

# Projet PRA-TIC

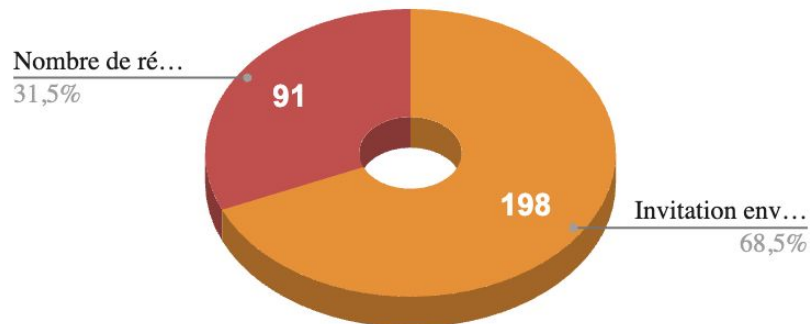
Analyse des résultats du questionnaire d'évaluation de la maturité digitale des organisations



# Données générales

# Vue d'ensemble des résultats

## Résultats globaux

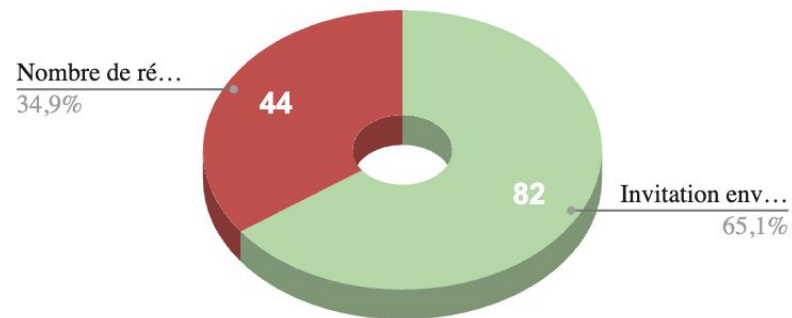


Le questionnaire de 79 questions a été adressé via une invitation par email vers l'outil Survey Monkey du 20/09 au 25/10.

