



# **TERMES DE REFERENCE POUR LA REALISATION D'UNE ETUDE DE MARCHE SUR LES FILIERES LAIT LOCAL ET EMBOUCHE OVINE**

*(OS 2 ; Activité 2.0)*

(juin 2019)

NINEA : 0293689 OS 6 - BP 47039 Dakar - Liberté  
Espace Résidence « Les Dunes » Appt. n°1414Dakar, Sénégal  
Tél. : (221) 33 832 27 86 Fax : (221) 33 832 27 97 - E-mail : [cerfla@orange.org](mailto:cerfla@orange.org)

## 1. DESCRIPTION DE L'INTERVENTION

L'impulsion du développement local économique et les mutations sociales s'inscrivant dans le temps, le CERFLA a décidé de faire du Ferlo une zone de concentration géographique de ses interventions, à partir de 1998, en raison de la vulnérabilité extrême des communautés qui y vivent et du peu d'intervenants qui consentent à y mener des actions, en dépit de l'enjeu stratégique que représente ce territoire du pastoralisme pour le développement de l'économie rurale du Sénégal. A cela s'ajoute le niveau de formation et d'alphabétisation faible des acteurs antérieurement isolés des processus de transformation sociale avec une prédominance de pratiques qui excluent les femmes des processus de prise de décision.

Dans la zone du Ferlo, les ménages tirent l'essentiel de leurs revenus de l'élevage et de l'exploitation des ressources naturelles. Les activités liées à l'élevage constituent de très loin la première source de revenus pour tous les groupes socioéconomiques. En effet, en dépit du faible niveau de production agricole, les ménages en retirent une partie de leur nourriture et de leurs revenus.

Mais face aux changements climatiques, et à l'instar du monde rural sénégalais, les communautés pastorales de la zone sylvopastorale ont commencé à développer des stratégies d'adaptation leur permettant de maintenir durablement leurs activités économiques et d'améliorer leurs conditions de vie. Et le CERFLA a, dans le cadre de ses projets antérieurs, soutenu ses partenaires à la base dans la valorisation et le développement économique de filières locales porteuses (lait local, embouche ovine, produits forestiers non ligneux notamment) en les appuyant à acquérir des capacités techniques, organisationnelles et financières leur permettant de valoriser les ressources et opportunités de leur environnement. Il s'agit de trois filières principalement : lait local, embouche ovine et les produits forestiers non ligneux en particulier le « *balanites* ». Plusieurs organisations de femmes partenaires du CERFLA s'investissent effectivement dans l'économie autour de ces trois filières d'où elles tirent l'essentiel de leurs revenus. Ces économies locales sont, dans la plupart des cas, confrontées à un accès limité aux marchés du fait de l'enclavement, de l'éloignement des pôles de consommation, entre autres.

Une étude de marché sur deux (02) filières (lait local et embouche ovine) est prévue dans le cadre du programme triennal du CERFLA (**Objectif spécifique 2** : *Augmenter les revenus des bénéficiaires membres des organisations partenaires par la valorisation des ressources locales*). L'étude vise les objectifs suivants :

- Obtenir un aperçu de la production, de la transformation, de la demande et des tendances pour les filières.
- Cartographier et décrire la structure des systèmes de marché pour les deux filières, y compris les acteurs importants (chaîne de valeur, fonctions d'appui et règles/réglementations).
- Comprendre l'économie de la production au sein des deux filières.
- Comprendre le rôle du groupe cible dans les systèmes de marché et la pertinence des systèmes de marché pour le groupe cible.
- Identifier les contraintes des systèmes de marché et les opportunités qui permettent au groupe cible de mieux participer/accéder aux marchés.
- Apprendre des projets précédents ou en cours sur ces deux filières au Ferlo.

➤ Identifier les acteurs privés, publics et de la société civile potentiels avec lesquels le projet pourrait s'associer.

## **2. FINALITE ET PORTEE**

La finalité de l'étude de marchés, objet des présents termes de référence, est de fournir un ensemble d'informations permettant de mieux identifier les opportunités économiques pour les acteurs des filières lait local et embouche ovine de la zone d'intervention du CERFLA.

