



PIN

POLO
UNIVERSITARIO
CITTÀ DI PRATO

SERVIZI DIDATTICI
E SCIENTIFICI
PER L'UNIVERSITÀ
DI FIRENZE

Projet :

Social business et développement innovant de la filière agro-industrielle de la Région de Thiès (SB-AGROIN) - AID 011894

Termes De Reference (TdR)

Recrutement d'un/e Expert/e en Analyse de Marché



1. Contexte du Projet

Le Projet **triennal** « *Social business et développement innovant de la filière agro-industrielle de la Région de Thiès (SB-AGROIN)* » financé par l'Agence Italienne pour la Coopération au Développement (AICS), a démarré en novembre 2019.

Le projet est promu par ASeS (chef de fil), en partenariat avec les ONG Green Sénégal, JĚF, l'Institut Sénégalais de Recherche Agricole (ISRA), ARCS – Arci Culture Solidali, PIN S.c.r.l. Services Didactiques et Scientifiques pour l'Université de Florence, Association des Organisations Italiennes de Coopération et de Solidarité Internationale – AOI et Bloom Project.

L'objectif général du projet SB-AGROIN est d'augmenter la sécurité alimentaire et le revenu des petits producteurs locaux (PPL) et leurs familles à travers le développement de la chaîne d'approvisionnement agro-industrielle dans la région de Thiès ; l'amélioration de facteurs productifs innovants ; et la transformation des produits de fruits et légumes ainsi que leur commercialisation.

Les **objectifs spécifiques** du projet SB-AGROIN sont les suivants :

- Augmenter la production agricole des PPL ;
- Augmenter les produits agricoles transformés et vendus sur le marché.

A cet égard, l'augmentation de la production des PPL sera obtenue à travers :

- **Formations sur les techniques agricoles innovantes ;**
- **Adoption de facteurs productifs innovants dans le secteur agricole :** i.e. semences, systèmes d'irrigation intégrés de puits/panneaux solaires/ pompes, irrigation goutte à goutte ; systèmes « Agritube » pour la culture hydroponique ;
- **Développement de la filière agricole.**

La **logique** du projet suit le principe d'**appropriation (ownership)** et de **viabilité (sustainability)** de l'initiative à travers les **mécanismes du marché**.

- En effet, dans le secteur agricole, les petits producteurs ne reçoivent donc pas les facteurs productifs innovants pro bono mais ils auront accès à un fonds de roulement pour financer, sous forme facilitée, le coût de l'investissement. De cette façon, les bénéficiaires seront habilités dès le début à une utilisation appropriée et efficace du facteur de production. La viabilité de la disponibilité et de la diffusion des facteurs productifs innovants sera assurée par **la création d'entreprises sociales** (les entreprises qui ont un but social et non lucratif) pour la commercialisation de ces produits. L'interdépendance des entreprises sociales qui vendent tels produits et le fonds de roulement qui finance leur adoption assurera la viabilité de l'initiative dans le temps.
- Le développement du secteur agro-industriel se fera par **la création d'une entreprise sociale** opérant dans le secteur de la transformation de fruits, légumes et céréales. Même cette entreprise viendra par le fonds de roulement du projet.

L'activité entrepreneuriale, en effet, favorise le développement économique à moyen et long terme vue que les entreprises, si celles-là sont économiquement viables, pourront se développer, créer des emplois et accroître leur impact social positif.

En résumé, le projet prévoit la **création de trois entreprises sociales** :



- Une entreprise sociale pour l'installation des systèmes Agritube pour la culture hydroponique ;
- Une entreprise sociale pour l'installation de systèmes intégrés (puits, pompe alimentée par un panneau solaire, système pour l'irrigation goutte à goutte) ;
- Une entreprise sociale qui gère le centre de transformation de fruits, légumes et céréales.

2. Justification

Le projet SB-AGROIN prévoit la **création et l'accompagnement de trois entreprises sociales**. En particulier, le projet formera trois groupes d'entrepreneurs en herbe sur la gestion d'entreprise et les accompagnera dans les analyses du marché et l'élaboration des Plans d'Affaires (« Business Plan ») jusqu'à la création de trois entreprises sociales.