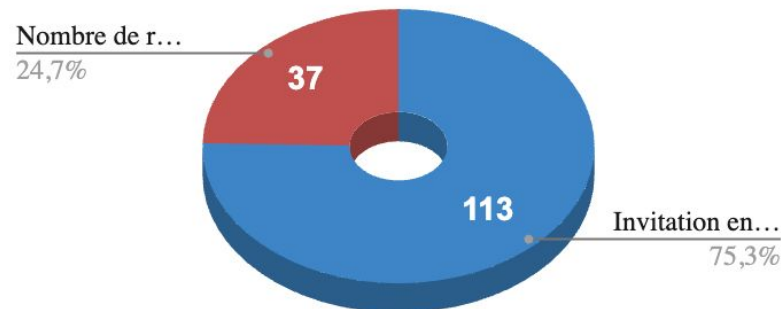
**67%** Hommes

**33%** Femmes

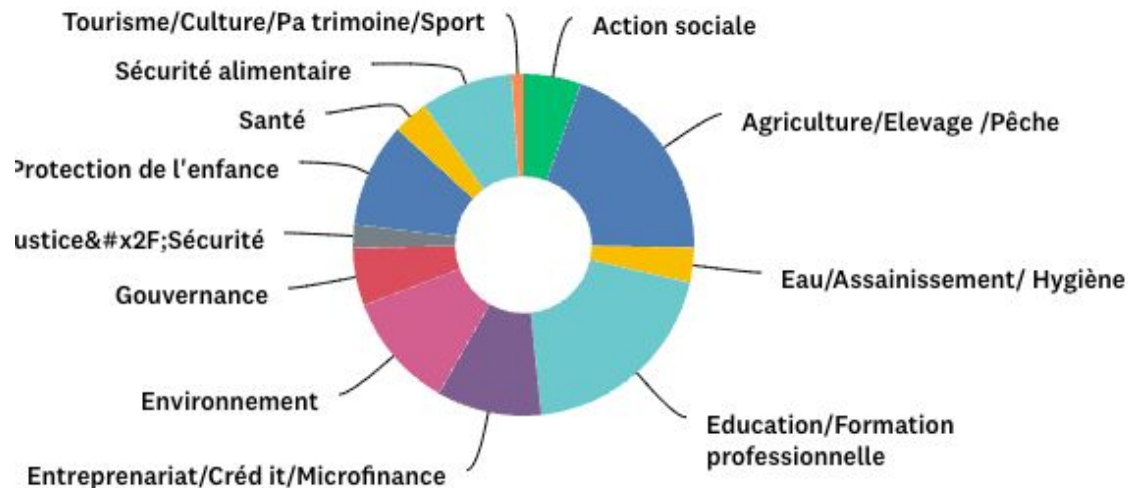
## Membres de la PFONGUE



## OSC Hors PFONGUE



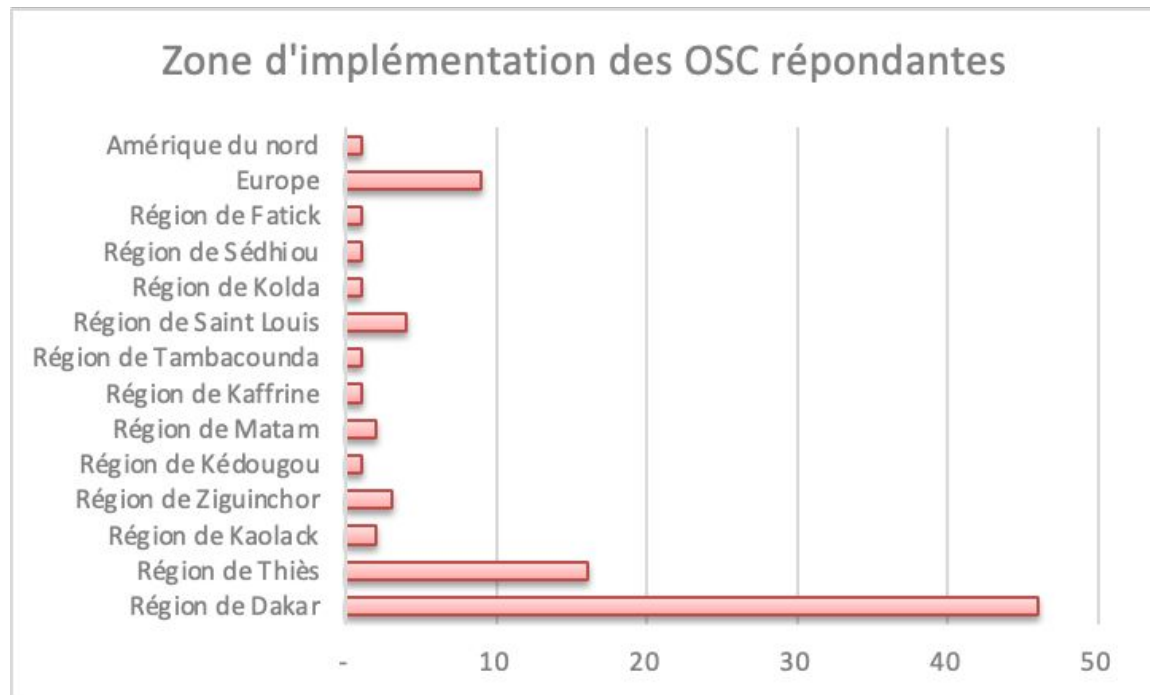
# Domaines d'activités



Les OSC qui ont répondu évoluent principalement :

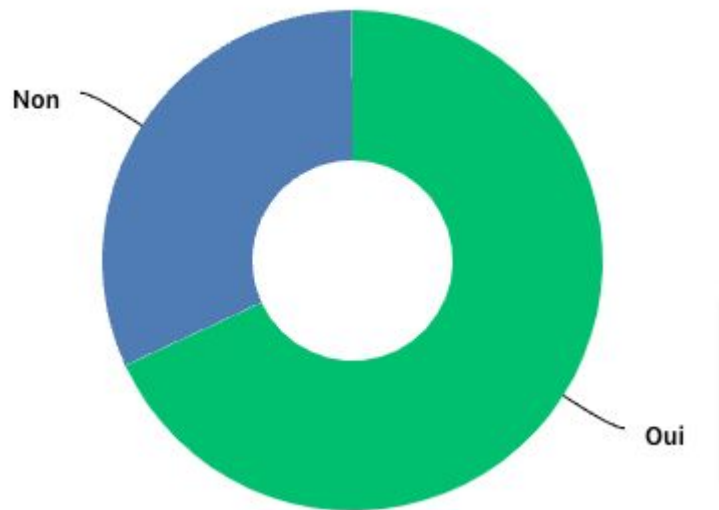
- Pour 20% dans le domaine de l'agriculture, de l'élevage et de la pêche
- Pour 20% dans l'éducation et la formation professionnelle
- Pour 11% dans l'environnement
- Pour 10% dans la protection de l'enfance et 10% dans l'entrepreneuriat, le crédit, la microfinance.

# Zones d'implantation des OSC répondantes



Les OSC ont leur siège majoritairement situé sur Dakar et Thiès.

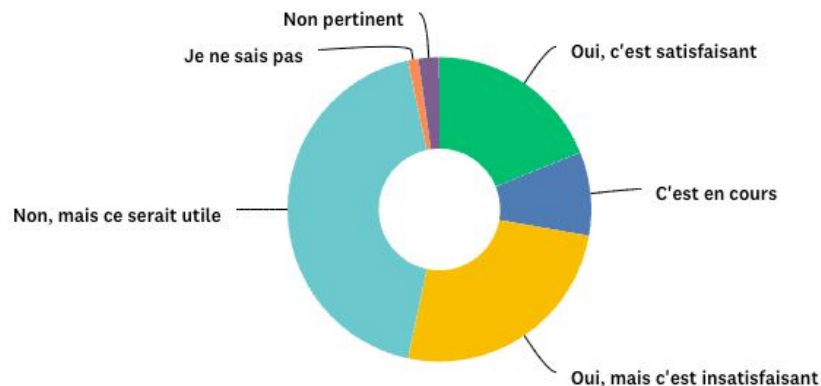
# Recours à l'assistance technique informatique



**68%** des OSC ont déjà bénéficié de l'assistance d'un partenaire ou sous-traités des activités informatiques.

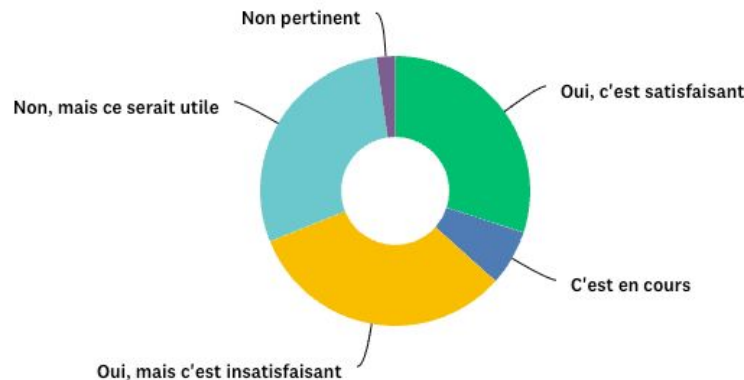
# **Organisation et système d'information**

