



2025

**TERMES DE REFERENCES Consultance pour l'élaboration de plan stratégiques de développement de
l'entrepreneuriat dans les départements de Matam et Kanel**
REFERENCE N : LA-MT0-00187

Table des matières

1. Contexte et justificatif du projet	2
2. Objectifs poursuivis.....	3
3. Résultats attendus.....	3
4. Méthodologie	4
a. Collecte de l'information	4
b. Traitement et Analyse des données ;	4
c. Restitution/validation des données préliminaires ;	4
d. La rédaction des rapports provisoire et final.....	4
5. Temps et durée de la consultance.....	Erreur ! Signet non défini.
6. Livrables	6
7. Profil du consultant	6
8. Soumission des offres	6

1. Contexte et justification

La question de l'emploi des jeunes et femmes reste préoccupante pour tous les Etats du monde mais, elle l'est davantage pour les Etats en développement à l'instar du Sénégal. En effet, l'emploi des jeunes et des femmes figure parmi les objectifs affichés de l'agenda "Sénégal 2050" qui constitue le référentiel de la politique socio-économique de l'Etat du Sénégal. A ce jour, malgré tous les efforts consentis par l'Etat et ses partenaires au développement, 46,8% des jeunes âgés entre 15 et 24 ans ne sont ni en emploi, ni en études ni en formation (ANSD, RGPH-5, 2023). Toujours selon la même source, cette situation est légèrement plus élevée en milieu rural où 17,1% de la population active est au chômage contre 16,3% en zone urbaine et affecte davantage les femmes (26,3%) que les hommes (9,3%). La région de Matam, au regard de sa situation socio-économique (l'inexistence de PMI-PME et d'industries, les qualifications insuffisantes, le décalage criant entre formation et marché du travail, la pénurie d'opportunité etc.), figure parmi les plus exposés à ce problème, ce qui rend davantage les populations vulnérables.

Pour y faire face, Action Contre la Faim, avec le soutien financier de la coopération Espagnole, a démarré le 1er mars 2024 le projet de « Renforcement de la résilience et de l'autonomisation socio-économique des jeunes et des femmes vulnérables dans le nord du Sénégal » dans les départements de Matam & Kanel pour une durée de 24 mois (1er mars 2024-28 février 2026). Ce projet est parmi les projets classiques d'ACF qui cherchent à adresser les causes de l'insécurité alimentaire et nutritionnelle avec cette fois, une forte composante employabilité. Il profite à 12 628 personnes (7249 femmes et 5 379 hommes) à travers la valorisation des produits à fort impact nutritionnel ainsi que la promotion de l'employabilité et l'insertion socio-économique des jeunes et des femmes dans les chaînes de valeur porteuse. Déjà, une étude a été commanditée par ACF, laquelle étude avait pour finalité d'identifier et de classer les filières les plus porteuses au niveau des départements de Matam et Kanel. Parallèlement, un appel à candidature a été lancée pour la sélection de 10 groupes de jeunes à accompagner dans le cadre de ce projet. Ce processus de sélection a connu son épilogue et les 10 groupes retenus devront bénéficier d'un appui technique et matériel pour développer leurs activités.

Cependant, malgré les efforts soutenus d'ACF, les résultats attendus tardent à se concrétiser. Cette situation s'explique en partie par l'absence d'une stratégie locale clairement définie pour soutenir l'entrepreneuriat des jeunes. Les collectivités territoriales, bien qu'engagées, rencontrent encore certains défis dans la définition et la mise en œuvre de politiques efficaces en matière d'employabilité et d'insertion socio-économique des jeunes. À cet effet, nous envisageons d'appuyer les conseils départementaux de Matam et Kanel dans l'élaboration de plans stratégiques triennaux qui seront des outils essentiels pour la dynamisation économique, la génération de revenus et la valorisation des ressources locales. Ces plans seront élaborés sur la base d'une analyse actualisée du contexte local afin de définir les stratégies et actions concrètes à mettre en place dans une approche globale et efficiente de développement des initiatives économiques locales.

