

Termes de Référence pour l'Étude

Analyse des filières agricoles à fort potentiel en Casamance et identification des opportunités de marché et d'emploi pour les jeunes

1. Contexte et justification

Le projet YITO ! est une initiative portée par **People Power Inclusion (PPI)** en partenariat avec **ACA** et **Cause Première**, financée par l'Union européenne. Il vise à stimuler l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes en Casamance, dans les régions de **Sédhiou, Ziguinchor et Kolda**, afin de promouvoir une croissance économique inclusive et durable. YITO ! cherche à renforcer les organisations communautaires agricoles (OCBA) et à former les jeunes dans les centres de formation professionnelle (CFP) autour des filières agricoles porteuses telles que la riziculture, le maraîchage, l'anacarde, l'apiculture ou l'aquaculture.

Le projet cible 36 OCBA et 5 centres de formation, touchant directement plus de 1 000 jeunes et femmes. Il repose sur trois composantes :

- Renforcement des capacités des OCBA à gérer, diversifier et mutualiser leurs activités.
- Création de dispositifs d'incubation dans les CFP pour former et accompagner 100 jeunes entrepreneurs agricoles.
- Accès aux financements et aux marchés, via des formations en éducation financière, ainsi que la mise en place d'outils de veille des opportunités / d'appui à l'identification de débouchés commerciaux par les jeunes.

Face aux défis structurels (enclavement, sous-investissement, changements climatiques) et aux besoins exprimés par les jeunes et les organisations communautaires (OCBA), cette étude constitue **le socle stratégique et opérationnel** du projet. Elle doit fournir une analyse fine, territorialisée et genrée des filières agricoles, permettant **d'orienter les choix entrepreneuriaux des jeunes**, de guider les investissements en formation, accompagnement et financement **vers des activités génératrices de revenus, d'emplois et de débouchés économiques concrets et durables**.

2. Objectifs de l'étude

a. Objectif général

Produire une analyse stratégique et opérationnelle des filières agricoles à fort potentiel de développement économique et d'emploi pour les jeunes (18-35 ans) et les femmes en Casamance, afin de leur permettre de se positionner de manière réaliste et compétitive sur les marchés, en s'appuyant sur une compréhension approfondie du marché, des acteurs et des contraintes territoriales.

b. Objectifs spécifiques

- Cartographier les filières agricoles porteuses en Casamance (exemples : maraîchage, riz, mangue, anacarde, huile de palme, apiculture, aquaculture, etc.) et identifier les freins principaux à leur développement, ainsi que les segments les plus accessibles pour les jeunes et les femmes.
- Analyser les maillons de chaque filière (production, transformation, commercialisation) et identifier les opportunités d'insertion économique concrètes pour les jeunes, qu'il s'agisse de création d'activités, d'emplois salariés ou d'auto-emploi.
- Évaluer la demande du marché (consommateurs, acheteurs, transformateurs) et les contraintes d'accès aux débouchés, afin d'identifier des marchés cibles réalistes et solvables pour les produits et services portés par les jeunes entrepreneurs.
- Diagnostiquer les besoins en compétences, équipements et services d'appui pour chaque filière.
- Proposer une méthodologie et des outils simples d'analyse de marché transférables aux bénéficiaires (OCBA et jeunes entrepreneurs), leur permettant d'analyser par eux-mêmes un marché, de tester une idée d'activité et d'ajuster leur modèle économique.
- Intégrer une analyse genre pour identifier les barrières et opportunités spécifiques aux femmes dans les filières ciblées, notamment en matière d'accès aux ressources productives, aux marchés et aux revenus.