# Organisation et système d'information - digitalisation



## Y a-t-il dans votre organisation un service dédié à la gestion des questions digitales ?

- Seules 19% des OSC en sont dotées et en sont satisfaites
- Pour 78% des OSC, c'est un enjeu de renforcement

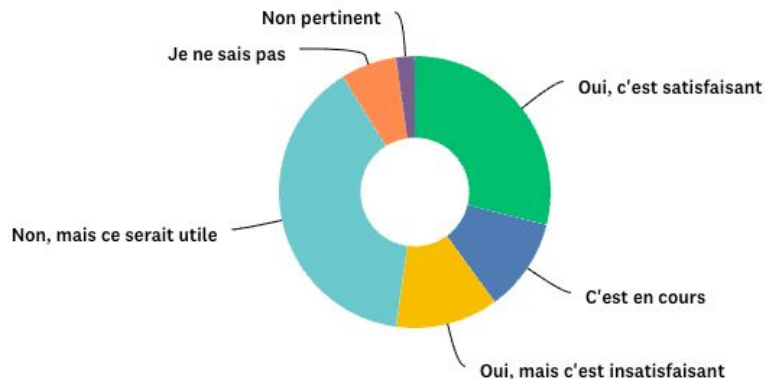


## Les salariés/bénévoles sont-ils équipés pour travailler en mobilité (smartphones, tablettes, applications mobiles utilisées à des fins professionnelles) ?

- 62% de réponses positives dont plus de la moitié juge l'existant insatisfaisant

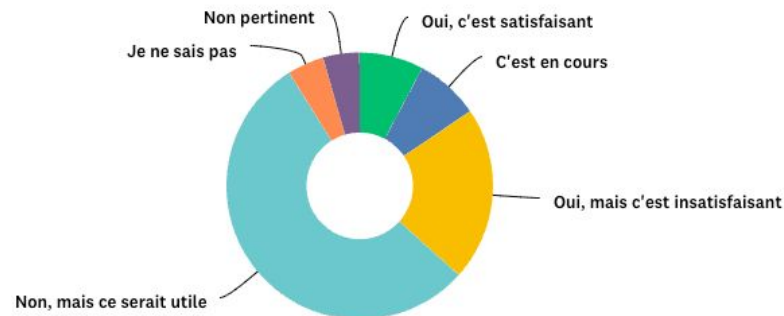


# Organisation et système d'information - ERP Finance/RH



**Utilisez-vous une solution ERP pour la gestion de l'ensemble de vos activités financières (comptabilité, budget, reporting bailleurs...) ?**

- Pour 29% des OSC, l'usage est satisfaisant
- Pour 62%, c'est un enjeu de renforcement

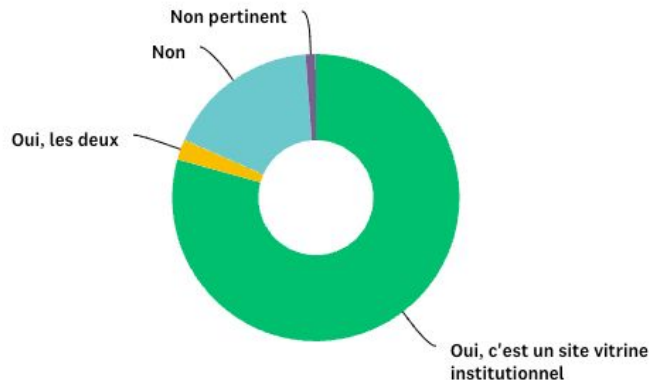


**Utilisez-vous une solution numérique de gestion et/ou d'automatisation des fonctions RH (gestion des employés, recrutements, congés, paie, feuilles de temps) ?**

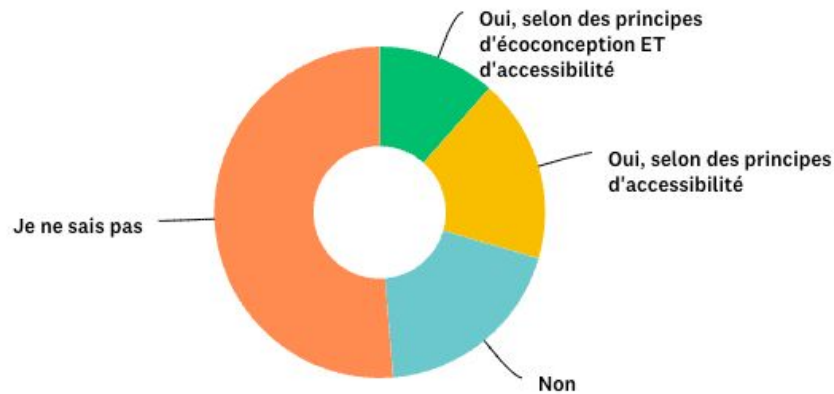
- Pour 83,3% des OSC, c'est un enjeu de renforcement