## **3. CRITERES ET QUESTIONS**

L'étude se prononcera, entre autres, sur un certain nombre de critères et questions en particulier sur l'environnement, le cadre juridique et réglementaire, la production, la concurrence, le marketing, etc dans le cadre d'entretiens ou focus group avec les acteurs des deux filières ciblées c'est-à-dire le lait local et l'embouche ovine :

➤ **Comprendre les structure des systèmes de marché pour les deux filières, y compris les acteurs importants** (chaîne de valeur, fonctions d'appui et règles/réglementations)

➤ Vue d'ensemble : Quel est le statut (volume, nature générale) de la production, de la transformation et de la consommation et quelles sont les tendances dans le secteur des deux filières ?

➤ Carte du système de marché incluant les différents acteurs.

➤ Description des fonctions de la chaîne de valeur, y compris, mais sans s'y limiter, les suivantes :

- ✓ L'approvisionnement d'intrants.
- ✓ La production.
- ✓ La collecte et le commerce.
- ✓ La transformation.
- ✓ Le transport.
- ✓ Les grossistes, intermédiaires, détaillants.
- ✓ La clientèle.

➤ Description des fonctions des services de soutien.

➤ Description des fonctions des règles et de la réglementation (formelles et informelles).

➤ **Comprendre l'économie de la production :**

➤ Quels sont les coûts impliqués dans la production et quels sont les bénéfices ?

➤ Quels sont les coûts et les marges le long de la chaîne de valeur ?

➤ Quelle est la compétitivité par rapport aux autres cultures / produits ?

➤ **Comprendre le rôle du groupe cible dans les systèmes de marché et la pertinence des système de marché pour le groupe cible :**

- Quelles sont les stratégies de subsistance du groupe cible ?
- Quel est le rôle du groupe cible dans ce système de marché ?
- Combien de personnes du groupe cible sont impliquées dans le système de marché ?
- Y a-t-il des rôles et des questions spécifiques pour les femmes ?

#### 4. METHODOLOGIE ET PROCEDURE

L'équipe de Consultants adoptera l'approche M4P/MSD comme démarche méthodologique et devront impliquer les acteurs dans les différentes phases de l'étude. La méthodologie devra aussi inclure :

- une revue documentaire ;
- une visite dans les zones d'intervention ;
- des interviews et focus group avec un échantillon (à préciser dans le rapport de démarrage par l'équipe de Consultants) des communautés à la base et le partage avec les partenaires à la base (OCB, réseaux d'OCB, Collectivités locales) des enseignements tirés de la collecte des données, des observations et échanges sur le terrain ;
- des rencontres avec l'équipe du CERFLA ;
- une rencontre avec les services techniques partenaires et autres prestataires ;
- des rencontres avec des entreprises privées (le secteur privé) actives dans les filières analysées (lait surtout) pour mieux connaître leurs perspectives : Qu'est-ce qu'ils recherchent en matière de quantité et de qualité des produits ? Quels sont les facteurs qui les empêchent d'acheter chez les petits producteurs de la campagne. S'ils le font, quelles seraient les préconditions? Est-ce qu'elles seront intéressées à travailler avec des coopératives des petits producteurs, etc.

Les détails de la méthodologie proposée seront présentés par les Consultants sous forme de « rapport de démarrage » (modèle disponible). Les Consultants soumettront au CERFLA ce rapport de démarrage qui sera apprécié de commun accord entre les deux parties avant la visite de terrain.

Il est important que l'équipe de consultants maîtrisent l'approche M4P « Making Markets Work for the Poor » et l'approche de développement des systèmes de marchés participatifs pour mener cette étude.

Les consultants présenteront une offre financière qui sera évaluée en fonction du budget disponible pour l'étude.

Le rapport final de l'étude sera rédigé en français. Mais une maîtrise d'au moins une des langues parlées localement (pulaar ou wolof) est une exigence.

Les destinataires des produits sont :

- Le CERFLA.

- HEKS-EPER Sénégal.
- HEKS-EPER / Suisse.

## 5. PRODUITS ATTENDUS

- Un rapport de démarrage (selon le modèle de HEKS-EPER --> GCP manuel).
- Un pré-rapport sera soumis au CERFLA et à HEKS-EPER Sénégal pour commentaires, au moins 10 (dix) jours avant le dépôt du rapport définitif.
- Un rapport définitif, avec des annexes.

