

TERMES DE RÉFÉRENCE DU RESPONSABLE DES MÉDIAS SOCIAUX DU PROJET NOUVELLES PERSPECTIVES

Titre du projet : Nouvelles Perspectives

Titre de la consultation : Développement et gestion du plan de communication sur les médias sociaux et les relations avec les médias sénégalais pour la campagne de communication et d'information

Type de contrat : Prestation de service

Durée : 1 an – Mars 2022 -Mars 2023

Recruteur : COSPE

Financement : Union Européenne

Le/la Social Manager assure le développement et la gestion du plan de communication sur les médias sociaux et les relations avec les médias sénégalais pour la campagne de communication et d'information du projet Nouvelles Perspectives, sous la responsabilité du COSPE Communication Manager.

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS ET DES RÉSULTATS

Le/la responsable est notamment chargé de :

- Élaborer et gérer la communication des réseaux sociaux en mettant périodiquement à jour la page Facebook du projet et celle de COSPE Sénégal et en élaborant une stratégie de diffusion d'informations sur d'autres canaux de communication nationaux pour atteindre la cible indiquée par le projet.

Résultats/livrables :

- 1) *Un plan de communication pour les réseaux sociaux est mis en place*
 - 2) *Une stratégie de communication externe est rédigée, partagée avec la responsable communication de COSPE et, après validation, mise en œuvre au Sénégal*
 - 3) *Des statistiques concernant les résultats de la campagne sont disponibles sur des supports informatiques validés par les responsables du projet*
 - 4) *la page Facebook Nouvelles Perspectives est mise à jour régulièrement*
 - 5) *Un plan de sponsoring pour la diffusion maximale de l'information et des produits multimédias est mis en place et appliqué.*
- Élaborer des analyses mensuelles sur la tendance des médias sociaux avec des données utiles pour suivre et évaluer l'efficacité de la campagne.

Dakar

Sacré Cœur II, villa N° 8613E
BP 11532
T: +221 338276413

Email senegal@cospe.org

Ninea 0002149426 0R0

Ziguinchor

Quartier Boucotte Korentas
BP 887
T: +221 339913467

Email
senegal@cospe.org

Résultats/livrables :

- 1) *Des statistiques périodiques (chaque mois) concernant les résultats de la campagne sur les médias sociaux sont disponibles sur des supports informatiques validés par les responsables du projet*

- Organiser la communication du projet et gérer les archives vidéo et photo du projet.

Résultats/livrables :

- 1) *Un système d'archivage informatisé est mis en place et mis à jour régulièrement*
- 2) *Les « disclaimer » sur les photos et les crédits sur les vidéos et autres supports multimédias sont collectés et archivés*

- Concevoir et gérer les outils multimédias utiles à la promotion de la campagne

Résultats/livrables :

- 1) *L'adaptation aux médias sociaux de tous les supports multimédias et journalistiques est réalisée et diffusée*
- 2) *La création des contenus multimédia est assurée et diffusée*

- Gérer le bulletin d'information trimestriel COSPE Sénégal

Résultats/livrables :

- 1) *La liste de diffusion du bulletin trimestrielle est mise à jour régulièrement*
- 2) *Au moins 4 bulletins d'information sont confectionnés et diffusés*
- 3) *Un rapport sur les réactions des destinataires du bulletin est confectionné*

COMPOSITION DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Envoyer le CV + informations et liens sur les travaux réalisés par courrier électronique à l'adresse suivante : senegal@cospe.org

CLOTURE DE LA CANDIDATURE

1 mars 2022

Pays de déroulement des activités : Sénégal

NB : nous vous informons que ces TDR pourront être davantage peaufinés et détaillés et que la version finale sera celle figurant dans le contrat signé par les deux (2) parties

Dakar**Ziguinchor**