3. Objectif Général

L'objectif général de la consultation dans le cadre du projet SB Agroin est de contribuer à la création des trois entreprises sociales qui garantissent a) la diffusion et l'utilisation des facteurs productifs innovants afin d'améliorer la production agricole ; et b) le développement du secteur agro-industriel dans la Région de Thiès.

4. Objectifs Spécifiques

En particulier, la consultation, pour cette première phase du projet, évaluera la faisabilité de créer les trois entreprises sociales dans la région de Thiès grâce à l'outil d'**analyse de marché dans la région de Thiès** (tâche 1.3.2, 2.1.3 du projet). Ce dernier, en fait, comprendra, entre autres, l'analyse démographique, la taille du marché, le marché de référence, les besoins du marché cible, la compétition, les obstacles à l'entrée et la réglementation applicable aux produits proposés par les trois entreprises.

La consultation comporte également une responsabilité didactique. En effet, le consultant est tenu de former les participants sur la méthodologie de réalisation d'une analyse de marché en occasion des deux modules de formation organisés par un consultant local en collaboration avec les experts internationaux (PIN). Le consultant est également tenu de réaliser pas à pas les trois analyses de marché avec les trois groupes de futurs entrepreneurs en les accompagnant à partir de la collecte et l'analyse des données jusqu'à la révision de celles-ci dans une logique "formation-devoirs-livraison-révision collective", favorisant l'apprentissage et l'appropriation des compétences et du processus par les bénéficiaires. Enfin, le projet, dans les années qui suivent, prévoit l'accompagnement des entrepreneurs jusqu'à la création formelle de trois entreprises.

5. Résultats Attendus

Au terme de la consultation, les résultats suivants sont attendus :



- Les compétences de base de trois groupes de futurs entrepreneurs sur la méthodologie à suivre pour effectuer une analyse de marché sont augmentées ;
- Une analyse de marché pour l'entreprise sociale pour l'installation des systèmes « Agritube » est rédigée ;
- Une analyse de marché pour l'entreprise sociale pour l'installation des systèmes intégrés est rédigée ;
- Une analyse de marché pour l'entreprise sociale qui gère le centre de transformation de fruits, légumes et céréales est rédigé.

6. Méthodologie

La consultation sera réalisée en **4** étapes en travaillant en étroite synergie, collaboration et communication ouverte avec les experts internationaux (PIN).

Étape 1 : Phase préparatoire

- La **rencontre de cadrage** : Elle permettra d'harmoniser la compréhension sur le TdR, finaliser la méthodologie et le chronogramme de la consultation ;
- **Préparation d'outils** : Le consultant élaborera la méthodologie de l'analyse de marché et les matériaux pour la formation (PPT et exercices) à valider avec les experts internationaux (PIN).

Étape 2 : Phase éducative : formation

- Pendant les deux modules de formation aux futurs entrepreneurs sur la gestion et la création de l'entreprise sociale effectués par un consultant local sous la supervision des experts internationaux (PIN), le consultant participera et collaborera pour ce qui concerne le **volet formation sur la méthodologie pour effectuer l'analyse de marche**.

Étape 3 : Phase de terrain de l'étude de marché : la collecte et l'analyse des données et accompagnement des groupes

- **Accompagnement** : Dès la fin de la formation, le consultant élaborera avec les trois groupes de futurs entrepreneurs les trois analyses de marché ;
- **Récolte donnée** : Il s'agira d'accompagner les participant dans la récolte des informations qualitatives et quantitatives auprès des acteurs concernés par l'étude ;
- **L'analyse des données** : Il s'agira d'accompagner les participant dans l'analyse des données collectées ;
- Élaboration des **rapports provisoires** de l'analyse de marché, un pour chaque entreprise.

Étape 4 : Production du rapport définitif

- Le consultant intégrera les feedbacks et commentaires de PIN dans le rapport provisoire afin d'avoir la **version définitive des rapports** de trois analyses de marché.