C'est ce qui justifie l'élaboration de ces termes de référence qui définissent les contours de cette mission de consultance.

2. Objectifs de la mission

L'objectif général de cette consultance est d'élaborer deux **plans stratégiques concrets, réalistes, participatifs et adaptés au contexte local**, visant à promouvoir l'esprit entrepreneurial, faciliter la création d'activités génératrices de revenus, et structurer un écosystème entrepreneurial durable en milieu rural.

De façon spécifique, il s'agira de :

- Réaliser un **diagnostic participatif** de la situation actuelle de l'entrepreneuriat dans les départements de Matam et Kanel. Compte tenu de la spécificité de chacun de deux départements, il est souhaitable de réaliser deux diagnostics et stratégies différenciés tenant en compte les réalités et potentialités de chacun,
- Identifier les freins, opportunités, besoins et initiatives existantes dans les départements de Matam et Kanel ;
- Définir les **axes stratégiques, objectifs, résultats attendus et indicateurs de suivi pour le développement de l'entreprenariat dans les départements de Matam et Kanel**. Ce travail se fera en étroite collaboration avec les collectivités territoriales afin de coconstruire des plans réalistes, adaptés aux contextes locaux et porteurs de solutions durables. Cette approche participative permettrait également de renforcer l'adhésion des acteurs locaux et la mise en œuvre effective des stratégies proposées ;
- Proposer un **plan d'action opérationnel pour chaque département**, incluant les rôles des parties prenantes, le calendrier et les ressources nécessaires
- Proposer un **cadre de suivi-évaluation des plans élaborés**.

3. Résultats attendus

Sont attendus de cette consultance, les résultats suivants :

- Un **diagnostic participatif** de la situation actuelle de l'entrepreneuriat dans les départements de Matam et Kanel est réalisé ;
- Les freins, opportunités, besoins et initiatives existantes dans les départements de Matam et Kanel sont identifiés ;
- Les **axes stratégiques, objectifs, résultats attendus et indicateurs de suivi pour le développement de l'entreprenariat** dans les départements de Matam et Kanel sont définis ;
- Un **plan d'action opérationnel complet (chiffré et séquencé)**, structuré autour d'axes d'intervention prioritaires **pour chaque département**, incluant les rôles des parties prenantes, le calendrier et les ressources nécessaires est élaboré ;
- Un **cadre de suivi-évaluation des plans élaborés avec des indicateurs clairs est proposé et validé**.

4. Méthodologie

Le prestataire devra proposer et décrire sa propre méthodologie pour répondre aux objectifs visés par cette consultance. Toutefois, il sera demandé au prestataire d'adopter les méthodes mixtes, participatives et inclusives pendant la collecte et l'analyse des données.

En clair, l'approche méthodologique à adopter doit s'inscrire en droite ligne d'une participation de nature collaborative en impliquant toutes les parties prenantes. Les idées et initiatives propres des acteurs doivent servir de point de départ pour des propositions synergiques et complémentaires. Une attention particulière devra être portée aux rapports hommes/femmes pour éviter le syndrome des diagnostics « aveugles » aux relations de genre (*gender-blind*). De même, il est absolument nécessaire d'assurer la participation active des jeunes, qui sont les bénéficiaires finaux de ce travail.

La démarche méthodologique devra s'articuler ainsi autour des quatre éléments suivants :

a. Collecte de l'information

- Revue documentaire, le prestataire devra consulter la revue de toutes les enquêtes, évaluations similaires déjà effectuées dans les zones cibles par les autorités Sénégalaises, les services étatiques, les collectivités territoriales, les ONG, Projets-Programmes ou autres organisations telle la coopération décentralisée en lien avec les Associations de Migrants très actives et bien significatives dans la zone.
- Entretiens exploratoires (Interviews d'acteurs clés), visant à effectuer des entrevues semi dirigées avec les autorités locales, partenaires intervenant dans les zones cibles, agents locaux dans les domaines concernés par l'étude ;

