



Responsable régional de la communication digitale terrain H/F

Médecins Sans Frontières, association médicale humanitaire internationale créée en 1971, apporte une assistance médicale à des populations dont la vie est menacée : principalement en cas de conflits armés, mais aussi d'épidémies, de pandémies, de catastrophes naturelles ou encore d'exclusion des soins.

Dans le cadre de ses activités, Médecins Sans Frontières Sénégal recherche pour son bureau Régional basé à Dakar un(e) **Responsable régional(e) de la communication digitale terrain**.

Mission

Mission :

Le **Responsable régional de la communication digitale terrain** (Regional Digital Field Manager /RFDM) est responsable de la mise en œuvre des activités et des stratégies digitales régionales pour les comptes et les publics de MSF en Afrique de l'Ouest et du Centre. Ce rôle propose du contenu au responsable régional des communications en fonction des priorités opérationnelles de MSF sur le terrain et des publics cibles identifiés.

Le RFDM soutiendra le responsable régional de la communication, les responsables et les agents de la communication sur le terrain en matière de stratégies de diffusion digitales, de production de contenus, de monitoring ainsi que de formations en lien avec la production de contenus digitaux et multimédias. Il/elle assumera les responsabilités du responsable régional des communications sur demande. Le RFDM participera à la production d'un budget annuel de communication digitale pour soutenir les priorités de communication convenues au préalable pour des initiatives spécifiques.

Responsabilités

Développer des stratégies digitales pour la région d'Afrique de l'Ouest et du Centre (30%)

- Développer une stratégie de communication digitale pour la région ;
- Développer une analyse des audiences et proposer un contenu pertinent en fonction des publics cibles identifiés ;
- Développer des plans d'action digitaux en fonction des projets et des besoins spécifiques tout au long de l'année ;
- Participer activement au groupe de travail international de MSF sur la communication digitale (DWG) ;
- Agir en tant que point focal de la communication digitale pour la région d'Afrique de l'Ouest et du Centre ;
- Agir en tant que point focal pour la gestion de l'empreinte digitale de MSF dans la région ;
- Soutenir et proposer des évaluations spécifiques en lien avec la communication digitale dans chaque pays ;
- Identifier les besoins des équipes du terrain de manière proactive ;

Mettre en œuvre la stratégie digitale pour les comptes régionaux de MSF en Afrique de l'Ouest et du Centre (30%)

- Gérer le compte Twitter de MSF Afrique de l'Ouest et du Centre ;
- Gérer la présence de MSF Afrique de l'Ouest et du centre sur Facebook ;
- Gérer le compte Instagram MSF Afrique en coordination avec les autres hubs régionaux de MSF en Afrique ;
- Assurer le contrôle de la qualité des contenus sur les canaux digitaux de MSF Afrique de l'Ouest et du Centre ;
- Adapter et personnaliser les contenus de communication de MSF pour les canaux digitaux et les publics régionaux ;
- Gérer la diffusion digitale des initiatives de communication sur les canaux MSF et gérer le géo-ciblage des posts ;
- Concevoir et mettre en œuvre des posts boostés, des campagnes spécifiques payantes et/ou d'autres publicités ;
- Soutenir la mise en œuvre d'initiatives et de campagnes de communication pour soutenir les messages opérationnels et coordonner les publications avec les différentes parties prenantes du réseau MSF ;
- Engager le dialogue avec les journalistes et les parties prenantes et partenaires régionaux via les canaux numériques

régionaux.

Surveillance et écoute sur les réseaux sociaux 20%

- Surveiller quotidiennement et sur demande les comptes de médias sociaux pertinents dans la région, afin d'évaluer, de promouvoir et de protéger la réputation et les principes de MSF ;
- Cartographier les comptes de médias sociaux influents en Afrique de l'Ouest et du Centre pour des opportunités potentielles d'engagement avec les influenceurs ;
- Construire et vérifier des tableaux de bord de suivi régulier pour la région en utilisant différents outils de monitoring tels que Talkwalker, CrowdTangle et Tweetdeck ;
- Construire et vérifier les tableaux de bord de suivi des crises spécifiques pour la région en utilisant les outils de monitoring ;
- Organiser les briefings et les formations des équipes de communication sur le terrain autour des outils de monitoring.

Production de contenu multimédia en soutien aux équipes de communication sur le terrain (10%)

- Former les ressources de communication sur le terrain à la création de contenu pour les médias sociaux, la gestion des médias sociaux et le renforcement des communautés digitales ;
- Fournir un soutien technique sur les stratégies de production et diffusion concernant les contenus multimédias ;
- Gérer le travail avec des consultants tels que des photographes et vidéastes jusqu'aux produits finaux ;
- Développer un réseau d'ambassadeurs des médias sociaux, en collaboration avec le responsable et les agents de communication sur le terrain et les équipes des opérations/programmes ;
- Collecter les mises à jour opérationnelles des projets MSF dans la région et les partager avec les parties prenantes concernées ;
- Identifier les canaux et les plateformes pour la diffusion des mises à jour opérationnelles ;
- Tenir à jour une liste de vidéastes et de photographes dans la région ;

Rapports (10%)

- Rendre compte des résultats de nos engagements digitaux de façon mensuel ainsi que des discussions importantes du groupe de travail numérique d'MSF (Digital Working Group) ;
- Réaliser un tableau de bord mensuel des rapports numériques ;
- Contribuer au Sitrep de la communication intersectionnel avec le responsable régional de la communication ;
- Identifier les études de cas, les évaluer et les diffuser.

Compétences professionnelles

- 3 ans d'expérience préalable pertinente - Diplôme universitaire ou équivalent dans un domaine pertinent comme la communication stratégique, les sciences politiques, les relations internationales ou le journalisme ;
- Maîtrise de l'anglais et du français ;
- Familiarité avec MS Office, les outils de communication en ligne et les médias sociaux ;
- Connaissance et compréhension approfondies de la politique et des tendances socio-économiques dans la région ; Familiarité avec les outils de montage vidéo (Adobe Premier Pro / Final Cut Pro)

Qualités requises

- Créatif, dynamique, empathique, orienté vers les solutions ;
- Capable de comprendre et d'intégrer de multiples perspectives internes et externes ;
- Compétent et enthousiaste en matière de médias sociaux et de production audiovisuelle, intéressé par les tendances et pratiques innovantes ;
- Capable de soutenir efficacement les membres de l'équipe sur le terrain, en étant à l'écoute des besoins ;
- Diligent et capable de respecter les délais et de travailler sous une certaine pression ;
- Capable de travailler avec des équipes diversifiées.

Spécificités du poste

- Poste à pourvoir au 01.02.2023.
- Niveau 9 de la grille de rémunération MSF
- CDD d'1 an à temps complet avec possibilité de renouvellement Poste basé à Dakar avec déplacements selon les besoins

Type de contrat : CDD

Durée du contrat : 12 mois

Salaire (€) : Niveau 9 de la grille de rémunération de MSF Sénégal

Date limite de dépôt des candidatures : 04/01/2023

Le lien pour postuler : <https://www.msf.fr/agir/rejoindre-nos-equipes/toutes-nos-offres-emploi/responsable-regional-de-la-communication-digitale-terrain-hf>

Médecins Sans Frontières - Sénégal