- Gestion de la relation avec les médias ;
- Monitoring et suivi des effets des activités de la communication (reporting périodique) ;
- Appui dans la conception et la réalisation graphique des supports de formation et de sensibilisation liés aux activités des projets ;
- Appui dans l'organisation des activités de capitalisation (ateliers de travail, comités stratégiques, études de cas, documents de plaidoyer) ;
- Participation à l'organisation des événements projets ;
- Conception et mise en œuvre de la communication institutionnelle ;
- Gestion de la communication digitale de l'ONG ;
- Réponse aux besoins de communication des projets.

PROFIL RECHERCHE

Vous avez :

- Un diplôme de formation supérieure en communication, grandes écoles de commerce
- Une expérience dans la zone de l'Afrique de l'Ouest et/ou Centrale ;
- Une bonne connaissance du cadre logique et la gestion de projet ;
- Une bonne compréhension des partenariats de valeur partagée ;
- Une capacité à développer des relations personnelles avec un public et des contextes variés ;
- Un très bon rédactionnel en français et en anglais est indispensable ;
- Une grande capacité analytique et logique ;
- Une forte autonomie et pro-activité ;
- Un sens de la créativité et une force de proposition ;
- Un bon relationnel et sensibilité aux différences culturelles ;
- Très bonne maîtrise des outils bureautiques et des réseaux sociaux ;
- Une bonne maîtrise des logiciels graphiques (InDesign en priorité, Illustrator et Photoshop)
- Un vif intérêt pour les problématiques du développement notamment l'autonomie économique des personnes vulnérables.

ORGANIGRAMME

Le Chargé de communication AFOC (H/F) sera :

- Sous la responsabilité directe de la Direction régionale Afrique de l'ouest et centrale
- En collaboration avec les coordinateurs nationaux, les chefs de projets
- En collaboration avec le département Développement/Communication du Groupe SOS Action Internationale (SAI).

CONDITIONS

- **Localisation** : Point-E, Dakar au Sénégal (Déplacements ponctuels dans la zone de l'Afrique de l'ouest et centrale)
- **Type de contrat** : A définir selon profil (contrat local ou VSI)
- **Durée** : 1 an renouvelable selon les performances
- **Disponibilité** : Dès que possible
- **Rémunération** : A définir selon le profil
- **Documents/informations à envoyer** : CV + Lettre de motivation + Contact de 2 personnes de référence (mail+ Numéro de téléphone) à l'attention du service RH à l'adresse suivante ;
- recrutementafoc@ppi-groupeosos.org en indiquant la référence DEV/COMAFOC

Toutecandidature ne comportant pas cette référence ne sera pas étudiée pour ce poste.

Date limite de dépôt : 31 /12/2021