PROJET « Vivre et réussir chez moi »
Développement local et territorialisation des politiques migratoires au Sénégal
AID 011420

REALISATION D'UN PUBLI-REPORTAGE (Vidéo pilules, IIème Phase)

TERMES DE REFERENCES

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

COOPI est engagée dans le secteur de la migration en Afrique occidentale depuis 2002 avec des initiatives de Co-développement à soutien de la Diaspora africaine (Maroc, Sénégal, Nigeria…) et des jeunes vulnérables à forte risque d'émigration irrégulier dans les régions d'origine. L'action de COOPI a évolué depuis 2014 en renforçant une approche transfrontalière d'action dans les pays en transit et d'origine de flux migratoires régionales : des nouvelles initiatives multisectorielles sont développées visant à la protection des migrants vulnérables, la réinsertion socio-économique des migrants de retour et la promotion de l'emploi des jeunes dans les régions sous pression migratoire.

C'est dans ce contexte que les jeunes et les femmes migrants ou potentiels, les membres de la Diaspora en Italie et les migrants de retour des régions cibles, sont accompagnés par la sensibilisation sur les risques de la migration irrégulière, l'information sur les opportunités existantes et au soutien psychosocial.

Ainsi, COOPI a eu à subventionner des sénégalais de la Diaspora en plus de l'assistance psychosocial des migrants de retour en détresse. Suite à la bonne expérience de l'IIème annualité avec le travail de communication effectué en Novembre 2020, c'est pourquoi une vidéo institutionnelle (publi-reportage) de capitalisation sera réalisée dans les zones d'intervention du projet « Vivre et Réussir chez moi » AID011420 financé par l'AICS afin de vulgariser les réalisations de COOPI et VIS qui ont été réalisées durant toute la durée du projet.

2. OBJECTIF

- Montrer des exemples de modèle de réussite dans la zone d'intervention : un jeune qui a réussi dans son projet après avoir bénéficié des financements de COOPI/VIS à travers le soutien de l'AICS, Agence Italienne pour la Coopération et le Développement ;
- Partage de bonne expérience en matière de gestion locale de la migration et appui psychosocial ;
- Montrer d'autres opportunités de réussite dans les régions ;

- Partager les expériences du Fond local de développement VIS ;
- Partager les expériences de travail avec les acteurs locaux dans le développement des compétences et migration ;

3. **RESULTAT ATTENDU**

- Un modèle de réussite est connue ;
- L'apport de COOPI/VIS est connu ;
- L'expérience de COOPI/VIS sur la migration est connue ;
- Les opportunités de réussite de la région sont connues ;
- Une prise de conscience sur les risques liés à la migration irrégulière est amorcée par les jeunes âgés de 18 à 35 ans et les migrants de retour.

4. **OUTPUT**

- Un vidéo longue durée VF et VI (15 minutes) ;
- Deux/ Trois vidéo coute durée VF et VI (6 minutes) ;
- 5-6 vidéo pilules VF et VI ;

5. METHODOLOGIE

Il s'agit à travers la réalisation des vidéos-pilules, de parvenir à décrire le déroulement d'une activité de sensibilisation ou causerie dans une localité.

- ✓ Filmer une sensibilisation/causerie dans un Collège/Lycée sur les risques liés à la migration irrégulière et les feed-back ;
- ✓ Interviewer un migrant de retour qui a bénéficié d'un accompagnement psychosocial ;
- ✓ Interviewer un représentant de VIS pour un petit résumé des activités implémentés par les deux ONG ;
- ✓ Interviewer des partenaires de COOPI sur le travail des deux ONG dans les régions de Kaolack et Tambacounda (Adjoint au Gouverneur, Directeur Régional du Ministère de l'Action Social, etc…) ;
- ✓ Interviewer des acteurs du développement des compétences sur le travail dans le domaine de la formation professionnelle (Directeur, formateurs bénéficiaires, RCAI ou MA formateur) : CFP Don Bosco a Tamba et CFP Kaolack/Nioro pour Kaolack
- ✓ Interviewer un membre des structures de concertation sur la migration (ARD, BAOS/Desk, élu local) ;
- ✓ Interviewer des acteurs des structures d'encadrement à l'insertion (ANPEJ, CDEPS, CRJ/CDJ/CCJ) ;

<u>Enfin, interviewer deux jeunes modèles de réussite</u> :

- ✓ Un qui a bénéficié soit des Fonds de développement local de VIS ou du fonds d'investissement de COOPI : un GIE de femmes
- ✓ Un autre jeune, qui suite à son courage et sa bravoure a pu réussir sa vie tout en restant chez lui et se lancer dans l'entreprenariat avec ses propres moyens.

La vidéo pilule pourra être réalisée sur une durée de 5 jours (sans considérer les jours de voyage mais à prendre en compte dans l'offre), deux à Tambacounda et deux à Kaolack entre la fin du mois de mai et le debout du mois de juin 2021**.**

Délai de soumission de la réalisation finale au plus tard le **10 Juin 2021.**

- Faire le reportage à Kaolack et coupler les éléments

- Faire le reportage à Tamba et procéder aux montages des vidéos

Profil de l'Agence :

- Expérience acquise et bonne connaissance de réalisation de Vidéo, Vidéo maker, entretiens/interviews dans le secteur migration/humanitaire
- Préférence des agences présente dans les Régions de Kaolack et Tambacounda
- Langue italienne prioritaire puisque le bailleur est italien

Soumission de l'offre :

L'agence intéressée est priée de fournir un dossier comportant de la mise en œuvre de Termes de Référence avec un agenda détaillée pour l'atteinte des objectifs et une proposition financière.

Ce dossier sera adressée au plus tard le 07 Mai 2021 par email aux adresses suivantes : admin.senegal@coopi.org – protection.senegal@coopi.org – program.senegal@coopi.org

Budget prévu/disponible :

Entre 3.500.000 XOF et 4.000.000 XOF TTC