# **Marketing et communication**

# Marketing et communication - 1



**79% des OSC ayant répondu dispose d'un site internet régulièrement mis à jour mais...**



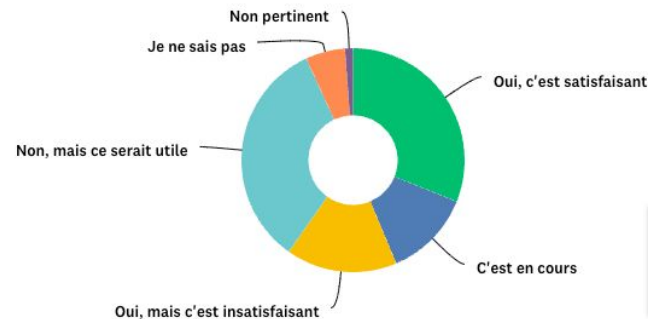
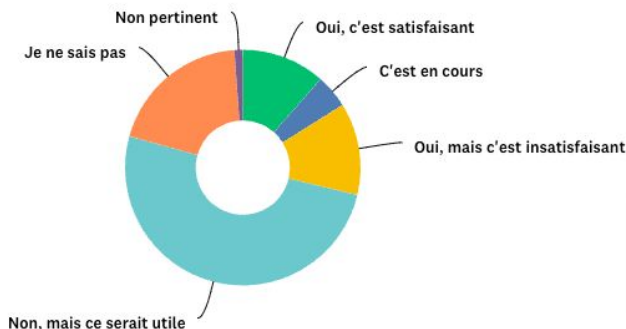
**51% des répondants ignorent si ce site a été conçu et développé selon les bonnes pratiques d'écoconception\* et/ ou d'accessibilité\*\* numérique**

# Marketing et communication - 2



**70%** des répondants ont mis en place une stratégie de communication sur les réseaux sociaux.

Cependant, **50%** des répondants affirment ne pas suivre les interactions en ligne avec les visiteurs du site internet de l'organisation et des pages de réseaux sociaux. =>

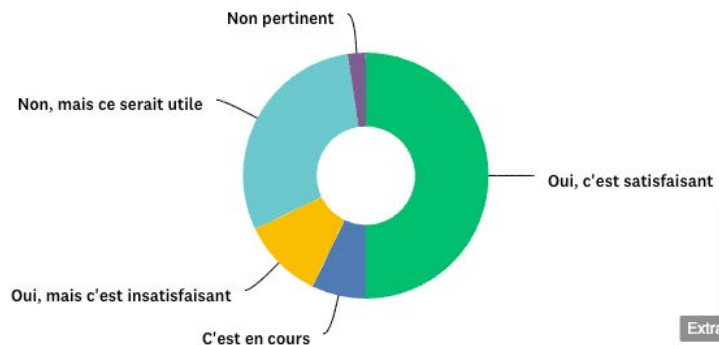


Seules **47%** des OSC envoient des newsletters et/ou des campagnes email à ses abonnés, sympathisants et/ou donateurs.

**Travail collaboratif**

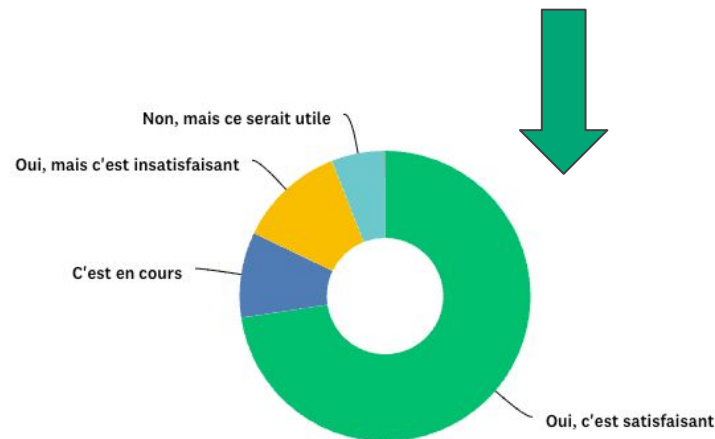
# Travail collaboratif - 1

**71%** des OSC interrogées ont un espace de partage de documents en ligne de type serveur interne et/ou outils comme OneDrive, Google Drive, Box, NetExplorer, Nextcloud, Framadrive.



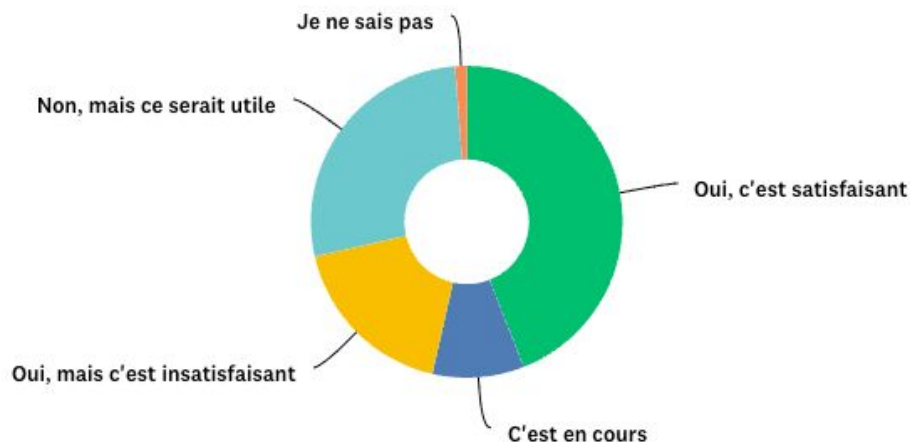
L'utilisation d'une messagerie instantanée interne (slack, skype, discord, google chat ...) est démocratisée pour **61%** des répondants.

Il en va de même pour les réunions en visio-conférence qui font partie du quotidien de **85%** des OSC.