- Entretiens individuels, entretiens collectifs et Focus group (leaders communautaires, services techniques, responsables projets/programmes, groupes de jeunes et de femmes, chambres de commerce, pool emploi, entreprises locales ..). Par ailleurs, le prestataire devra visiter la zone d'intervention dans le cadre de la conduite de cette étude, de façon qu'il puisse s'entretenir avec les cibles de l'étude.

b. NB : Il incombe au prestataire de nous proposer les outils et une approche à même de capter les informations jugées pertinentes pour cette mission. Cependant, les outils et approche feront l'objet d'une validation en amont par l'équipe d'Action Contre la Faim. Traitement et Analyse des données ;

c. Restitution/validation des données préliminaires par les communautés clés et les acteurs territoriaux présents sur le terrain ;

d. La rédaction de rapport provisoire comportant les amendements et suggestions issus de la validation des données préliminaires avec les communautés et les acteurs territoriaux

e. Un rapport final intégrant les retours et suggestions de l'équipe d'ACF

Dans le cadre de cette consultance, les principaux acteurs à rencontrer :

- Communautés des zones cibles (personnes ressources, bénéficiaires du projet,),
- Autorités locales,
- Secrétaires généraux des conseils départementaux de Matam et Kanel ;
- Partenaires intervenant dans les zones cibles,
- Agents locaux des secteurs pertinents ;

- Equipe ACF
- Equipe SAHEL 3000
- Responsables ONG, Projets-Programmes actifs dans les filières relevées
- Et tout autre acteur jugé pertinent (Pool emploi, chambre de commerce, entrepreneurs locaux,)

Le démarrage de la mission est prévu en mi-juillet 2025. La consultance ne doit pas dépasser 30 jours de travail effectif.

Durée	Activités	Responsable
01 jour	Briefing avec l'équipe ACF/SAHEL 3000/CD afin de s'assurer une compréhension commune et partagée sur la démarche de travail, les objectifs et les résultats de l'étude (discussion de la note de cadrage)	SAME & MEAL
8 jours	Phase de terrain : collecte des données et pré traitement des données collectées	Consultant
7 jours	Traitement des données Elaboration et soumission d'un rapport provisoire	Consultant
05 jours	Retour d'ACF/SAHEL3000/CD (sur le rapport provisoire)	MEAL & SAME
01 jour	Atelier de Restitution	Consultant, ACF, CD, bénéficiaires, services techniques, responsables programmes/projet, Sahel 3 000, pool emploi... Acteurs
04 jours	Elaboration du rapport final en intégrant les recommandations et suggestion soulevées lors de l'atelier de restitution	Consultant
05 jours	Retour d'ACF/Sahel 300/CD sur le rapport final	MEAL & SAME
02 Jours	Soumission du rapport final tenant compte des retours d'ACF/SAHEL 3000	Consultant

NB : ce planning est proposé à titre indicatif. Il peut toutefois être adapté en fonction des exigences du projet et des réalités de terrain.

5. Livrables

- Rapport de démarrage avec note méthodologique ;
- Deux rapports de diagnostic validés (un par département) ;
- Rapport atelier de restitution ;
- 2 Plan d'actions opérationnel complet (chiffré et séquencé)
- Cadre de suivi et évaluation de plans d'action
- Rapport final ;
- Bibliographie ;
- Annexes.

6. Profil du consultant

Le prestataire doit-être un cabinet ou bureau d'étude, un regroupement d'experts nationaux.

Il (elle) devra répondre aux critères suivants :

- Disposer des spécialistes ayant des formations minimum BAC+5 en agronomie, zootechnie, agroforesterie, foresterie, Sociologie, Développement Local et en économie/gestion ;
- Avoir réalisé au moins 3 missions similaires avec succès (références exigées) ;
- Avoir une expérience avérée (5 ans minimum) dans l'élaboration de plans stratégiques ou projets de développement rural ;
- Connaissance affirmée du contexte socio-économique du monde rural et enjeux du développement local du Sénégal ;
- Connaissance approfondie des problématiques rurales et de l'entrepreneuriat ;
- Capacité de collecte-traitement de données, de synthèse et d'analyse ;
- Excellente maîtrise des méthodes et techniques quantitatives et qualitatives de collecte de données ;

La maîtrise du français, du wolof et/ou du Peul est essentielle.

