

TERMES DE RÉFÉRENCE N : LA-LG0-00312

Production D'une Vidéo De Capitalisation Du Projet De Gestion Communautaire De L'élevage « Wurtinde Ngaynaaka »

Table des matières

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION	2
2. OBJECTIFS DE LA MISSION	2
2.1 Objectif général	2
2.2 Objectifs spécifiques.....	2
3. RÉSULTATS ATTENDUS	2
4. ÉTENDUE DES PRESTATIONS	3
4.1 Phase préparatoire	3
4.2 Phase de production (tournage).....	3
4.3 Phase de post-production	3
5. MÉTHODOLOGIE.....	4
6. LIVRABLES.....	4
7. DURÉE ET CHRONOGRAMME	4
8. PROFIL DU PRESTATAIRE	5
9. COMPOSITION DU DOSSIER DE CANDIDATURE.....	5
10. CRITÈRES D'ÉVALUATION.....	5
11. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE.....	6
12. OBLIGATIONS DU PRESTATAIRE	6
13. DÉPÔT DES OFFRES.....	6

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La gestion communautaire de l'élevage est une approche intégrée de gestion des terres, des pâturages et des ressources naturelles qui vise à restaurer les écosystèmes, améliorer la productivité agropastorale et renforcer la résilience des communautés face aux changements climatiques. Développée initialement par Allan Savory, cette approche considère les dimensions écologiques, sociales et économiques de manière systémique.

Au terme de la mise en œuvre du projet Amélioration des moyens de subsistance des populations d'éleveurs dans la commune de Déaly par la récupération des terres dégradées et le développement de chaînes de valeur "Wurtinde Ngaynaaka", il apparaît essentiel de capitaliser les acquis, les bonnes pratiques, les leçons apprises ainsi que les résultats obtenus à travers un support audiovisuel accessible, engageant et durable. La vidéo de capitalisation constituera un outil stratégique de communication, de plaidoyer et de diffusion des connaissances auprès des parties prenantes, des bailleurs, des décideurs et des communautés bénéficiaires. Cette production audiovisuelle vise également à alimenter la réflexion autour d'une éventuelle mise à l'échelle de l'approche de gestion holistique dans d'autres territoires d'intervention.

2. OBJECTIFS DE LA MISSION

2.1 Objectif général

Produire une vidéo documentaire de capitalisation retraçant la mise en œuvre du projet, les transformations observées, les facteurs de réussite, les défis rencontrés ainsi que les enseignements majeurs susceptibles d'alimenter réplique de l'approche.

2.2 Objectifs spécifiques

- Documenter visuellement les activités phares et les réalisations du projet notamment l'impact animal ;
- Mettre en lumière les changements induits chez les bénéficiaires (éleveurs, bénéficiaires évoluant dans les filières porteuses) ;
- Recueillir les témoignages des acteurs clés (bénéficiaires, services techniques, autorités, partenaires) afin de documenter leur expérience et perception des changements ;
- Illustrer les bonnes pratiques et innovations ayant contribué aux résultats du projet ;
- Mettre en évidence les principaux facteurs de réussite, les défis rencontrés ainsi que les enseignements clés susceptibles d'alimenter la réplique et la mise à l'échelle de l'approche ;
- Servir d'outil de plaidoyer et de communication institutionnelle

3. LIVRABLES ATTENDUS

Le prestataire produira et remettra à ACF les livrables suivants et les soumettra selon le calendrier annexé à ces termes de référence :

- Une vidéo documentaire principale de capitalisation d'une durée de 10 à 15 minutes en haute définition (Full HD 1080p minimum, 4K souhaité)
- Une version courte de 2 à 3 minutes adaptée aux réseaux sociaux
- Un teaser de 60 à 90 secondes pour la promotion de la vidéo sur les plateformes numériques
- Les rushes bruts organisés et classés, remis sur un support de stockage externe ou via un espace sécurisé de transfert de fichiers ;
- Une version sous-titrée en français et en langue locale (et en anglais si possible)
- Un script final validé et une note de synthèse de la production
- Une banque de photographies haute résolution réalisées durant la mission, libres de droits pour un usage institutionnel d'ACF ;
- Un bref rapport de production présentant la méthodologie suivie, les lieux visités, les personnes interviewées et les éventuelles contraintes rencontrées.

4. ÉTENDUE DES PRESTATIONS

Le prestataire aura pour tâches :

4.1 Phase préparatoire

- Participer à la réunion de cadrage avec l'équipe du projet afin de préciser les objectifs, les messages clés et les attentes relatives à la vidéo ;
- Revue documentaire (documents de projet, rapports, études, données de suivi, photographies et vidéos existantes), afin de comprendre le contexte et les principaux résultats obtenus ;
- Élaboration d'une note conceptuelle comprenant les principaux messages de capitalisation, l'approche narrative, le synopsis ainsi que les orientations artistiques de la vidéo ;
- Rédaction du scénario / storyboard intégrant les séquences prévues, les témoignages à recueillir et les éléments visuels attendus ;
- Effectuer une mission de repérage sur les sites de tournage afin d'identifier les lieux, les personnes ressources et les meilleures conditions de réalisation ; Élaboration d'un planning de tournage soumis à la validation d'ACF.