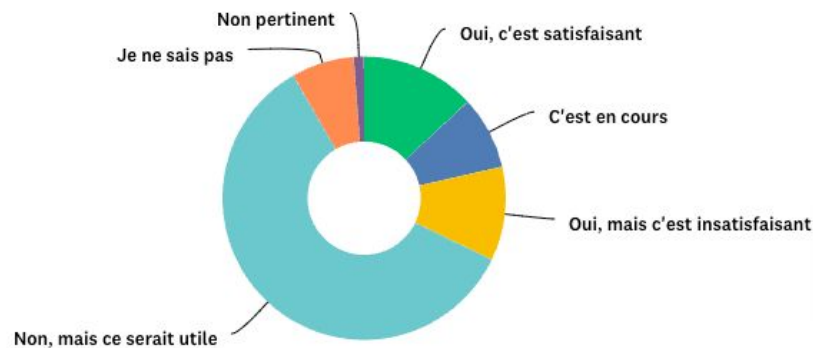


# Travail collaboratif - 2

**62%** des OSC travaillent déjà sur des outils collaboratifs (Google Workspace, office 365...)



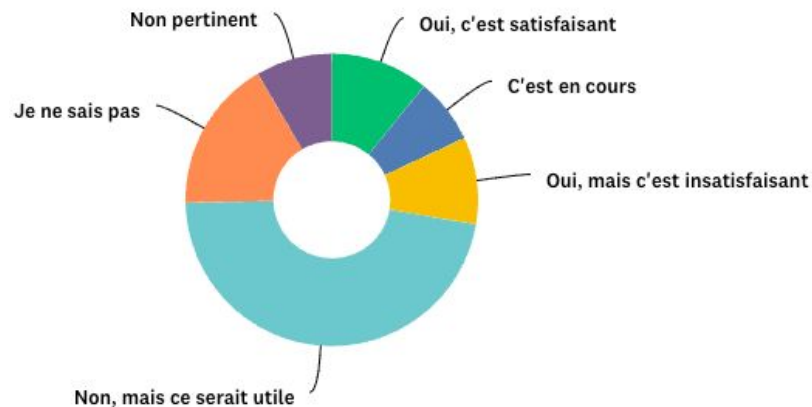
Mais seulement **13%** d'entre ont défini et partagé aux utilisateurs des règles d'usage pour les différents outils collaboratifs utilisés.



# **Financement et gestion des projets**

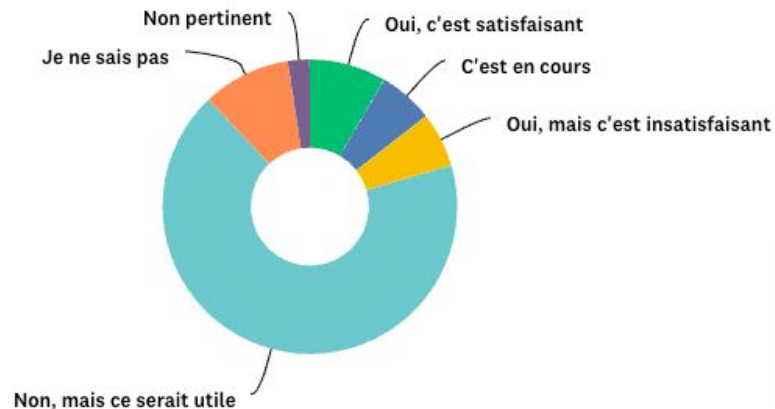


# Gestion des financements

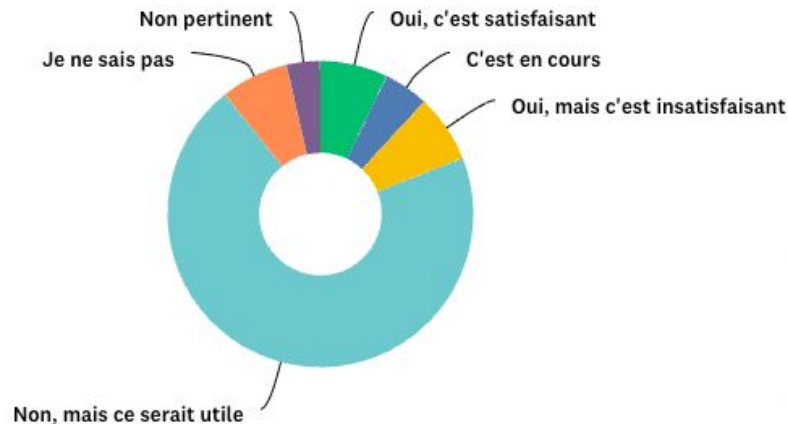


**47%** des OSC n'ont pas mis en place d'outil de dons en ligne, virement automatique, financement participatif pour recevoir des dons.

**67%** des OSC n'ont pas de CRM pour organiser la recherche et le suivi des partenaires (prospections, suivi des conventions, contacts, etc.).

