

Prestation de services d'analyse des données pour la phase de conception du Global Opportunity Youth Network à Thiès, Sénégal

I. Contexte :

Catholic Relief Service (CRS) est membre du [Global Opportunity Youth Network](#) (GOYN) et soutient le lancement de l'initiative à Thiès, au Sénégal. Le GOYN s'engage à créer un changement de système pour offrir des opportunités économiques aux jeunes dans leurs territoires. Cette approche innovante, soutenue par l'Institut Aspen, se concentre sur la collaboration multisectorielle et la conception de solutions participatives, en mettant l'accent sur l'équité, le changement des systèmes et l'amplification de la voix des jeunes. Bogota, São Paulo, Mombasa, Pune, Ramgarh, eThekweni et Mexico font déjà partie de cette initiative. À Thiès, CRS et le partenaire d'ancrage identifié, Eclasio, se sont engagés à mobiliser des partenaires et des bailleurs de fonds intersectoriels pour développer et étendre les initiatives d'emplois des jeunes qui auront un impact sur un nombre significatif de "Opportunity Youth" de Thiès (jeunes âgés de 15 à 35 ans qui ne sont pas dans l'éducation, la formation ou l'emploi (NEET) ou sous-employés) au cours des cinq prochaines années.

De la conception à l'exécution, les jeunes sont au cœur des efforts de changement global et local de GOYN. Les jeunes peuvent et doivent jouer un rôle de premier plan dans leurs communautés. La mission de l'initiative est de catalyser le changement des systèmes locaux en créant des opportunités économiques durables qui augmentent les revenus des "Opportunity Youth" (OY). La valeur fondamentale de cette approche est l'engagement continu des jeunes dans le processus de co-conception.

II. Objectifs de l'étude:

GOYN recherche un consultant pour soutenir la recherche quantitative et qualitative qui informera la stratégie et l'approche programmatique de GOYN.

Objectifs spécifiques de l'étude

- Cartographier et analyser l'écosystème local des parties prenantes contribuant aux résultats de l'emploi des jeunes à Thiès.
- Analyser la dynamique du marché du travail local et la manière dont elle affecte les « Jeunes à potentiel »
- Segmenter la population des jeunes afin de définir leurs profils respectifs ;
- Comprendre les défis, les besoins et les aspirations des cibles jeunes au niveau local en matière d'emploi

¹Le terme "Opportunity Youth" est utilisé pour décrire les jeunes âgés de 15 à 35 ans qui ont abandonnés leur scolarité, sont sans emplois ou sous-employés ou qui ont un emploi informel. Ce terme met l'accent sur les atouts et le retour économique positif potentiel de cette population pour la société, l'économie et les employeurs.

Les recherches menées à Thiès porteront sur trois domaines d'enquête liés au modèle d'impact de GOYN.

Il s'agira de :

1. L'écosystème de l'emploi des jeunes
2. Le marché de l'emploi
3. La jeunesse

III. Produits livrables et calendrier :

Produits livrables	Date limite
Plan de travail y compris l'orientation méthodologique	2 semaines après la notification de la sélection
Collecte de données et rédaction du rapport	4 semaines au maximum
Soumission du Rapport provisoire	2 semaines après la collecte des données
Rapport final intégrant des représentations visuelles (graphiques),	10 jours après la revue par CRS

Le consultant effectuera une recherche qualitative et quantitative qui sera résumée dans un rapport de synthèse.

Cela fait un total de 50 jours calendaires

Questions de recherches et structure du rapport

Le rapport doit comprendre au moins les trois sections à savoir l'écosystème, le marché et la recherche. La question centrale, les sous-questions et les résultats attendus pour chaque section sont décrits ci-dessous.

SECTION I - ÉCOSYSTÈME - QUESTIONS DE RECHERCHE	
Focus Question	Sous-questions à aborder
Comment l'OY est-elle actuellement soutenue par l'écosystème local de l'emploi des jeunes?	i. Qui sont les principaux intervenants et quelles sont leurs priorités? ii. Quels programmes et initiatives existent actuellement et où sont les lacunes? iii. Quelles politiques et investissements gouvernementaux influencent les possibilités économiques pour les jeunes? iv. Qui sont les principaux bailleurs de fonds des interventions en faveur des jeunes et de l'emploi?

