



**TERMES DE REFERENCE POUR
L'ORGANISATION D'ATELIERS DE
RENFORCEMENT DE CAPACITES DES FEMMES
ENTREPRENEURES MEMBRES DE LA
FEPART(THIES) ET DE LA FAPAL(LOUGA)
DANS LE CADRE DU PROJET TEKKI JIGGUEN**

MAI 2021



PRESENTATION DE L'ONG United-Purpose

United Purpose(UP) est une ONG international dont l'approche communautaire novatrice vise à éradiquer la pauvreté et les inégalités à travers le monde entier. Depuis plus de 40 ans, nous avons porté de l'assistance à plus de 35 millions de personnes à travers 15 pays en Afrique, en Asie et en Amérique du Sud. Nous sommes des experts reconnus dans le domaine du développement communautaire et notre développement intelligent de haute qualité apporte des solutions tangibles et durables à la pauvreté. Notre vision est un monde où la justice, la dignité et le respect prévalent pour tous.

Nous mettons l'accent sur l'indépendance en veillant à ce que l'équilibre du pouvoir demeure entre les communautés avec lesquelles nous travaillons. Nous remettons en question la culture de la dépendance et visons à créer des entités autonomes qui continuent à nous dépasser. United Purpose aide les communautés à sortir de la pauvreté en créant des communautés fortes, résilientes et pleines d'espoir qui existent indépendamment longtemps après la fin du financement de nos projets. Nous mettons en œuvre un large éventail d'interventions axées sur trois objectifs principaux : une meilleure santé, des vies résilientes et le respect des droits.

CONTEXTE :

Depuis Mars 2020, nous exécutons au Sénégal et plus précisément dans la zone de Louga et Thiès un projet dénommé Tekki Jiguen, financé par USAID en partenariat avec Jokalante, Practical Action, SBC4D et l'Université de Californie Santa Cruz. Les objectifs du projet sont entre autres de i.) permettre aux femmes de devenir des entrepreneurs prospères en tirant parti des services de TIC qui leur fournissent des informations pertinentes et les compétences requises pour le développement de leurs entreprises. ii.) de surmonter les obstacles rencontrés par les femmes dans les chaînes de valeur agricoles pour accéder aux services de crédit, iii.) d'accroître les connaissances et l'accès des femmes aux services de soutien aux entreprises (SSE) dont elles ont besoin.

Dans le cadre du projet Tekki Jiguen, le Consortium envisage de renforcer la capacité des femmes, dans différents domaines pour optimiser leurs capacités économiques et financières et leur capacité à comprendre les procédures de recherche de financements. Cette action qui cible le renforcement de capacités managériales, entre autres, entre dans une perspective de développement et d'autonomisation des femmes entrepreneures ciblées

Mamelles Aviation, Lot N3 TF24010 Yoff, BP 25448 Dakar Fann, Dakar, Sénégal, Tel : +221 341 95 25

Numéro d'enregistrement Sénégal (No: 04080 MFSNEFMF/DDC/DONG)



dans le cadre de ce projet à savoir FEPART et FAPAL dans les régions de Thiès et Louga. Ces formations devront constituer une plus-value dans la perspective du renforcement du rôle des femmes au sein de leurs entreprises et dans les chaînes de valeurs agricoles.

OBJECTIFS DE LA PRESTATION

L'objectif de la prestation est de développer des modules de formation dans différents domaines d'intervention des femmes entrepreneures bénéficiaires du projet en tenant de la nécessité d'utiliser des solutions numériques. Ces modules devront respecter un modèle de conception avec des étapes bien identifiées et des contenus pour chaque étape.

- Développement des contenus
- Scénarisation et digitalisation de contenus partageables
- Utilisation de capsules vidéos et audio
- Communication en langue locale

Les objectifs spécifiques de la mission sont :

- ✚ Rechercher des contenus de formations adaptés selon le thème du module
- ✚ Adapter les différents contenus en fonction des objectifs du projet
- ✚ Identifier les outils numériques nécessaires à l'intégration des TIC dans les modules de formation

RESULTATS ATTENDUS

Les résultats attendus au terme des prestations sont :

- ✚ Des contenus de formations adaptés sont proposés.
- ✚ Les contenus sont agencés de manière cohérente.
- ✚ Pour chaque module les solutions numériques sont proposées.
- ✚ Des évaluations sont proposées à chaque étape du processus.
- ✚ Le quantum horaire est défini tenant compte du contexte et de la cible.





Au terme du processus de sélection, les consultants retenus seront appelés à proposer des modules selon le modèle de conception utilisé dans le cadre de ce projet.