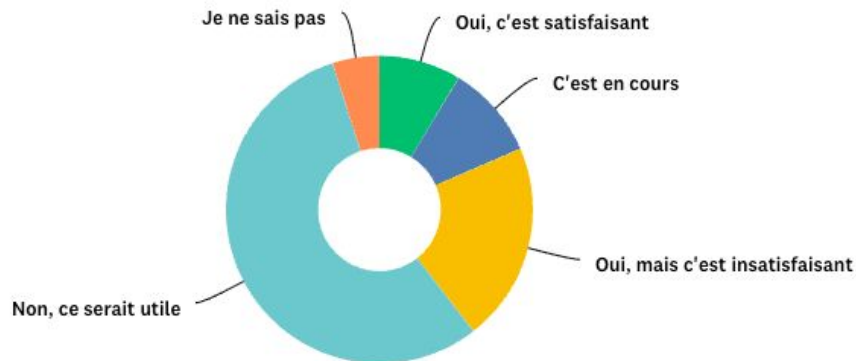


# Gestion des projets



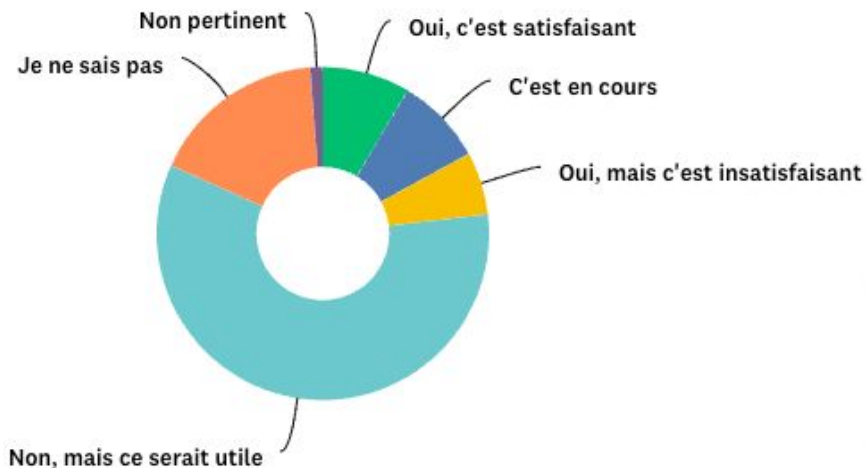
Une majorité d'OSC n'utilise pas d'outils collaboratifs de gestion de projets et de tâches (**70%**).

**Et seulement 8%** ont pu mettre en place des tableaux de bords de pilotage et reporting des projets de manière satisfaisante



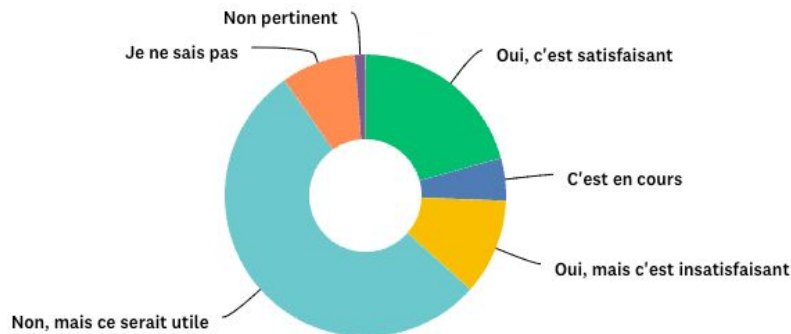
**Respect de la réglementation**

# Respect de la réglementation - 1



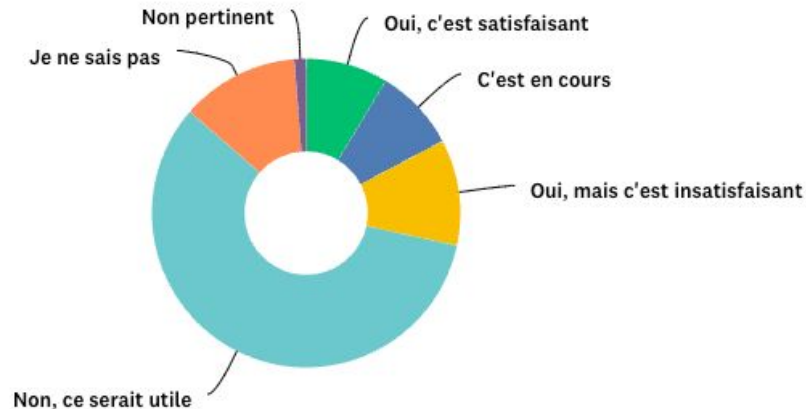
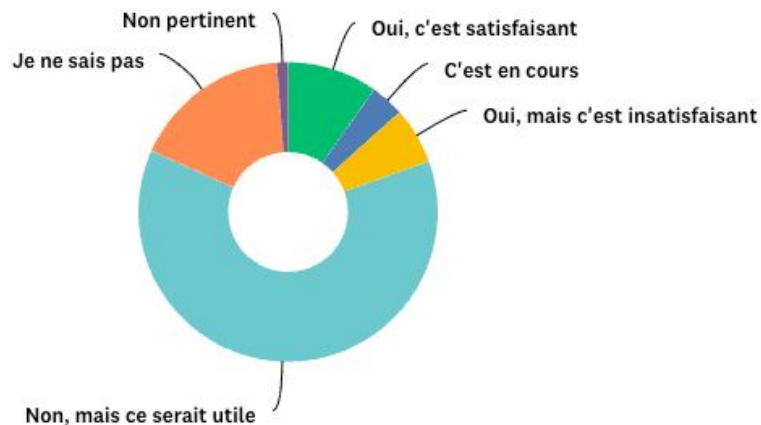
La proportion d'OSC ayant désigné un ou des référents en charge de la mise en conformité au Règlement général sur la protection des données (RGPD) est de **14%**.

**54%** des OSC ne dispose pas d'un espace dédié d'accès restreint et sécurisé (i.e. coffre fort numérique) pour stocker leurs documents de référence (rapports, statuts, conventions, etc.).