SECTION I - ÉCOSYSTÈME - Produits attendus			
Sortie	Format	Description	Normes de qualité
Ia. Carte visuelle de l'écosystème	Représentation graphique	Représente visuellement l'écosystème local de l'emploi des jeunes,	<input type="checkbox"/> Segmenté par type d'organisation, comprenant au minimum : gouvernement, société civile, institutions de

		segmenté par type d'organisation.	formation, employeurs, jeunes et financeurs. <input type="checkbox"/> Inclut les logos des acteurs clés
Ib. Analyse des lacunes et des atouts	Synthèse narrative + représentation graphique	Présente des informations clés sur le fonctionnement de l'écosystème de l'emploi des jeunes, notamment les principales lacunes (ce qui manque ou ne fonctionne pas bien) et les atouts (ce qui fonctionne et pourrait être mis à profit).	<input type="checkbox"/> Utilise des données quantitatives et qualitatives pour tirer des conclusions <input type="checkbox"/> Révèle ce qui manque ou ce qui est faible dans l'écosystème. <input type="checkbox"/> Indiquer les ressources/actifs existants et pouvant être exploités dans l'écosystème.
Ic. Paysage de financement	Présentation visuelle (graphique, narrative et tabulaire si nécessaire)	Présente des informations clés sur les bailleurs actuellement actifs dans l'écosystème de l'emploi des jeunes, y compris des données sur les flux de financement et les priorités des financeurs.	<input type="checkbox"/> Dresser la carte des donateurs, des fondations et des entreprises qui se consacrent à l'emploi des jeunes. <input type="checkbox"/> Présente des données et des tendances sur les flux de financement <input type="checkbox"/> Met en évidence les instruments financiers innovants existants (par exemple, les obligations à impact social, les fonds de résultats). <input type="checkbox"/> Mettre en évidence les partenaires financiers à fort potentiel, en accord avec les valeurs et l'approche de l'AMAJ ² .

SECTION 2 – MARCHÉ – QUESTIONS DE RECHERCHE

Focus Question	Sous-questions à aborder
<i>Quel est l'état du marché du travail local et où y a-t-il des opportunités économiques pour OY?</i>	i. Quelles sont les tendances macroéconomiques affectant le marché du travail local ? ii. Quels actifs économiques et ressources naturelles peuvent être exploités? iii. Quelles sont les principales caractéristiques du marché du travail (offre/demande)? iv. Quels secteurs et chaînes de valeur offrent des opportunités pour OY ? vi. Quelles sont les principales voies d'entrepreneuriat offertes à OY?

² amaj

SECTION 2 – MARCHÉ – RÉSULTATS DE LA RECHERCHE

2a. Macro Tendances	Présentation	Présente un aperçu des principales tendances macroéconomiques affectant l'emploi local des jeunes.	<input type="checkbox"/> Aperçu général des principales tendances affectant l'emploi local des jeunes, y compris les perspectives économiques à court et à moyen terme pour la communauté <input type="checkbox"/> Comprend l'historique et les projections des principaux indicateurs macroéconomiques (p. ex., croissance, taux d'emploi, inflation, dette publique, etc.)
2b. Actifs et ressources économiques et naturels	Présentation	Présente les atouts économiques et les ressources naturelles les plus critiques pour la collectivité.	<input type="checkbox"/> Présente les principaux atouts économiques (p. ex., infrastructure) et ressources naturelles (p. ex., minéraux, attractions touristiques naturelles)
2c. Analyse de la demande	Présentation	Résume la recherche et l'analyse du côté de la demande du marché du travail local.	<input type="checkbox"/> Résume la recherche et l'analyse du côté de la demande du marché du travail local.
2d. Analyse de l'offre	Présentation	Résume la recherche et l'analyse du côté de la demande du marché du travail local.	<input type="checkbox"/> Fournit des informations sur l'offre du marché du travail <input type="checkbox"/> Fournit des données sur les profils d'éducation et de compétences des demandeurs d'emploi OY <input type="checkbox"/> Évaluer la présence et la qualité des établissements d'enseignement et de qualification

2e. Analyses sectorielles	Présentation	Analyse les secteurs clés de l'économie et identifie ceux qui conviennent le mieux à l'OY.	<input type="checkbox"/> Fournit une analyse des secteurs clés à l'aide des critères GOYN <input type="checkbox"/> Recommande les secteurs prioritaires où OY peut trouver un emploi formel et informel, y compris par le biais de l'entrepreneuriat dans la chaîne de valeur
----------------------------------	--------------	--	--

SECTION 3 – JEUNESSE – QUESTIONS DE RECHERCHE	
Focus Question	Sous-questions à aborder
<i>Qui sont les OY (Jeunes à potentiel) et quels sont leurs défis et leurs aspirations?</i>	i. Quelles sont la taille et les caractéristiques de la population d'OY? ii. À quoi aspire OY? iii. Quels sont les défis structurels auxquels OY est confrontée?