Le consultant renoncera à tous ses droits pour la diffusion et la mise en œuvre du module qui deviendra propriété de United-purpose.



TACHES DES FORMATEURS





Les tâches des formateurs sont entre autres :

-  Elaborer des modules de formation (voire lots ci-dessous) et l'élaboration des business plan des 2 fédérations en tenant compte des objectifs, de la spécificité des bénéficiaires, incluant les contenus numérisés, les moyens pédagogiques, les méthodes d'apprentissage utilisées et les résultats attendus.
-  Proposer un chronogramme détaillé du déroulement pour chaque module (séquences d'apprentissage)
-  Animer les sessions de formation selon la démarche pédagogique proposée
-  Elaborer un rapport final en guise de capitalisation pour le Consortium

Une évaluation sommative sera effectuée à la fin de la séance pour juger du niveau d'acquisition de compétences.

PROFIL DES FORMATEURS





Les formateurs doivent avoir les compétences nécessaires pour les missions notamment une expertise dans le domaine de la conception des modules de formation et être experts dans les domaines techniques en question et avoir une expérience dans l'utilisations des TIC dans les formations, tenant en compte le contexte et des types de bénéficiaires. Ils devront aussi capitaliser une expérience dans la réalisation de ce type de mission. Les profils des consultants seront pris en compte dans le cadre de l'évaluation de leurs offres techniques et prend en compte les aspects suivants :

-  Références formateur / Cabinet
-  Références pertinentes par rapport à la mission
-  La compréhension de la mission
-  La conformité de la démarche proposée (utilisation des outils TIC)



TACHES DES FORMATEURS :

Une fois le consultant choisi, les principales taches seront :

-  Rechercher des contenus adaptés en fonction du domaine technique en question,
-  Structurer les contenus en fonction d'une progression définie et cohérente
-  Partager les outils tic proposés pour chaque module
-  Proposer des mécanismes de contrôle tout au long du processus d'apprentissage et à la fin du module

COMPOSITION DES OFFRES :

Les offres sont décomposées en plusieurs lots représentant les besoins en termes de modules à développer. Les consultants peuvent soumissionner pour un ou plusieurs lots, en fonction de leurs convenances et en fonction de leurs domaines techniques. Pour chaque lot choisi par le consultant, une offre technique et financière devra être proposée.

Les lots se composent comme suit :

Lot 1 : Agroécologie

Lot 2 : Education financière

Lot 3 : Management de la Microfinance

Lot 4 : Elaboration de plan d'affaires

Lot 5 : QHSE- Qualité Hygiène, Sécurité, Environnement

Lot 6 : Marketing et communication/ communication digitale

Lot 7 : Création et formalisation entreprise

Lot 8 : Leadership

Lot 9 : Savonnerie





Lot 10 : Fabrication de l'Eau de Javel

Lot 11 : Fabrication de l'huile d'arachide, de neem, de sounp, citron et huile de Baobab



COMPOSITION DES PROPOSITIONS TECHNIQUES ET FINANCIERES

Les consultants soumettront des propositions techniques et financières comportant :

-  Une note explicative de la compréhension de la mission
-  Une description de la méthodologie adoptée
-  Un CV détaillé du formateur
-  Une proposition financière incluant le cout global de la prestation

DUREE DE LA MISSION :

La durée de la mission est fixée en commun accord avec les consultants choisis pour la conception des modules

LIVRABLES :

A la fin de la mission, les consultants choisis devront proposer des modules dans les différents domaines indiqués. L'ONG United-purpose donnera des remarques et suggestions et en charge aux consultants de les intégrer pour le rendu final.

CRITERES D'EVALUATION :

Les critères d'évaluation porteront sur les propositions techniques et financières et tiendront compte des points suivants :

1. L'expérience du consultant (expérience par rapport à des missions similaires)
2. Compréhension globale de la mission
3. Adaptation de la méthodologie et de la démarche proposée



SOUSSION DES PROPOSITIONS :

L'offre technique (maximum 2 pages) en intégrant la méthodologie de formation, l'offre financière et un chronogramme, à envoyer à Mame Diarra Cissé (United Purpose) mame.diarra.cisse@united-purpose.org

NB : La prise en charge des participants et des consultant(e) concernant la restauration, les matériaux de formations, les fournitures de l'atelier et l'organisation logistique de l'atelier de formation sont à la charge de UP. Un vidéoprojecteur et un tableau Padex seront mis à disposition du formateur. Le déplacement sur le terrain sera assuré par UP. Le consultant considèrera uniquement dans son offre financière ses honoraires.

La date limite pour le dépôt des offres est fixée au 08 Juin 2021