## Respect de la réglementation - 2

**Seulement 10%** des OSC ont mis en place une charte informatique de manière satisfaisante



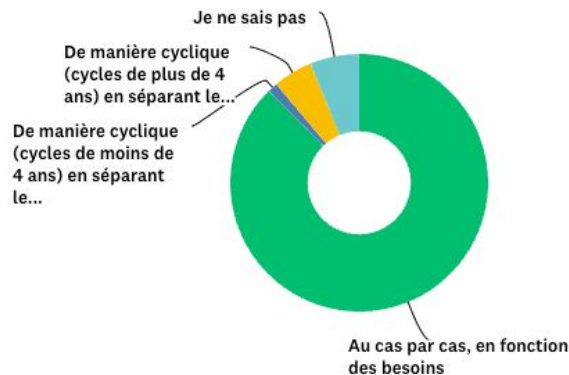
**Et 8%** ont mis en place une politique de gestion des données personnelles

# Gestion du parc informatique

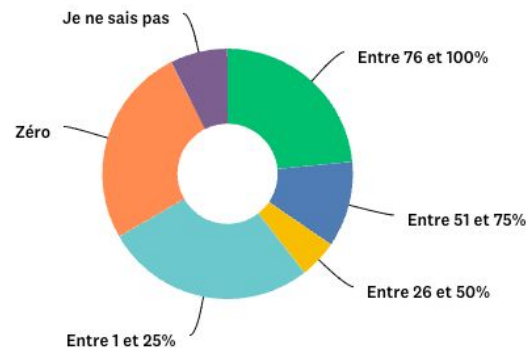
# Gestion du parc informatique



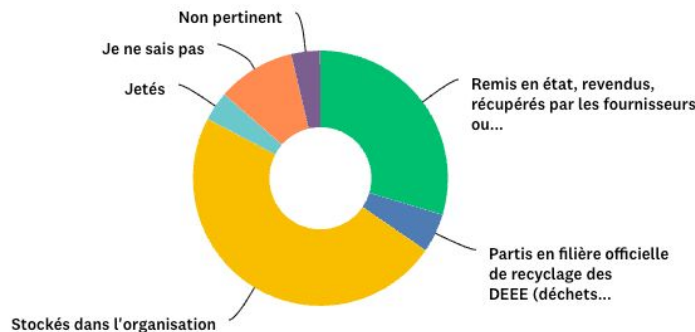
**77%** des OSC équippent la majorité de leurs collaborateurs d'un ordinateur



**Dans 88%** des OSC, le matériel est remplacé "au cas par cas"



**Et 34%** des OSC équippent la majorité de leurs collaborateurs d'une solution mobile (smartphone, tablette)

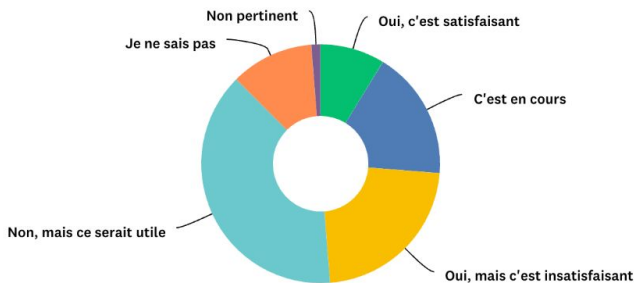


**et 34%** des OSC recyclent leur matériel

**Pilotez la stratégie de transformation  
numérique**

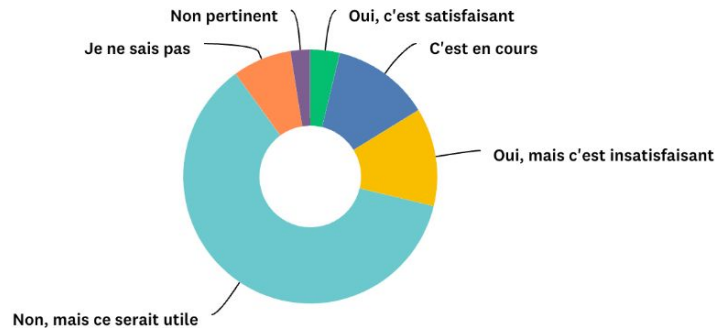


# Pilotez la stratégie de transformation numérique - 1

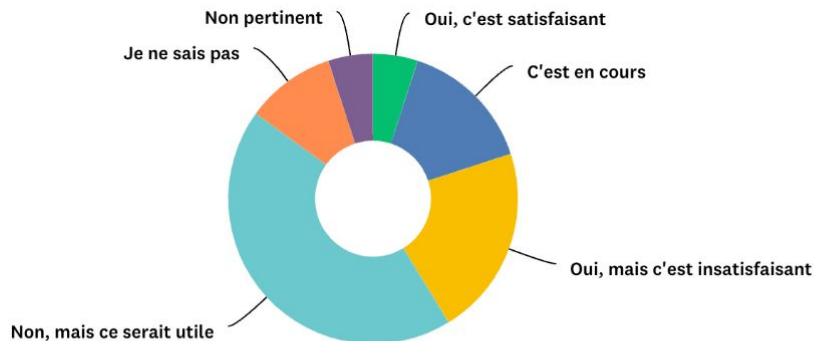


**39%** des OSC ne définissent pas les besoins en termes d'outils numériques et de matériels informatiques.

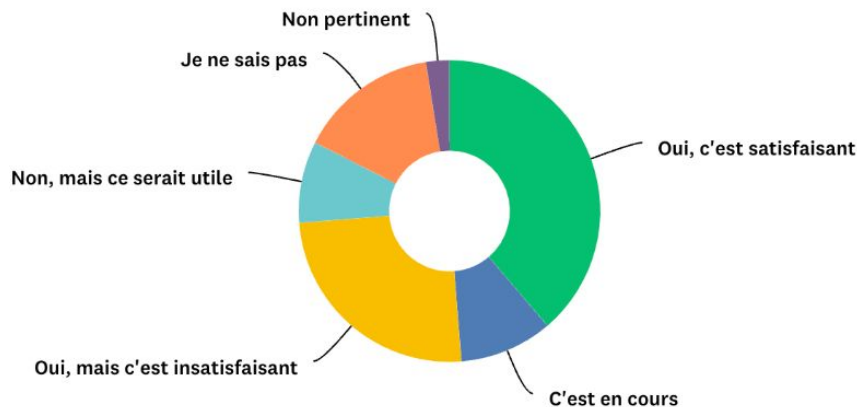
Pour **44%** des OSC n'ont pas mis en place une approche pour susciter l'adhésion des équipes aux changements numériques.