7. Soumission des offres

Les offres répondant aux exigences ci-dessus mentionnées seront prises en compte. Les critères d'attribution sur la base desquels les offres seront évaluées sont dans l'ordre d'importance :

a. Offre administrative :

- Attestation de bonne fin d'exécution
- Copie légalisée du Numéro d'identification fiscal (NINEA)
- Copie légalisée du certificat d'enregistrement au registre de commerce (RCCM) au nom de l'entreprise ou son mandaté et statut juridique
- Copie légalisée du Quitus fiscal en cours de validité à la date ici désignée d'ouverture des offres (ou toute autre pièce équivalente) ;
- Copie du relevé d'identité bancaire du soumissionnaire ;
- Certificat d'assurance couvrant les risques de ses activités (récépissé pour l'assurance de risque professionnel)

- Copie de la pièce d'identité du responsable de la société
- CV détaillés pour les consultants indépendants

b. Une offre technique :

- Une note de cadrage : compréhension des TdRs et présentation de la méthodologie utilisée (5 pages max.)
- Les CV détaillés des personnes proposées avec le descriptif des postes pour réaliser l'étude, mettant en lumière les expériences similaires ;
- Un plan d'action avec un chronogramme prévisionnel de l'étude ;
- 3 références différentes avec précisions des contacts, entendu que toute fausse déclaration entraîne l'élimination ipso facto du soumissionnaire.

c. Une offre financière

Le consultant inclura dans la proposition financière la BRS (taxe de 5% sur les prestations à reverser à l'Etat) ou la TVA - selon son régime fiscal, ainsi que tous les différents frais nécessaires à la bonne mise en œuvre de l'étude :

- Ses honoraires ;
- Ses déplacements ;
- Ses perdiems et les frais d'hébergement pendant le déplacement sur le terrain
- Ainsi que tous autres frais nécessaires à la réalisation de la mission ;

Afin que l'offre financière soit valide, merci de la présenter sous forme de devis avec toutes les informations utiles, notamment : en-tête avec vos coordonnées, date, client, signature, cachet, durée de validité de l'offre, etc.

Les propositions techniques et financières seront évaluées sur la base de leur conformité aux termes de référence, à l'aide des critères d'évaluation suivants :

- Qualification / Expérience Professionnelle
- Compréhension des TdRs et Méthodologie de travail proposée

Offre technique et administrative sera notée sur 60 points.

- Méthodologie : 10 points
- Expertise de l'équipe : 20 points
- Calendrier d'exécution 10 points
- Expertise du bureau d'étude (références sur les prestations similaires) : 20 points

Offre financière sera notée sur 40 points.

INSTRUCTIONS POUR SOUMETTRE UNE OFFRE

Les soumissionnaires doivent faire une proposition technique et financière en tenant compte des objectifs de la mission et des résultats attendus. Une visite du site de prospection peut être nécessaire afin de se faire une idée réelle de la zone.

Les offres devront être soit :

Déposées au bureau de la logistique d’Action Contre la Faim à Matam sous enveloppe cachetée portant la mention « **Confidentiel – Consultance pour l’élaboration de plan stratégiques de développement de l’entrepreneuriat dans les départements de Matam et Kanel.** »

Ou envoyer par mail à l’adresse :

Les offres techniques et financières sont requises avant le **10/07/2025** par dépôt par mail à l’adresse suivante amdia@sn.acfspain.org et en mettant en copie aysonko@sn.acfspain.org.

Information minimum à indiquer sur le devis :

Nom & adresse du consultant, téléphone du contact
Délai d'exécution de la mission
Prix unitaire en Hors TVA (HTVA) et Prix unitaire avec TVA en CFA (si applicable)
Validité de l'offre financière et technique : 3 Mois
Date, signature et cachet de la société
Références du consultant

Les agences intéressées sont invitées à soumettre leur manifestation d'intérêt accompagnée des éléments demandés, dans les meilleurs délais, pour permettre la sélection rapide du prestataire.