SECTION 3 – JEUNESSE – RÉSULTATS DE LA RECHERCHE			
Sortie	Format	Description	Normes de qualité
3a. Ampleur du défi	Présentation	Identifie le nombre total d'OY estimés vivre dans la communauté.	<input type="checkbox"/> Inclut une définition localisée de OY <input type="checkbox"/> Identifie le nombre total estimé d'OY dans la communauté
3b. Segmentation des jeunes	Présentation	Fournit une analyse détaillée de la population d'OY dans la communauté.	<input type="checkbox"/> Désagrège la population de l'OY en fonction de facteurs démographiques (p. ex., sexe, âge, identité culturelle, religion, revenu du ménage), de l'emplacement géographique, du niveau de scolarité, de l'expérience de travail, etc. <input type="checkbox"/> Tire des informations clés pour éclairer la stratégie GOYN

3c. Défis et aspirations	Présentation	Présente un résumé des principaux défis et aspirations de l'OY dans la communauté, éclairé par des recherches quantitatives et qualitatives.	<input type="checkbox"/> Souligne les points de vue d'OY sur leur situation <input type="checkbox"/> Reflète les principales idées tirées des entrevues et des groupes de discussion de l'OY <input type="checkbox"/> Utilise une lentille basée sur les actifs (défis causés par le système plutôt que par les individus)
3d. Profils OY	Présentation	Présente 4 à 8 descriptions personnalisées de l'OY qui représentent la population locale d'OY.	<input type="checkbox"/> Représente la diversité des expériences OY dans la communauté <input type="checkbox"/> Illustre les défis et les aspirations courants en matière d'OY <input type="checkbox"/> Utilise une lentille basée sur les actifs (défis causés par le système plutôt que par les individus)

IV. Méthodologie

L'étude sera réalisée suivant une approche mixte associant des techniques quantitatives et qualitatives de recherche.

L'expert une fois recruté réalisera une revue documentaire pendant laquelle il devra se familiariser avec les documents de référence disponibles sur l'initiative GOYN ainsi que le contexte de la zone d'intervention. En outre, le consultant se référera au Toolkit de recherche et d'analyse du GOYN afin de garantir une méthodologie de recherche de qualité basée sur les normes de l'initiative GOYN. Le consultant collaborera également avec l'équipe du projet pour évaluer la qualité des données au niveau local puis apprécier :

- La disponibilité de données secondaires existantes ainsi que la fiabilité des sources
- La complétude, la précision et la temporalité des informations nécessitant une collecte additionnelle de données afin de combler les gaps et besoins.

En cas de besoins additionnels d'informations, le consultant adoptera des méthodes de recherche primaires, notamment :

RECHERCHE PRIMAIRE	
Interviews (avis d'expert)	<ul style="list-style-type: none"> • des entretiens en face to face avec des experts en la matière, généralement semi-structurés (c'est-à-dire une série de questions ouvertes).

	Le consultant sélectionné travaillera avec les jeunes stagiaires d'Eclosio pour mener des entretiens dans le cadre de la valeur fondamentale de GOYN qu'est l'engagement des jeunes.
Enquêtes quantitatives par questionnaire	Ensemble de questions standardisées sous forme de choix unique, multiples, numérique, texte ouvert, en mode face to face , ou par téléphone ou en ligne à un grand nombre de parties prenantes.
Groupes de discussion	Moyen simple et interactif de recueillir des informations en groupe. Permet de confronter différents points de vue, les participants commencent à voir les différentes parties comme un ensemble. Ils sont activement encouragés par un facilitateur à partager leurs opinions et à répondre aux autres participants.

RECHERCHE SECONDAIRE	
Revue de la littérature	Examen des publications existantes & documents politique/programmatique de référence (rapports de presse, recherche de mise en œuvre, publications d'entreprises ou d'organisations à but non lucratif, articles universitaires, etc.)
Analyse des données secondaires	Analyse des ensembles de données existants publiés par des institutions locales, étatiques ou nationales (par exemple, statistiques sur l'emploi ou la démographie).