7. Tâches et responsabilités

- Participation à une rencontre de cadrage général de coordination avec les experts internationaux (PIN) ;
- Organiser le volet sur l'analyse de marché pendant les deux modules de formation sur la gestion et la création de l'entreprise sociale ;
- Élaborer les trois analyses de marché avec les participants ;
- Signaler toute exigence ou difficulté des participants aux experts internationaux (PIN) ;
- S'assurer que les participants respectent les délais fixés pour les livraisons et les activités ;
- Réviser les matériaux/données traitées par les participants lors de l'analyse de marché ;
- Pendant toute la durée de la consultation, maintenir une communication constante et directe avec des experts internationaux (PIN).
- Le consultant devra également se déplacer de manière autonome vers les lieux prévus pour la formation (Ker Moussa), pour effectuer la récolte des données nécessaires pour les analyses de marché et pour rencontrer les bénéficiaires lors des phases d'accompagnement et de rédaction des analyses de marché.
- Valider des rapports intégrant les analyses de marché en collaboration avec les experts internationaux (PIN) ;

8. Livrables

Les livrables attendus sont :

- Les matériaux pour la formation sur la méthodologie de l'analyse de marché (Power Point et exercices) ;
- Les rapports d'analyses de marché (un pour chaque entreprise).

Tous les livrables doivent être remis à PIN en version française, sous format électronique modifiable et sous format papier pour la version finale.

9. La durée

La consultation doit démarrer plus tard le **1 Novembre 2020** pour s'achever au plus tard le **31 Mars 2021**.

10. Rémunération

Le consultant sera payé **300 euros par jour-homme**, pour un total de **40 jour-homme**, l'équivalent total de **12.000 euros**.

Paieement en 2 tranches comme ci- dessous :

Phase	Jour-homme	Livrable	Rémunération
-------	------------	----------	--------------



Phase préparatoire et Phase de terrain de collecte des données	20	- Journées de formation (2) - Collecte des données pour l'étude de l'analyse de marché (pour chaque entreprise)	6.000 euros
Élaboration d'analyse de marché	20	- Un rapport provisoire d'analyse de marché (un pour chaque entreprise) - Un rapport final comprenant le rapport intermédiaire de l'analyse de marché mis à jour avec les révisions de PIN (un pour chaque entreprise).	6.000 euros

Les **frais de transport** pour la réalisation des activités seront remboursés au consultant dans la **limite de 400 euros**. Par conséquent, le consultant devra conserver et envoyer tous les reçus pertinents à PIN à la fin de la consultation.

11. Profil de consultant

Compétences

- Parfaite maîtrise de la langue français ;
- Bonne maîtrise de la langue Wolof ;
- Bonne maîtrise des outils informatique (Word, Excel, Power Point)

Expertise

- Avoir au moins un niveau BAC + 4 en Économie, Gestion d'Entreprise, Marketing ou tous autres domaines pertinents ;
- Expert en analyse de marché, marketing, conseil et accompagnement aux entreprises et dans la gestion d'entreprise

Expériences Professionnelles

- Avoir une expérience confirmée dans l'étude de l'analyse de marché ;
- Expériences confirmées dans la conduite d'une consultation similaire dans la zone ;
- Expériences confirmées dans les programmes de développement et de la coopération internationale ;
- Expériences confirmées dans la rédaction du Plan d'Affaires (« Business Plan ») dans le cadre des projets de développement rurales ;
- Expériences confirmées dans la consultation et l'assistance technique en gestion d'entreprises dans le cadre des projets de développement rurales.

12. Région de travail

Région de Thiès, Sénégal



PIN

POLO
UNIVERSITARIO
CITTÀ DI PRATO

SERVIZI DIDATTICI
E SCIENTIFICI
PER L'UNIVERSITÀ
DI FIRENZE

13. Envoi de la candidature

Veillez envoyer :

- Une **lettre de motivation**
- Le **CV**

à l'adresse suivante : **info@arcolab.org** au plus tard le **9 Octobre 2020** insérant comme objet : « **[SB AGROIN] Candidature Expert Analyse de Marché** »