Termes de référence pour le recrutement d'un prestataire en communication projet pilote de technologies agricoles alimentées par l'énergie solaire dans les communautés hors réseaux.

1. Présentation de United Purpose :

United Purpose est une ONG international dont l'approche communautaire novatrice vise à éradiquer la pauvreté et les inégalités à travers le monde entier. Depuis plus de 40 ans, nous avons porté de l'assistance à plus de 35 millions de personnes à travers 15 pays en Afrique, en Asie et en Amérique du Sud. Nous sommes des experts reconnus dans le domaine du développement communautaire et notre développement intelligent de haute qualité apporte des solutions tangibles et durables à la pauvreté. Notre vision est un monde où la justice, la dignité et le respect prévalent pour tous.

Nous mettons l'accent sur l'indépendance en veillant à ce que l'équilibre du pouvoir demeure entre les communautés avec lesquelles nous travaillons. Nous remettons en question la culture de la dépendance et visons à créer des entités autonomes qui continuent à nous dépasser. United Purpose aide les communautés à sortir de la pauvreté en créant des communautés fortes, résilientes et pleines d'espoir qui existent indépendamment longtemps après la fin du financement de nos projets. Nous mettons en œuvre un large éventail d'interventions axées sur trois objectifs principaux : une meilleure santé, des vies résilientes et le respect des droits.

2. Présentation du projet

United Purpose met en œuvre un projet pilote, financé par GIZ, qui mettra à la disposition de communautés hors réseaux en Casamance, une presse à huile solaire et un moulin multi grains solaire. L'objectif global de ce projet est de pérenniser l'utilisation des technologies agricoles à énergie solaire afin de déterminer les conditions préalables nécessaires à leur utilisation durable.

A. Objectif du projet

L'objectif global de ce projet est de pérenniser l'utilisation des technologies agricoles à énergie solaire. L'objectif spécifique est de déterminer les conditions préalables nécessaires à l'utilisation durable des technologies agricoles à énergie solaire. Les 4 résultats sont :

- Quatre machines agricoles sont mise en œuvre et utilisés au profit de PME
- Création de modalités qui favorise la gestion du système solaire et des machines agricoles au niveau communautaire
- Renforcement de la chaine de valeur de la production d'arachide et du riz à travers un programme de renforcement de capacités des transformateurs

- Des leçons sont apprises sur les conditions nécessaires à la gestion et à la maintenance des technologies agricoles à énergie solaire, qui peuvent être partagées avec les parties prenantes concernées

B. **Zone d'intervention** :

Départements	Communes	Villages/Sites	Projets
Bounkiling	Faone	Diokoul	Moulin multi graine/décortiqueuse solaire
Sédhiou	Samé Kanta	Samé Kanta	Presse à huile
Vélingara	Sarré Colly Sallé	Sarré Bassi	Presse à huile arachide et moulin multi graines

C. Partenaires de mise en œuvre

- Umanghoral/AFEG
- Practical Action
- Les collectivités territoriales
- Le service départemental de développement rural
- Les autorités administratives
- Les organisations de femmes
- Les GIE des sites d'intervention

Dans le cadre de la mise en œuvre du volet communication du projet, United Purpose recrutement un prestataire qui pourra répondre aux objectifs énumérés ci-dessous.

3. Objectifs de la prestation

- Elaborer et mettre en œuvre d'une stratégie globale de communication permettant la promotion des produits des projets ;
- Identifier les moyens de communication les plus adaptés pour une plus large diffusion de l'information et la promotion des produits des projets au niveau de chaque site
- Appuyer la conception et la mise en œuvre de différents spots, émissions

En collaboration avec l'équipe de projet et le chargé de communication du PED, il s'agit d'élaborer un plan de communication afin de pouvoir communiquer auprès de tous les publics à même d'être intéressés par les technologies agricoles qui sont en train d'être testé par UP dans les zones d'intervention. En particulier, La stratégie proposée devra avoir un caractère opérationnel en précisant quelles actions doivent être mises en place pour assurer une communication efficace sur le long terme.

4. La durée de la prestation

3 mois (du 1 juillet au 30 sept 2020)

5. Profil recherche

- Connaissance du contexte Sénégalaise en matière de sensibilisation d'un public plus précisément la communication de masse.
- Une expérience confirmée dans la sensibilisation en langue locale
- Capacité de collecter des informations techniques relatives aux radios
- Capacité d'évaluer les contenus audio des émissions sur les thématiques
- Capacité à la construction de contenus de formation/sensibilisation à destination des paysans
- Capacité à la mise en place d'une plateforme virtuelle liant les entrepreneurs et les bénéficiaires

Les candidats devront faire parvenir une offre technique et financière par email à carmel.moran@united-purpose.org et abdoulaye.dieng@united-purpose.org au plus tard le 15 juin 2020.