Le consultant devra également présenter les résultats de l'étude lors d'un atelier pour son validation.

V. Comment postuler et processus de sélection

Les organisations ou personnes intéressées sont invitées à soumettre une proposition et un devis accompagné de 2 exemples de travaux récents, d'envergure et pertinents au bureau de Dakar situé au **72, Boulevard de la République, BP 11175, Dakar, Sénégal**, ou par courriel à sn_procurement@crs.org.

Type de contrat :

Le prestataire sélectionné selon les domaines définis ci-dessus devra signer un contrat de prestation de service avec CRS pour une durée de 4 mois. Le paiement des factures sera effectué à l'achèvement d'un produit/livrable dûment certifiée par le demandeur.

VI. Profil du consultant

- Être titulaire au moins d'un diplôme supérieur en Gestion de Projet, Evaluation des politiques publiques, Économie, Développement local, Gestion des organisations à but non lucratif, Sciences sociales, ou diplômes équivalents;

- Avoir une expérience confirmée dans la conduite d'études socio-économiques notamment sur l'emploi des jeunes, sur le chômage ou la problématique JEUNESSE/EMPLOI ;
- Bonne capacité d'analyse et rédactionnelle (rapports clairs, précis, concis, informatifs) ;
- Au minimum 5 années d'expérience dans la conduite d'études qualitatives et quantitatives;
- Maîtrise du français requise, la maîtrise de l'anglais est un atout

VII. Contenu des dossiers de candidatures et critères d'appréciation :

- **Proposition technique** : principales questions de recherche, proposition méthodologique, outils de collecte et d'analyse, livrables de la commande, plan détaillé de travail avec chronogramme ;
- **Exemplaire d'un rapport** similaire produit par le Consultant et toutes autres pièces administratives ou juridiques pouvant attester de la capacité du Consultant à réaliser une telle mission.
- Fournir une offre financière selon le domaine d'expertise en XOF³
- Fournir l'identification de l'entreprise (NINEA ou RC) ou de l'individu (Carte d'identité nationale)
- Deux contacts de références

La date de clôture de réception des dossier est le 22 Février à 15h00 précises.

Tous les candidats seront informés de la réception des offres.

Les offres seront évaluées en fonction des critères et des notes suivants :

Critères	Points
Pertinence et qualité de l'offre/du portefeuille technique	/60
Coût-efficacité des services	/30
Réactivité et disponibilité	/10

VIII. Paiement de la facture

- Le délai de traitement est de 10 jours maximum après réception de la facture finale et du certificat de service fait.
- Une déduction de 5% sera effectuée et payée au niveau des taxes pour les prestataires ne disposant pas d'un NINEA ou d'un Registre de Commerce. Cette déduction concerne les montants de service à partir de vingt cinq mille (25.000) FCFA.

³ Francs CFA

CONSIDÉRATIONS ÉTHIQUES

CRS accorde une attention particulière aux questions éthiques surtout pour les études et évaluations dans lesquelles certaines données personnelles et questions à réponses sensibles pourraient être collectées. CRS s'engage à respecter et faire respecter à l'équipe de consultant les exigences liées à l'éthique de la recherche et de l'évaluation conformément aux Politiques et Procédures MEAL en vigueur (PPM 9.1) . Il est requis avant toute collecte de données auprès d'un tiers, une demande de consentement ou l'accord des personnes interrogées pour améliorer la protection de la confidentialité des données. Le respect de cette disposition est une condition sine qua non pour toutes opérations de collecte et de traitement de l'information. CRS veillera à ce qu'il ne soit collecté que les données uniquement nécessaires pour les besoins d'analyse et d'évidence/preuves de résultats de la recherche. Le comité technique en charge de la supervision des travaux veillera sur l'intégrité du traitement de l'information, mais aussi au respect des procédures de CRS sur les questions d'éthique.

Enfin, le/la Consultant(e) devra donner une garantie de son indépendance vis-à-vis de la commande, en ne présentant aucun lien avec sa gestion ou un quelconque élément le composant. Toute situation de conflit d'intérêts doit être signalée dès la soumission de l'appel d'offres à CRS.

<u>Soumis par :</u>	<u>Vérifié par :</u>	<u>Approuvé par :</u>
Bintou BAMBA, responsable du programme		