3. Méthodologie proposée

L'étude devra combiner :

- Revue documentaire : données sectorielles, rapports publics, études existantes, avec un focus sur les dynamiques de marché et les opportunités économiques locales concrètes.
- Enquêtes de terrain : entretiens individuels et collectifs avec :
 - Acteurs économiques (producteurs, transformateurs, distributeurs, commerçants), afin d'identifier leurs besoins, leurs critères d'achat et leurs attentes vis-à-vis des jeunes entrepreneurs.
 - Institutions publiques et organisations professionnelles.
 - Institutions publiques : DRDR, Chambres d'Agriculture, DER/FJ, MFPAI.
 - Organisations de la société civile et plateformes d'acteurs.
 - Jeunes et femmes entrepreneurs actifs dans les filières, pour analyser leurs parcours, leurs stratégies économiques et les contraintes rencontrées.
- Analyse SWOT par filière, incluant une lecture spécifique des risques et opportunités pour les porteurs de projets jeunes, ainsi que des acteurs clés clairement identifiés comme débouchés potentiels.
- Participation aux ateliers - de restitution dans chaque région (Ziguinchor, Sédiou, Kolda) pour valider et enrichir les résultats et en favoriser l'appropriation par les jeunes, les OCBA et les CFP.
- Production d'outils opérationnels : grilles d'analyse, fiches filières, modèles de diagnostic simplifié, directement utilisables par les jeunes pour concevoir, ajuster et sécuriser leurs projets économiques et leurs débouchés commerciaux.

4. Livrables attendus

Rapport d'analyse complet incluant :

- Note méthodologique détaillée.
- Cartographie des filières et maillons clés, ainsi que de leurs enjeux, en identifiant les segments accessibles et porteurs pour les jeunes et les femmes.
- Analyse des opportunités d'emploi et d'auto-emploi pour les jeunes, en distinguant les types de positionnement possibles (production, transformation, services, commercialisation) et les compétences requises.
- Recommandations stratégiques pour l'accompagnement des OCBA et jeunes entrepreneurs, incluant des orientations concrètes pour le renforcement de leurs capacités, pour la structuration de modèles économiques viables, l'accès aux marchés et la sécurisation des débouchés.
- Annexes : fiches par filière, données chiffrées, bibliographie, outils pratiques (grilles d'analyse, check-lists, exemples de chaînes de valeur) directement mobilisables par les jeunes porteurs de projets et les structures d'appui.

5. Zone géographique

Régions de Sédhiou, Ziguinchor et Kolda

6. Durée de l'étude

3 mois maximum après la signature du contrat.

7. Profil du prestataire

- Expérience avérée (**minimum 5 ans**) en analyse de filières agricoles, études de marché et développement économique local en Afrique de l'Ouest.
- Connaissance approfondie du contexte de la Casamance.
- Maîtrise des méthodes de recherche qualitative et quantitative.
- Expérience dans la production d'outils pédagogiques et de guides opérationnels.
- Capacité à intégrer les dimensions **genre, jeunesse et changement climatique**.
- Maîtrise du français ; connaissance des langues locales sera un atout.

8. Coordination et suivi

- Supervision : PPI, en lien avec ACA et Cause Première.
- Point de contact terrain : Cause Première (logistique, organisation des ateliers).
- Validation : Consortium YITO ! et Union européenne.

9. Critères de sélection du prestataire

- Pertinence de la méthodologie proposée (40%).
- Expérience et expertise du prestataire (30%).
- Qualité de l'offre technique et financière (20%).
- Adéquation avec le calendrier du projet (10%).

10. Soumission des offres

Les candidats devront fournir :

- Une **offre technique** incluant :
 - La compréhension des TDR.
 - La méthodologie détaillée et le calendrier.
 - Les CV des membres clés de l'équipe.
 - Au moins 2 références de missions similaires.
- Une **offre financière détaillée** en francs CFA et en euros.

11. Modalités de dépôt de candidature

- Date limite d'envoi du dossier de candidature : 09 janvier 2026 à 18h GMT
- Par email l'adresse postale suivante : recrutementafoc@ppi-groupesos.org
- Objet à mentionner : **Offre de services - Étude de marché YITO - Casamance**