4.2 Phase de production (tournage)

- La réalisation des prises de vue sur les différents sites du projet, en privilégiant des images illustrant les transformations des paysages, des pratiques pastorales et des moyens d'existence ;
- La prise de vues aériennes par drone (dans le respect de la réglementation en vigueur) mettant en valeur les paysages, parcelles, troupeaux, mouvement du bétail, zones restaurées ainsi que l'impact animal et le champ sous gestion holistique de Thignol ;
- La réalisation d'interviews avec les bénéficiaires, les partenaires techniques et institutionnels et l'équipe de projet ;
- La captation d'images d'ambiance illustrant la vie quotidienne, les interactions communautaires, les pratiques d'élevage, les échanges entre acteurs et les dynamiques locales ;
- Prise de son de qualité professionnelle

4.3 Phase de post-production

- Dérushage et sélection des meilleures séquences ;

- Montage audiovisuel de la vidéo principale et des formats dérivés ;
- Étalonnage colorimétrique ;
- Mixage et traitement sonore ;
- Conception de l’habillage graphique (titres, cartes, infographies, logos des partenaires, animations éventuelles) avec prise en compte de la charte graphique d’ACF (logo, couleur ...) ;
- Rédaction et enregistrement d’une voix off professionnelle en français et validée par ACF ;
- Sous-titrage des interviews et de la vidéo ;
- Intégration d’une musique libre de droits adaptée à l’ambiance de la vidéo ;
- Composition ou intégration d’une musique libre de droits
- Livraison des versions intermédiaires pour validation

5. MÉTHODOLOGIE

Le prestataire proposera une méthodologie participative et collaborative reposant sur une étroite concertation avec les différentes parties prenantes du projet, notamment :

- Les équipes techniques du projet
- Les communautés bénéficiaires (éleveurs, agriculteurs, groupements)
- Les partenaires techniques et financiers
- Les autorités locales et coutumières

La mission combinera une revue documentaire, des entretiens avec les acteurs clés, des observations de terrain et la captation d'images illustrant les principales réalisations, les changements observés, les bonnes pratiques et les enseignements du projet.

L'approche narrative privilégiera le storytelling, en s'appuyant sur des témoignages authentiques, des histoires de changement significatives et des situations concrètes illustrant les effets de l'approche de gestion holistique sur les communautés et les écosystèmes.

6. DURÉE ET CHRONOGRAMME

La mission s'étalera sur une durée de 3 semaines à compter de la signature du contrat. Le planning de la mission se présente comme suit :

Livrables	Délai
Note conceptuelle et synopsis	Semaine 1
Scénario/ storyboard détaillé	
Planning de tournage	
Prise de vue aérienne et entretien avec les acteurs	Semaine 2
Livraison de la première version de la vidéo	
Version validée	Semaine 3
Rapport de production	

- ❖ Ce chronogramme est à titre indicatif et sera adapté en fonction des réalités du terrain et de la disponibilité des acteurs.

8. PROFIL DU PRESTATAIRE

Le prestataire (individuel ou société de production) devra présenter les qualifications suivantes :

- Expérience avérée d'au moins 5 ans dans la production audiovisuelle documentaire
- Réalisation d'au moins 3 vidéos similaires de capitalisation de projets de développement (environnement, agriculture, élevage, résilience climatique)
- Maîtrise des techniques de tournage (caméra professionnelle, drone certifié, prise de son)
- Compétences en montage, étalonnage et motion design
- Bonne connaissance du contexte agropastoral et des enjeux de gestion durable des terres serait un atout
- Capacité à travailler en milieu rural et dans des conditions parfois difficiles
- Équipe pluridisciplinaire : réalisateur, cadreur, preneur de son, monteur, graphiste, pilote de drone

9. COMPOSITION DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Les candidats intéressés devront soumettre :

a) Offre technique :

- Proposition méthodologique décrivant la compréhension de la mission, l'approche proposée, les principales étapes de réalisation, l'organisation du travail et les dispositions prévues pour assurer la qualité des livrables ;
- Note conceptuelle présentant le traitement narratif proposé (angle de la vidéo, synopsis, principaux messages de capitalisation et approche audiovisuelle) ;
- Chronogramme détaillé d'exécution de la mission ;
- CV des membres de l'équipe de réalisation ;
- Portfolio comprenant au moins 3 réalisations similaires)
- Références de prestations antérieures

b) Offre financière :

- Budget détaillé en Fcfa en toutes taxes comprises
- Ventilation par phase et par poste de dépense

10. CRITÈRES D'ÉVALUATION

Critère	Pondération
Qualité de l'offre technique et méthodologique	30%
Expérience du prestataire et références	25%
Qualité du portfolio (réalisations antérieures)	20%
Offre financière	25%
TOTAL	100%

11. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Tous les livrables (vidéos, rushes, scripts, photos) resteront la propriété exclusive du commanditaire, qui se réserve tous les droits de diffusion, reproduction et modification. Le prestataire s'engage à ne pas utiliser ces contenus à d'autres fins sans autorisation écrite préalable.

12. OBLIGATIONS DU PRESTATAIRE

- Respecter les délais et le budget convenus
- Garantir la qualité technique et artistique des livrables
- Respecter la confidentialité des informations
- Obtenir les autorisations et consentements écrits des personnes filmées
- Respecter les principes de sauvegarde, vis-à-vis des enfants et des populations vulnérables
- Se conformer aux règles de visibilité des partenaires financiers

13. DÉPÔT DES OFFRES

Les fournisseurs intéressés sont invités à soumettre leur offre à l'adresses suivantes :

- csougou@sn.acfspain.org

En mettant avec en copie

- aysonko@sn.acfspain.org

Ou en dépôt physique au bureau d'ACF sis à Dahra Djoloff avec la **mention « Production vidéo de capitalisation – Projet « Wurtinde Ngaynaaka »**. Pour plus d'informations, appeler au : 78 179 06 35

Les fournisseurs sont encouragés à soumettre leurs meilleures offres dans les délais impartis afin de permettre l'évaluation et la sélection du fournisseur retenu.

La date limite de réception des offres est fixée au Lundi 27 juillet 2026 à 17h00.