## 6. CALENDRIER ET BUDGET

ACTIVITES	DATES	DUREE
Choix des Consultants / Cabinet		1 jour
Réunion de cadrage		1 jour
Revue documentaire		3 jours
Préparation méthodologique		5 jours
Entretiens avec l'équipe du CERFLA		1 jour
Entretiens avec le Directeur de HEKS EPER au Sénégal		1 jour
Entretiens (via mail) avec HEKS EPER Siège (Suisse)		-
Visites et entretiens avec les partenaires à la base		7 jours
Rencontres avec des entreprises privées et d'autres acteurs		3 jours
Exploitation des données		7 jours
Débriefing avec l'équipe du CERFLA		1 jour
Debriefing avec l'équipe de HEKS EPER à Thiès (BUCO)		1 jour
Restitution du rapport provisoire		1 jour
Commentaires / observations du CERFLA et de HEKS EPER		7 jours
Intégration commentaires / observations et dépôt du rapport final		3 jours
<b>TOTAL</b>		<b>42</b>

## 7. ROLES ET RESPONSABILITES DE GESTION

- La mission ou l'étude se fera sur une période d'un mois et demi soit une durée contractuelle de six (06) semaines.
- L'équipe de consultants sera mandatée par le CERFLA. Un contrat d'exécution sera signé entre le CERFLA et le Consultant principal avant le démarrage de l'étude.
- Les consultants seront chargés de mener les activités suivantes :
  - l'élaboration d'un rapport de démarrage ;
  - la conception des outils de collecte des données ;
  - le travail de terrain (enquêtes ; entretiens ; observation ; etc) ;
  - la restitution des données primaires sur le terrain auprès des parties prenantes ;

- la rédaction d'un draft de rapport et du rapport final après intégration des commentaires/observations du CERFLA et de HEKS-EPER.
- Le CERFLA s'engage à faciliter la tâche des Consultants en leur fournissant toutes les informations et documents dont il dispose pour les sujets relatifs à l'exécution du contrat et à appuyer au plan logistique, les consultants dans l'accomplissement de sa mission.
- Le paiement des honoraires de l'équipe des évaluateurs se fera sur la base suivante :
  - 60 % au démarrage ;
  - 20 % après réception du pré-rapport ou rapport provisoire ;
  - 20 % après acceptation du rapport final.
- Les déplacements, l'hébergement et la restauration sur le terrain seront assurés par le CERFLA.

## **8. SUIVI DE L'ETUDE**

Les résultats de l'étude seront partagés avec les bénéficiaires dans le cadre d'un atelier de restitution. Une séance de débriefing sera aussi tenue entre l'équipe du CERFLA et les consultants.

Les consultants formuleront leurs opinions en toute indépendance. Le CERFLA et HEKS-EPER leur feront parvenir leurs observations dans les sept (07) jours qui suivent le dépôt du pré-rapport. Les consultants disposeront à leur tour de trois (03) jours pour déposer le rapport final.

## **9. LISTE DE DOCUMENTS**

Les documents suivants seront consultés et tout autre document jugé pertinent et pouvant apporter une plus-value à l'évaluation :

- Guide de développement des systèmes de marchés (HEKS-EPER)
- Les programmes et projets triennaux antérieurs du CERFLA.
- Le programme quadrennal 2019-2020 du CERFLA (764 305).
- Les projets de plaidoyer pour la sécurisation du ranch de Dolly (2009-2014).
- Les rapports d'activités semestriels et annuels des projets et programmes triennaux antérieurs du CERFLA.
- Différents rapports d'activités et de missions.
- Les rapports d'évaluation.
- Le programme pays de HEKS-EPER Sénégal 2016-2020.
- Le programme international de HEKS-EPER 2017-2020.

## **10. EQUIPE DE CONSULTANTS**

Les Consultants doivent avoir le profil suivant :

- Expérience avérée dans l'application de l'approche M4P/MSD.
- Expérience avec des approches d'études de marchés similaires conduites dans les filières visées par la présente étude.
- Etre spécialiste des questions relatives aux filières économiques et aux chaînes de valeur.
- Bonne connaissance des enjeux du développement rural au Sénégal, du milieu agro-pastoral, des organisations communautaires en milieu rural et des dynamiques qu'elles portent.
- Avoir une bonne capacité rédactionnelle, de communication, d'écoute et d'animation.
- Bonne maîtrise du français à l'écrit et à l'oral, du pulaar ou du wolof à l'oral (langues parlées localement).

**Adresses de soumission :**

*Les offres seront reçues exclusivement par mail aux adresses: jusqu'au 15 août 2019.  
[cerfla@orange.sn](mailto:cerfla@orange.sn) avec copie à [safyatou14@gmail.com](mailto:safyatou14@gmail.com) &  
[amadou.queye@heks-eper.org](mailto:amadou.queye@heks-eper.org)*