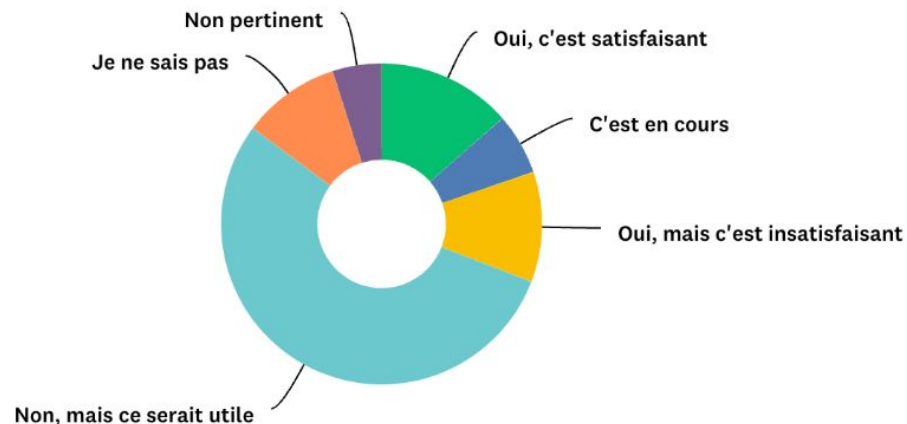
**61%** des OSC n'ont pas travaillé à une homogénéisation des outils numériques utilisés par les équipes.



# Pilotez la stratégie de transformation numérique - 2



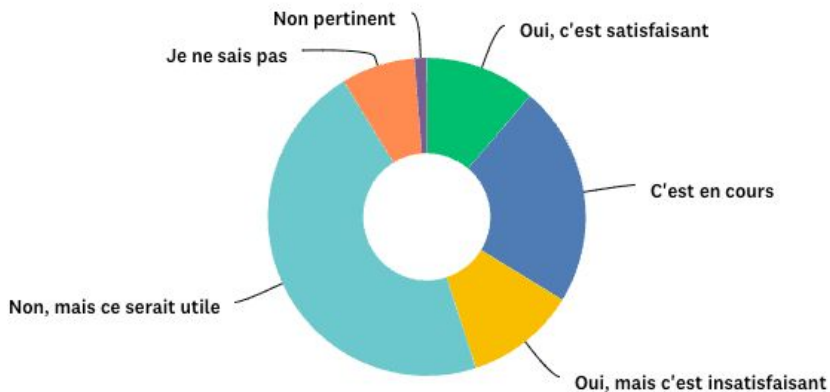
**64%** des OSC considèrent les sujets numériques comme un enjeu majeur. 25% estiment tout de même que les efforts restent insatisfaisants.



**54%** des OSC ne définissent pas de budget dédié au numérique.

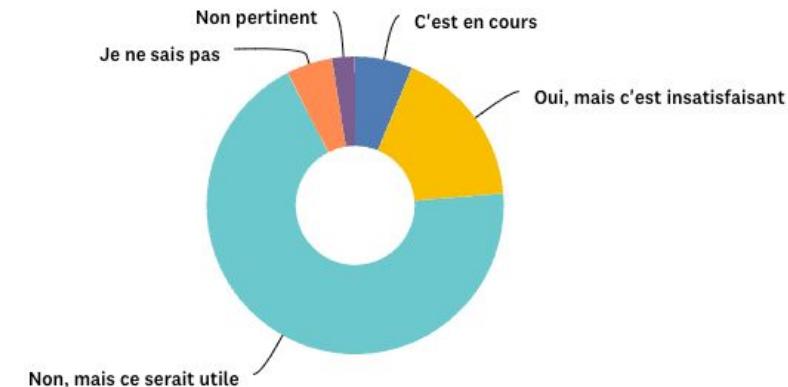
**Sensibilisation aux enjeux environnementaux**

# Sensibilisation aux enjeux environnementaux



**Avez-vous mené une réflexion sur l'impact environnemental de vos pratiques numériques ?**

La quasi-totalité des OSC n'ont jamais sensibilisé leurs collaborateurs aux enjeux environnementaux du numérique



**Votre organisation a-t-elle une feuille de route environnementale ou une politique formalisée de développement durable ?**

**Accompagnement à la transformation digitale**

# Accompagnement à la transformation digitale

Souhaitez-vous bénéficier d'un accompagnement sur le volet :

Travail collaboratif

73%

Stratégie et gestion des données

71%

Enjeux environnementaux de l'IT et numérique responsable

67%

Les 3 thématiques proposées suscitent des attentes fortes dans des proportions similaires

**32%** des répondants déclarent pouvoir consacrer 2h/semaine à la numérisation de leur organisation dans le cadre du présent projet.

**30%** des répondants déclarent ne pas pouvoir consacrer de budget à l'acquisition de solutions en SaaS (travail collaboratif, ERP, outils de gestion de projets et de tâches...) pour la numérisation de leur organisation.

