Appel d'offres

Pour la réalisation de vidéos et photos du projet SANSAS

Termes de référence

Nom	Projet SANSAS – Solthis
Mission	Réalisation d'une vidéo de lancement du projet SANSAS et photos au Sénégal (tournage et montage)
Période :	Mai-Juin 2022
Date de limite de dépôt	23 Mai 2022
Envoyer les offres :	Dieynaba FAMANTA chargée de communication du projet SANSAS : **chargeecom.sansas.sn@solthis.org** En copie à : Juliette BASTIN, Responsable communication et plaidoyer d'ATLAS et responsable communication Solthis pour le desk Sénégal, Mali et Côte d'ivoire : **responsablecom.atlas@solthis.org**

Qui sommes-nous ?

Solthis est une organisation de solidarité internationale intervenant dans le domaine de la santé en Afrique, notre objectif est d'améliorer durablement la santé des populations, particulièrement les plus exposées, dans les pays à ressources limitées, et de renforcer leur accès à la santé.

Nous apportons une expertise en santé dans deux domaines majeurs :

- Les maladies infectieuses et émergentes ;
- Les droits et la santé sexuels et reproductifs et la santé infantile.

Nous œuvrons pour favoriser un accès équitable à des services et soins de santé de qualité pour toutes et tous et le respect du droit de chacun. Nous soutenons les systèmes sanitaires et leurs acteurs : professions de santé, usagers et communautés, autorités sanitaires, société civile, dans une approche de renforcement durable. Nous agissons toujours en partenariat, dans une optique de non-substitution, de transmission de nos activités aux acteurs nationaux, et de pérennisation.

Contexte et objectifs du projet SANSAS

Le Sénégal présente des indicateurs assez faibles en matière de santé reproductive (SR) chez les jeunes et adolescent·e·s. Les taux d'accès à la planification familiale et aux méthodes contraceptives y sont globalement bas, les taux de grossesses et mariages précoces et de violences liées au genre élevés, avec de fortes disparités régionales au sein de son territoire.

Le pays présente toutefois un contexte propice à des actions ciblées sur ces sujets, avec un cadre légal relativement étoffé, bien que largement non appliqué, une société civile active et rassemblant un large panel d'acteur·trice·s, et plusieurs interventions menées par les Partenaires Techniques et Financiers (PTF) du pays en complémentarité desquelles il est possible de s'inscrire dans une logique de renforcement, prolongement et mise en synergie des initiatives.

Le projet SANSAS *« sunu wergu yaram sunu yite »* est mis en œuvre par Solthis en cheffe de file, en consortium avec ENDA Santé, Equipop, le RAES et le Lartes. Il est financé par l'Agence Française de Développement (AFD) et mis en œuvre sous l'égide du ministère de la santé et de l'action sociale à travers la direction de la santé de la mère et de l'enfant (DSME).
Le projet SANSAS vise à améliorer l'accès à des services de santé reproductive des jeunes et adolescent·e·s au Sénégal, en particulier des jeunes filles, jeunes femmes et jeunes vulnérables. Cet objectif sera atteignable en garantissant l'accès à des services de santé de qualité et adaptés ainsi qu'en promouvant l'éducation à la santé reproductive visant à diminuer les inégalités de genre et les violences qui en découlent.

Pour ce faire, la logique d'intervention est construite de manière holistique autour de l'offre de services et de la demande concentrée sur deux zones d'interventions ciblées que sont Mbour et Sédhiou pour maximiser l'impact des activités. L'intervention est articulée en milieu scolaire et extrascolaire et autour de la mobilisation sociale et politique à l'échelle locale et nationale. L'approche du projet est orientée vers le changement de comportement, le renforcement des capacités et l'empowerment des bénéficiaires, notamment des jeunes femmes et jeunes hommes, en impliquant leur participation active à toutes les étapes du cycle du projet. Les indicateurs sensibles au genre relevés par la recherche opérationnelle s'assureront de l'impact du projet.

Ce projet innovant de par son intégration de la recherche opérationnelle et de la promotion de l'auto soin, permettra, notamment grâce au transfert de connaissances, de nourrir le débat public à échelle locale, nationale et sous régionale afin d'avoir un impact pérenne sur la SRAJ au Sénégal et par extension en Afrique de l'Ouest.

Le projet est mis en œuvre au sein de 20 communes urbaines et rurales issues de 2 régions :

- région de Sédhiou ;
- département de M'bour.

Consortium

Solidarité thérapeutique et initiatives pour la santé (Solthis) est une ONG de solidarité internationale dont l'objectif est d'améliorer la prévention et l'accès à des soins de qualité en renforçant les systèmes et services de santé des pays où

elle intervient. Créée en 2003, Solthis inscrit son action dans une démarche de développement pérenne afin de faire face sur le long terme aux enjeux de santé publique dans les pays à ressources limitées.

ENDA Santé, membre du réseau ENDA Tiers Monde, intervient dans une dizaine de pays en Afrique de l'Ouest et du Centre. L'ONG a pour mission d'accompagner les populations et particulièrement les groupes vulnérables, dans la défense de leurs droits pour l'accès à l'information et aux services de santé adéquats.

Equipop travaille à faire avancer la santé et les droits des femmes et des filles dans le monde. Notre mission se décline en trois volets : impulser les transformations en faveur de l'égalité femmes-hommes à travers des projets conduits en étroite collaboration avec des partenaires locaux ; mobiliser les responsables politiques et les citoyen·ne·s en France, en Afrique de l'Ouest ou à l'international ; accompagner les actrices du changement en renforçant leurs capacités d'intervention.

RAES est une ONG Sénégalaise créée en 2005 qui conçoit puis produit des contenus médias d'une part, et déploie des activités de communication sociale d'autre part. Ces activités sont mises au service des acteurs de terrain et des communautés pour que ceux-ci puissent s'informer, se mobiliser et agir sur leur avenir, individuellement et collectivement.

Le Lartes est un laboratoire de l'IFAN-Ch. A. Diop spécialisé dans l'étude des transformations sociales centrées autour des structures familiales, de la santé reproductive des adolescent (e)s, et de l'évolution démographique.

Institution financière publique, l'Agence française de développement (AFD) met en œuvre la politique définie par le gouvernement français, agit pour combattre la pauvreté et favoriser le développement durable. Présente sur cinq continents à travers un réseau de 85 bureaux et avec 2400 collaborateurs, l'AFD a consacré 14.1 milliards d'euros en 2019 au financement de projets dans les pays en développement et en faveur des Outre-mer.

Plus d'informations : https://www.solthis.org/fr/projet/projet-sansas-sante-sexuelle-et-reproductive-des-adolescent-e-s-et-jeunes-du-senegal/

SANSAS
Sunu wergu yaram, sunu yite

Cibles et bénéficiaires du projet SANSAS

- **Bénéficiaires principaux·ales du projet et premier·ère·s acteur·rice·s** : les jeunes et adolescent·e·s de 10 à 24 ans notamment les jeunes hommes, les jeunes femmes et les jeunes vulnérables.
- **Autres parties-prenantes essentielles du projet** : les enseignant·e·s, les personnels de santé, les parents d'élèves, les organisations de jeunesse et les leaders religieux et communautaires.
- **Autorités nationales**, en particulier les ministères de la Santé, de l'Education, du Genre et de l'Action Sociale du Sénégal, acteurs incontournables pour appuyer la mise en œuvre du projet, valoriser sa visibilité et son impact en termes de santé publique et de santé reproductive et promouvoir les résultats du projet pour faciliter sa mise à l'échelle nationale et régionale.
- **Partenaires techniques et associatifs** et plus largement la société civile engagée sur les enjeux de DSSR (droits en santé sexuelle et reproductive).
- **Communautés scientifiques et académiques** intéressées par les enjeux de DSSR.
- **Organisations et institutions internationales** de développement impliquées sur les enjeux de DSSR.
- **Bailleurs de fonds.**

La mission

Dans le cadre de la mise en œuvre des actions de communication du projet SANSAS au Sénégal à travers son plan de communication, il est prévu de faire une vidéo de lancement du projet. Elle consiste à réaliser le tournage de vidéos et photos dans les zones de Sédhiou et Mbour et d'effectuer, par la suite, le montage pour avoir une vidéo globale de 5 min en français et deux capsules thématiques de 2 min 30 en français et sous titrées en langues locales.

Le contenu de la vidéo sera basé sur les témoignages d'acteur·trice·s de terrain et de bénéficiaires du projet, des acteur·rice·s de mise en œuvre et des membres du consortium. La vidéo doit traduire l'expression des besoins en santé reproductive par les jeunes et adolescent·e·s des zones d'intervention, et en quoi et comment le projet SANSAS permet de répondre à ces besoins.

Mots clés :

- Santé reproductive des adolescent·e·s et jeunes au Sénégal
- Empowerment : pouvoir d'agir des jeunes
- Accès à l'information de qualité sur la santé reproductive
- Adaptabilité des services de santé aux adolescent.e.s/jeunes

Ce tournage devra également être l'occasion de réaliser des photographies afin de constituer le pool photo du projet.

SANSAS
Sunu wergu yaram, sunu yite

Prestations attendues

3 tournages + photographies

1 tournage à Sédhiou

1 tournage à Mbour

1 tournage à Dakar avec la coordination du projet, les membres du consortium de mise en œuvre et les représentant·e·s du ministère de la santé.

Les tournages se feront en intérieur et en extérieur, dans des lieux différents (maisons, structure de santé, lieux de travail, …), de jour comme de nuit.

L'anonymat de certains témoins devra être possible, sans procéder à la technique de floutage en post-production, et donc en adaptant les conditions de tournage.

Livrables attendus

- **1 vidéo HD de 5 min avec deux capsules thématiques de 2 min 30 en français avec différents sous-titrages (prévoir deux langues en plus du français par support).**
- Photos réalisées
- Les rushs des vidéos

Budget

Budget total de la prestation : **3.000.000 FCFA TTC**

Agenda de réalisation

Dates de tournage à caler, en tenant en compte les éléments suivants :

- 1 jour de tournage à Mbour.
- 1 jour de tournage à Sédhiou.
- 1 jour de tournage à Dakar.
- Les vidéos montées et les photos prises devront être livrées au plus tard 15 jours après tournage.

Offre

Les propositions pour le tournage des vidéos, le montage des différentes vidéos et la prise de photos sur les différents sites (Dakar, Sédhiou et Mbour) devront être remises au plus tard le 23 mai 2022 à 17 heures.

Composition du dossier :

- Calendrier avec les dates exactes ;
- CVs et références du /de la prestataire et/ou de l'équipe en charge du tournage ;
- Exemples de réalisations similaires (vidéos et photos) ;
- Budget avec toutes les prestations détaillées ;
- La prise en charge intégrale de l'équipe de tournage est de la responsabilité du/de la prestataire ;
- Prévoir un forfait pour les droits d'auteurs.